

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS WEB
PADA BUTIK MISSMOI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

FARIDA FERIAL BAHNAN

05.12.1264

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS WEB
PADA BUTIK MISSMOI YOGYAKARTA**

Skripsi

disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana
S1 pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

FARIDA FERIAL BAHNAN

05.12.1264

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS
WEB PADA BUTIK MISSMOI YOGYAKARTA**

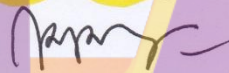
yang dipersiapkan dan disusun oleh

FARIDA FERIAL BAHNAN

05.12.1264

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal November 2011

Dosen Pembimbing



Krisnawati, S.Si, MT

NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS
WEB PADA BUTIK MISSMOI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

FARIDA FERIAL BAHNAN
05.12.1264

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 November 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Krisnawati, S.Si, MT.
NIK. 190302038



Drs. Bambang Sudarvatno, MM
NIK. 190302029



Sudarmawan, MT.
NIK. 190302035



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal November 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akdemis di suatu Institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 6 Maret 2012

Tanda Tangan

Farida Ferial Bahnan

NIM. 05.12.1264

HALAMAN MOTTO

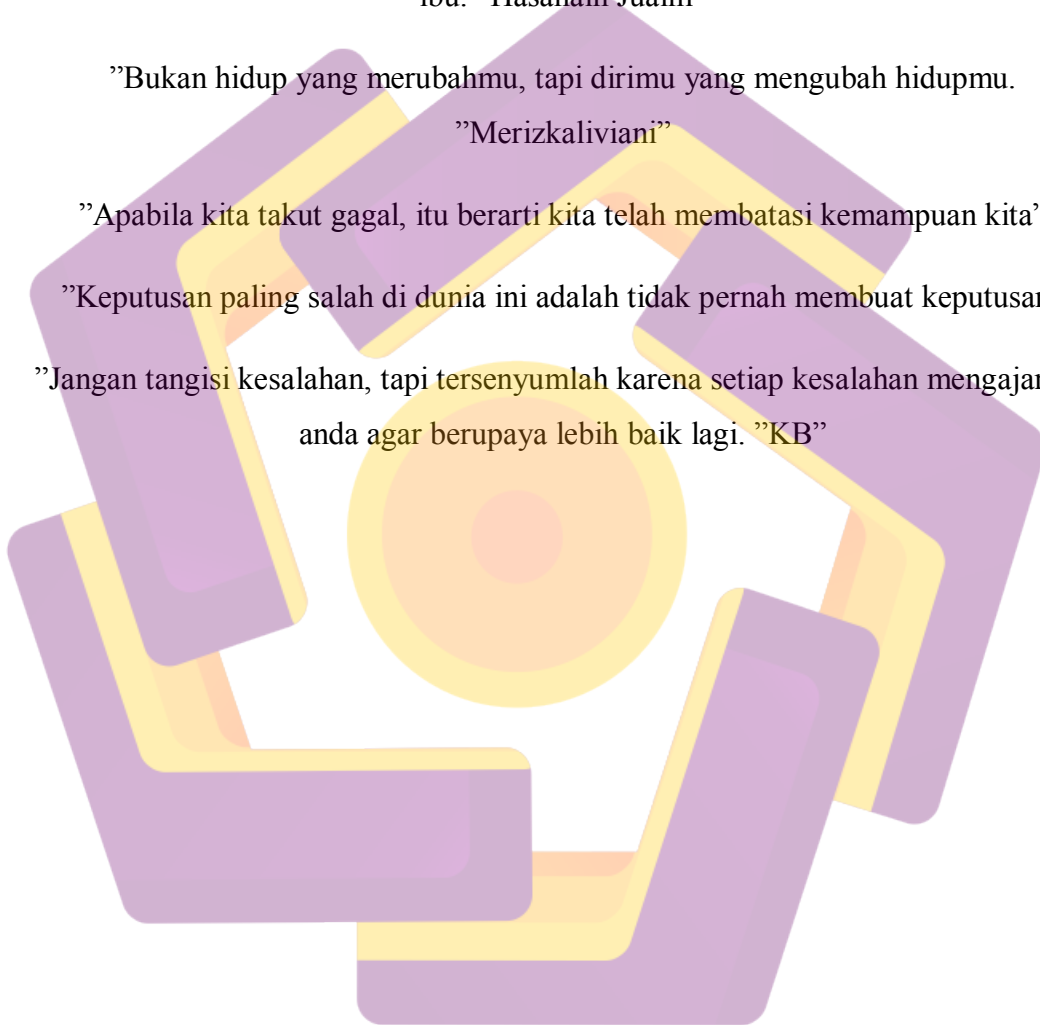
”Ibu itu guru dari semua manusia, tidak ada manusia yang tidak berguru pada seorang ibu. ”Hasanain Juaini”

