

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini khususnya perkembangan teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat . Saat ini sering kali kita mendengar mengenai teknologi internet yang merupakan perkembangan kearah *user friendly*, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi dari internet tersebut.

Dalam dunia usaha khususnya bidang pemasaran, internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global. Dalam era informasi yang bersifat global, suatu informasi dapat secara mudah dan cepat untuk disebarluaskan dan diperoleh, hal ini dimungkinkan dengan menggunakan teknologi yang sedang populer saat ini yaitu internet. Ada bebrbagai macam fasilitas yang terdapat dalam internet, salah satunya adalah *World Wide Web* atau *WWW*, yang juga di kenal sebagai *web*.

Web ini dapat menampung dan menyediaklan berbagai informasi yang dibutuhkan dengan cakupan yang luas, karena informasinya tersebar secara global melalui situs web. Masing-masing situs webitu menyediakan informasinya sendiri. Web juga mempunyai kemampuan menampilkan teks, grafik, suara, dan video secara bersamaan, sehingga memungkinkan juga untk merancang sebuah sistem informasi *online* yang bersifat multimedia agar dapat di akses oleh setiap orang yang mempunyai akses ke internet dengan menggunakan *web browser*.

Banyak sekali kegiatan yang dapat di kerjakan dengan bantuan media komputer dan aplikasi internet. Salah satu fungsi dari internet yang menjadi fokus dalam penelitian adalah kemampuannya untuk melakukan kegiatan pemasaran secara *online* bagi siapa saja yang membutuhkannya dan terhubung dengan media internet tersebut.

Butik MissMoi adalah salah satu distributor pakaian yang berada di Indonesia, khususnya Yogyakarta. Produk Butik MissMoi antara lain adalah pakaian, tas, dan sandal. Tujuannya adalah untuk memasarkan dan menjual produk-produk kepada konsumen sehingga banyak orang yang dapat mengenal produk-produk dari Butik MissMoi. Sistem pemasaran Butik MissMoi masih bersifat manual, untuk itu di masa yang akan datang dimana teknologi informasi telah menjadi suatu nilai tambah dalam dunia bisnis serta memberi kemampuan lebih dalam bersaing. Maka hasil dari penelitian Butik MissMoi ini akan di implementasikan ke dalam sistem pemasaran *online* dengan maksud untuk menambah daya saing dan mempersiapkan Butik MissMoi memasuki era bisnis yang berbasis teknologi informasi.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana membuat media web ini dengan menggunakan tampilan animasi, dengan pengelompokan gambar dan perubahan bentuk (*drag & drop*) sehingga penyampain informasi dapat diterima dengan baik oleh user.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penulisan skripsi ini antara lain :

- Pembahasan lebih berfokus pada sistem pemasaran .
- Pemasaran secara *online*.
- Informasi produk dan pemasaran barang melalui web.
- Mencakup media teks sebagai sarana untuk menyajikan informasi yang lengkap.

1.4 Maksud dan Tujuan

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk menganalisis dan merancang suatu sistem pemasaran *online* pada Butik MissMoi sehingga dapat membantu untuk memasarkan produk. Sedangkan manfaatnya adalah :

- Mempermudah pelanggan mendapatkan informasi kapan saja melalui internet.
- Sebagai sarana promosi Butik atas barang/produk yang ditawarkan.
- Memperluas penjualan barang dalam menjangkau pelanggan baru.

1.5 Metode Penelitian

Untuk memperoleh data serta informasi yang di butuhkan dalam penyusunan skripsi ini, maka saya menerapkan dua metode penulisan yaitu :

a. Metode Analisis

- Survei atau sistem yang sedang berjalan pada Butik MissMoi.
- Analisis dengan membagi kuisioner.

- Analisis kebutuhan sistem serta mengidentifikasi informasi yang di butuhkan melalui analisis PIECES sebagai landasan untuk identifikasi masalah atau hambatan.
- Studi pustaka, dengan membaca buku-buku yang berhubungan dengan pemasaran *online*.

b. Metode Perancangan

- Perancangan Struktur Menu.
- Perancangan Rancangan Layar.
- Perancangan *Data Flow Diagram* (DFD).
- Perancangan *State Transition Diagram* (STD).
- Perancangan Spesifikasi Basisdata.
- Perancangan *Entity Relationship Diagram* (ERD).
- Perancangan Spesifikasi Proses.

1.6 Sistematika Penulisan

Penyajian sistematika penulisan yang digunakan adalah :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas hal-hal umum mengenai penulisan skripsi yaitu latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI & TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini akan membahas konsep dasar internet dan perkembangannya, konsep dasar perancangan web, web browser dan juga teori-teori yang mendasarkan penulisan skripsi ini, baik teori-teori dasar maupun teori-teori khusus. Selain itu pada bab ini akan dibahas tentang profil dari butik, visi misi butik.

BAB III : ANALIS SISTEM & PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini, akan membahas tentang kesimpulan kuisioner analisis dari perancangan, permasalahan yang di hadapi, usulan pemecahan masalah pertimbangan dalam desain, struktur menu, rancangan layer, perancangan Data Flow Diagram (DFD), perancangan State Transition Diagram (STD), perancangan Entity Relationship Diagram (ERD), Perancangan Basisdata, Perancangan Spesifikasi Proses, fungsi administrator dari sistem yang berjalan.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan di uraikan mengenai proses perancangan web dengan menggunakan perangkat keras maupun perangkat lunak pada sistem yang ditawarkan.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan yang di ambil dari bab-bab sebelumnya dan memberikan saran-saran kepada Butik MissMoi.

DAFTAR PUSTAKA