”Bukan hidup yang merubahmu, tapi dirimu yang mengubah hidupmu.
”Merizkaliviani”

”Apabila kita takut gagal, itu berarti kita telah membatasi kemampuan kita”

”Keputusan paling salah di dunia ini adalah tidak pernah membuat keputusan”

”Jangan tangisi kesalahan, tapi tersenyumlah karena setiap kesalahan mengajarkan anda agar berupaya lebih baik lagi. ”KB”



HALAMAN PERSEMBAHAN

- ✦ Allah SWT, atas cinta, kemurahan dan kasih sayang kepada hambaMU ini.
- ✦ Muhammad SAW, atas cintanya pada umat Muslim.
- ✦ Kedua Orang Tuaku tersayang beserta adik atas doa, dukungan dan nasehat serta kepercayaan yang tidak ada habis-habisnya diberikan pada saya.
- ✦ Terimakasih kepada keluarga besar Bahnan dan Marasabessy, yang tidak hentinya memberi semangat kepada saya.
- ✦ Terimakasih buat dosen pembimbing saya, Ibu Krisnawati yang sudah banyak memberi pengarahan agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
- ✦ Terimakasih kepada saudari Momo selaku pemilik Butik Missmoi, terimakasih atas bantuan yang telah diberikan sehingga tersusunnya skripsi ini.
- ✦ Terimakasih buat mas Andis yang telah membimbing dalam pembuatan skripsi ini.
- ✦ Terima kasih buat orang-orang terdekat saya, anak-anak saraf, Caren Hapuch, Imenk, Jojo, Jusni Pelu, abang Agus, Vika F Rolobessy mas bakso amikom dan juga si mio goreng tersayang atas segala bentuk bantuan dan omelan-omelannya agar skripsi ini segera terselesaikan.
- ✦ Dan kepada seluruh keluarga besar STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA, teman-teman S1-C-05, juga teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu. Terimakasih banyak atas waktu, kesempatan dan pengalaman yang berharga yang pernah kita bagi bersama.

KATA PENGANTAR

Bismillah

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Segala puji dan syukur, Alhamdulillah, penulis persembahkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya, Shalawat serta salam selalu penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan laopran skripsi yang berjudul

"ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS WEB PADA BUTIK MISSMOI YOGYAKARTA". Laporan skripsi ini diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Strata 1 dalam bidang Sistem Informasi di STIMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak memperoleh bimbingan, dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr.M. Suyanto,MM selaku Ketua STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STIMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati selaku dosen pembimbing
4. Bapak Ibu penguji
5. Bapak dan Ibu dosen STIMIK "AMIKOM" Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.

6. Seluruh civitas akademika, staff dan karyawan STMIK "AMIKOM" Yogyakarta yang telah membantu kelancaran dalam penulis kuliah dan menuntut ilmu.
7. Owner Butik Missmoi dan seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam kelancaran penyusunan skripsi.
8. Bapak, Ibu, serta seluruh keluargaku tercinta yang telah memberikan dukungan moril, material, doa restu selama ini.
9. Dan semua pihak yang telah membantu kelancaran dlaam penyusunan skripsi ini serta teman-teman semua, terimakasih atas dukungannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna karena mengingat pengetahuan penulis yang masih sangat terbatas. Untuk itu, apabila terdapat banyak kekurangan di dalam penyusunan laporan ini, penulis mohon maaf sebesar-besarnya.

Yogyakarta, Maret 2012

Penulis

INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini khususnya perkembangan teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat .saat ini sering kali kita mendengar mengenai teknologi internet yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Perkembangan teknologi sekarang lebih berkembang ke arah *user friendly*, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi dari internet tersebut.

Dalam dunia usaha khususnya bidang pemasaran , internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global. Dalam era informasi yang bersifat global,suatu informasi dapat secara mudah dan cepat untuk di sebar luasakan dan di peroleh, hal ini dimungkinkan dengan menggunakan teknologi yang sedang populer saat ini yaitu internet. Ada berbagai macam fasilitas yang terdapat dalam internet, salah satunya adalah *World Wide Web* atau *WWW*, yang juga dikenal sebagai web.

Web ini dapat menampung dan menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan dengan cakupan yang luas. , karena informasi tersebar secara global melalui situs web. Masing-masing situs *web* itu menyediakan informasinya sendiri. *web* juga mempunyai kemampuan menampilkan teks, grafik, suara dan video secara bersamaan, sehingga memungkinkan juga untuk merancang sebuah sistem informasi *online* yang bersifat multimedia agar dapat di akses oleh setiap orang yang mempunyai akses ke internet dengan menggunakan *web browser*.

ABSTRACT

Current technological development, especially developments in information technology is developing faster. Now we often hear about the internet technology which is the latest development of information technology. Development of technology is now evolving toward more user friendly, which mean users increasingly easier to understand and carry out the function of the internet.

In the business world in particular areas of market, internet marketing is one of the global media. In the global information age, an information can be easily and quickly to the spread and obtain. It is possible by using technology that is popular today is the internet. There are a wide range of facilities contained in the internet, one of which the World Wide Web or WWW, also know as the web. The web can accommodate and provide information it self. Web also has the ability to display textm graphic, sound and video simultaneously, making it possible also to design an online formation system that is multimedia that can be accessed is multimedia that can be accessed by anyone who has access to the internet using a web browser.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi	7
2.1.1 Pengertian Sistem	7
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	8
2.1.3 Klasifikasi Sistem.....	10
2.2. Konsep Dasar Informasi.....	11
2.2.1 Pengertian Informasi	11
2.2.2 Siklus Informasi	12

2.2.3	Kualitas Informasi.....	12
2.2.4	Nilai Informasi.....	12
2.3	Konsep Dasar Informasi	14
2.3.1	Pengertian Informasi	14
2.4	Pemasaran Online	14
2.4.1	Pemasaran Melalui Internet	15
2.4.2	Pemasaran yang Berhasil di Internet.....	16
2.5	Dasar Teori Web.....	17
2.5.1	Pengertian Dasar Internet	17
2.5.2	Sejarah Internet	19
2.5.3	Pengertian Web.....	20
2.5.4	TCP/IP.....	22
2.5.6	World Wide Web	23
2.5.7	URL	24
2.5.8	DNS (Domain Name System)	25
2.5.9	HTTP.....	26
2.5.10	Web Server	27
2.6	Bahasa Pemrograman Internet.....	27
2.6.1	HTML (HyperText Markup Language	28
2.6.2	PHP	30
2.6.4	Database MySQL	33
2.7	Konsep Pemodelan Sistem.....	38
2.7.1	Flowchart	39
2.7.2	Data Flow Diagram (DFD)	41
2.8	Konsep Basis Data.....	41
2.8.1	Pengertian Basis Data.....	41
2.8.2	Keuntungan Basis Data.....	42
2.8.3	Komponen Basis Data	42
2.8.4	Elemen Basis Data.....	43

2.9	Sotware-Software yang digunakan.....	44
2.9.1	Apache	44
2.9.2	Macromedia Dreamwaver 8.....	45
2.9.3	Adobe Photoshop CS3.....	47
2.9.4	Mozilla Firefox.....	47
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	49
3.1	Deskripsi Objek Penelitian Umum	49
3.1.1	Sejarah Berdiri Butik Missmoi.....	49
3.1.2	Misi Butik Missmoi	50
3.1.3	Tujuan Butik Missmoi	50
3.2	Analisis Sistem	51
3.2.1	Identifikasi Masalah	53
3.2.2	Analisis Sistem lama.....	54
3.2.3	Analisis Kelemahan Sistem	54
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem Informasi	61
3.4	Analisis Kebutuhan Teknologi.....	62
3.4.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	62
3.4.2	Analisis Kebutuhan Perangkat lunak.....	63
3.4.3	Analisis Kebutuhan Brainware.....	64
3.5	Analisis Kelayakan	65
3.5.1	Kelayakan Tehnik (technical feasibility)	65
3.5.2	Kelayakan Operasional (operational feasibility)	65
3.5.3	Kelayakan Ekonomi (economic feasibility).....	66
3.6	Perancangan Sistem	73
3.6.1	DFD (data flow diagram)	73
3.6.2	ERD (entity relationship diagram)	78
3.6.3	Flowchart Sistem	80
3.6.4	Relasi Antar Tabel.....	80
3.6.5	Rancangan Struktur Tabel	780

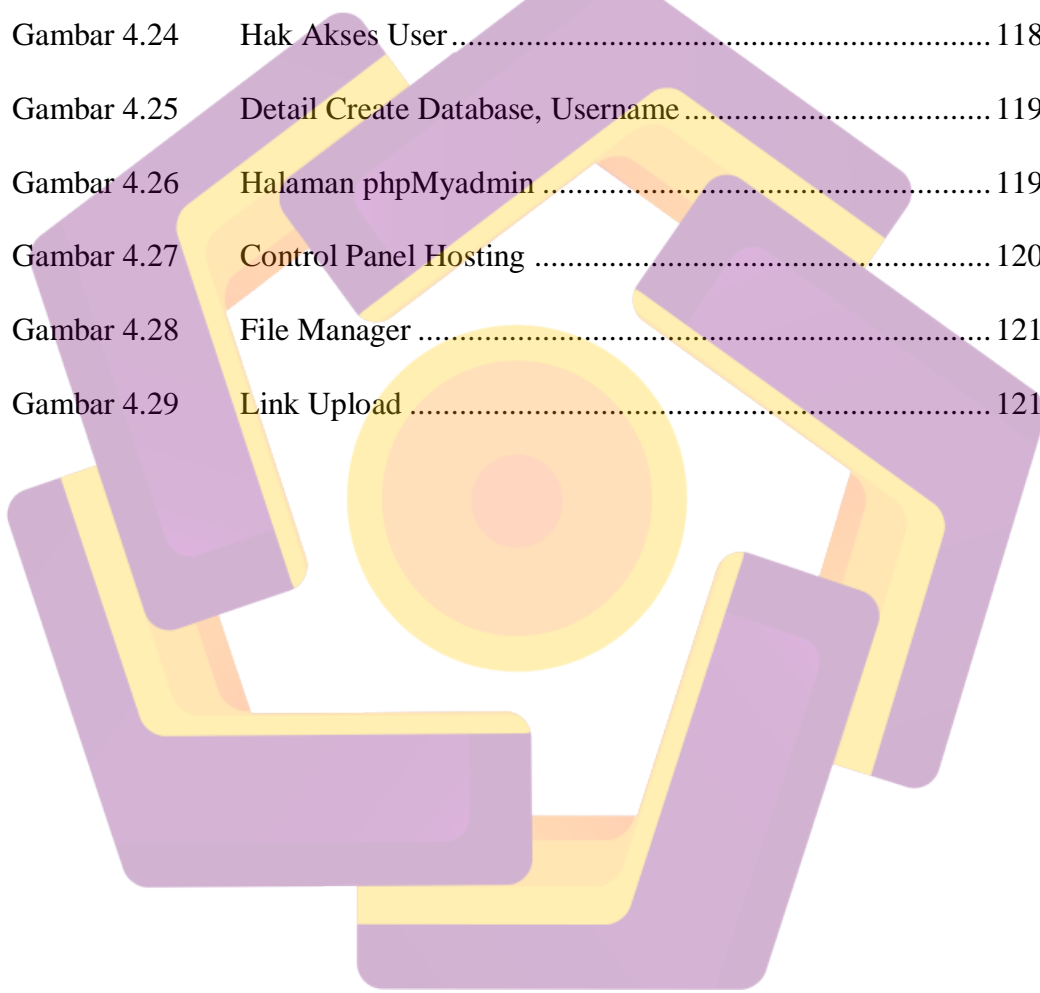
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	95
4.1	Implementasi Database dan Koneksi Database	95
4.2	Uji Coba Sistem dan Program	96
4.2.1	Uji Coba Sistem	100
4.2.2	Uji Coba Program	103
4.2.3	Manual Program	105
4.3	Manual Instalasi	116
4.3.1	Instalasi DB	116
4.3.2	Instalasi Sistem	120
BAB V	PENUTUP	122
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Saran	117
DAFTAR PUSTAKA		124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bagian-bagian dari suatu sistem.....	8
Gambar 2.2	Tampilan ruang kerja.....	46
Gambar 2.3	Adobe Dreamweaver Cs3	47
Gambar 2.4	Browser Mozilla	48
Gambar 3.1	DFD context Diagram	74
Gambar 3.2	DFD level 0.....	74
Gambar 3.3	DFD level 1	75
Gambar 3.4	Dfd Level 1 user	76
Gambar 3.5	Entity Relationship Diagram.....	79
Gambar 3.6	Flowchart Sistem.....	80
Gambar 3.7	Relasi Antar Tabel.....	80
Gambar 3.7	Halaman Utama Site	84
Gambar 3.8	Halaman Tampil Produk.....	85
Gambar 3.9	Halaman Kantong Belanja	86
Gambar 3.10	Halaman Pengisi Data Pemesan	88
Gambar 3.11	Halaman Detail Data Pemesanan	89
Gambar 3.12	Halaman Login.....	90
Gambar 3.13	Halaman Utama Control Panel.....	90
Gambar 3.14	Halaman Content Produk.....	91
Gambar 3.15	Halaman Content Kategori	92

Gambar 3.16	Halaman Contet Banner.....	93
Gambar 3.17	Halaman Content Proses Pemesanan.....	93
Gambar 3.18	Halaman Content User.....	94
Gambar 4.1	Black and Box Testing	101
Gambar 4.2	White Box Testing.....	102
Gambar 4.3	Pesan Language Error.....	103
Gambar 4.4	Kesalahan Waku Proses.....	104
Gambar 4.5	Kesalahan Logika	105
Gambar 4.6	Halaman Utama.....	106
Gambar 4.7	Halaman About Us	107
Gambar 4.8	Halaman Produk.....	108
Gambar 4.9	Halaman Cara Order.....	108
Gambar 4.10	Halaman FAQ	109
Gambar 4.11	Halaman Produk per kategori	110
Gambar 4.12	Halaman Keranjang Belanja	111
Gambar 4.13	Halaman Data Pembeli.....	112
Gambar 4.14	Halaman Proses Transaksi	112
Gambar 4.15	Halaman Login.....	113
Gambar 4.16	Control Panel Adminstrator	114
Gambar 4.17	Halaman Daftar Kategori.....	114
Gambar 4.18	Halaman Content Produk.....	115
Gambar 4.19	Halaman Content Banner.....	115

Gambar 4.20	Halaman Content Order	116
Gambar 4.21	Login ke Web Hosting.....	117
Gambar 4.22	Create Database	117
Gambar 4.23	Create Username dan Password	118
Gambar 4.24	Hak Akses User	118
Gambar 4.25	Detail Create Database, Username	119
Gambar 4.26	Halaman phpMyadmin	119
Gambar 4.27	Control Panel Hosting	120
Gambar 4.28	File Manager	121
Gambar 4.29	Link Upload	121



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Aktifitas di Internet dengan Banyaknya Responden	20
Tabel 2.2	Tipe numeric	35
Tabel 2.3	Tipe data Datetime di MySQL	36
Tabel 3.1	Tabel Biaya dan Manfaat	68
Tabel 3.2	Hasil Perhitungan Biaya dan Manfaat	73
Tabel 3.3	Simbol dan Keterangan DFD	73
Tabel 3.3	Tabel Admin	81
Tabel 3.4	Tabel Kategori	81
Tabel 3.7	Tabel Orders	82
Tabel 3.8	Tabel Order_detil	82
Tabel 3.9	Tabel Order_temp	82
Tabel 3.10	Tabel Produk	83
Tabel 3.11	Tabel Banner	83
Tabel 4.1	Tabel Admin	95
Tabel 4.2	Tabel Banner	96
Tabel 4.3	Tabel Kategori	96
Tabel 4.4	Tabel Produk	97
Tabel 4.5	Tabel Order_temp	97
Tabel 4.6	Tabel Orders	98
Tabel 4.7	Tabel Order_detail	99