

**MEMBANGUN MEDIA INFORMASI “LOCAL HERO PRODUCTION”  
PURWOREJO BERBASIS WEB**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

<b>Prema Bahtiar Addyatna</b>	<b>08.02.7147</b>
<b>Novaritas Fajar Dewa Santana</b>	<b>08.02.7152</b>
<b>Krisna Afri Pratomo</b>	<b>08.02.7160</b>

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**MEMBANGUN MEDIA INFORMASI “LOCAL HERO PRODUCTION”  
PURWOREJO BERBASIS WEB**

**Tugas Akhir**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

<b>Prema Bahtiar Addyatna</b>	<b>08.02.7147</b>
<b>Novaritas Fajar Dewa Santana</b>	<b>08.02.7152</b>
<b>Krisna Afri Pratomo</b>	<b>08.02.7160</b>

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**Membangun Media Informasi “Local Hero Production”  
Purworejo Berbasis Web**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Prema Bahtiar Addyatna**

**08.02.7147**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 03 November 2011

**Dosen Pembimbing**



**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng**  
**NIK.190302105**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**Membangun Media Informasi "Local Hero Production"**

**Purworejo Berbasis Web**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Prema Bahtiar Adhyatna**

**08.02.7147**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 03 November 2011

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ir. Ahas Ali Pangera, M.Kom**  
NIK. 190302008

**Amir F. Sofyan, ST, M.Kom**  
NIK. 190302047

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperegrah gelar Ahli Madya  
tanggal 03 Desember 2011

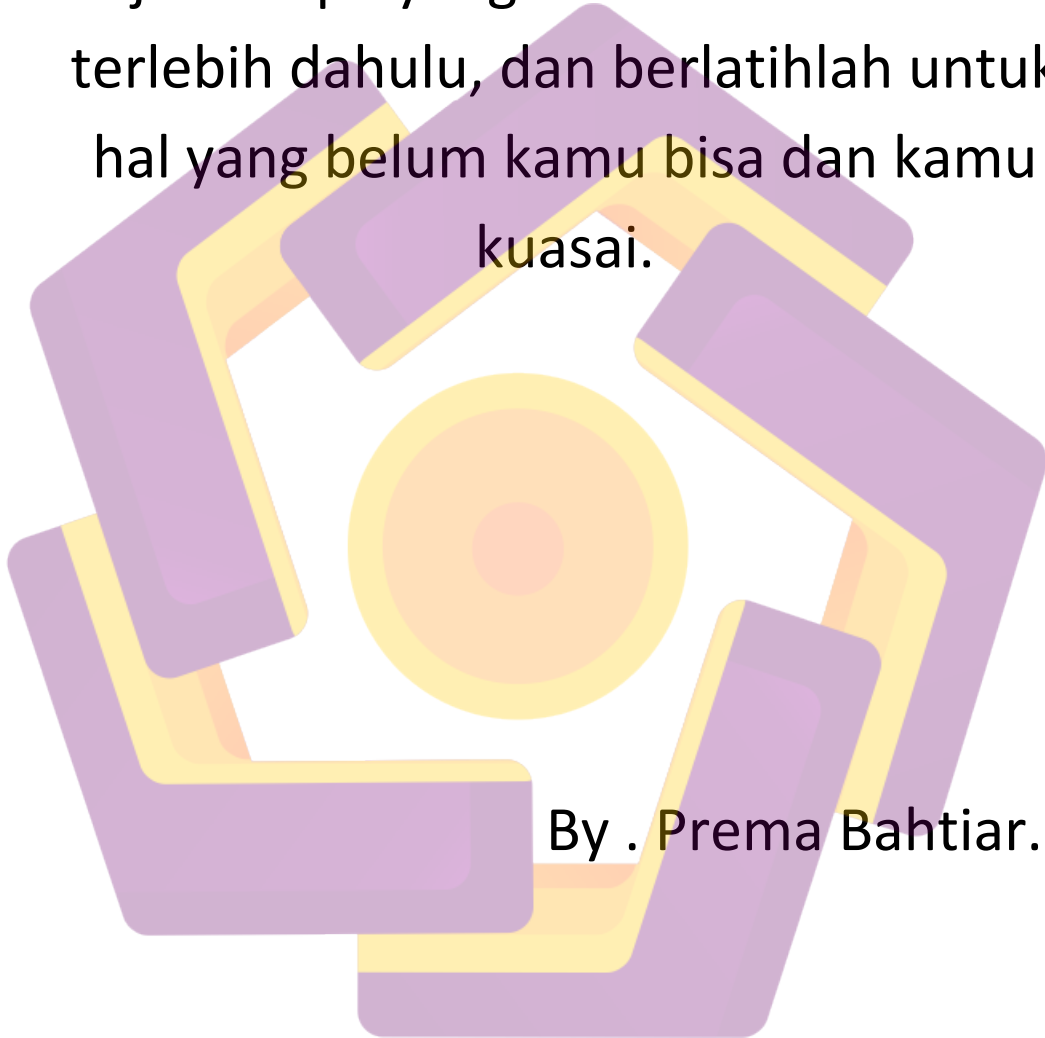
**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suwanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## MOTTO

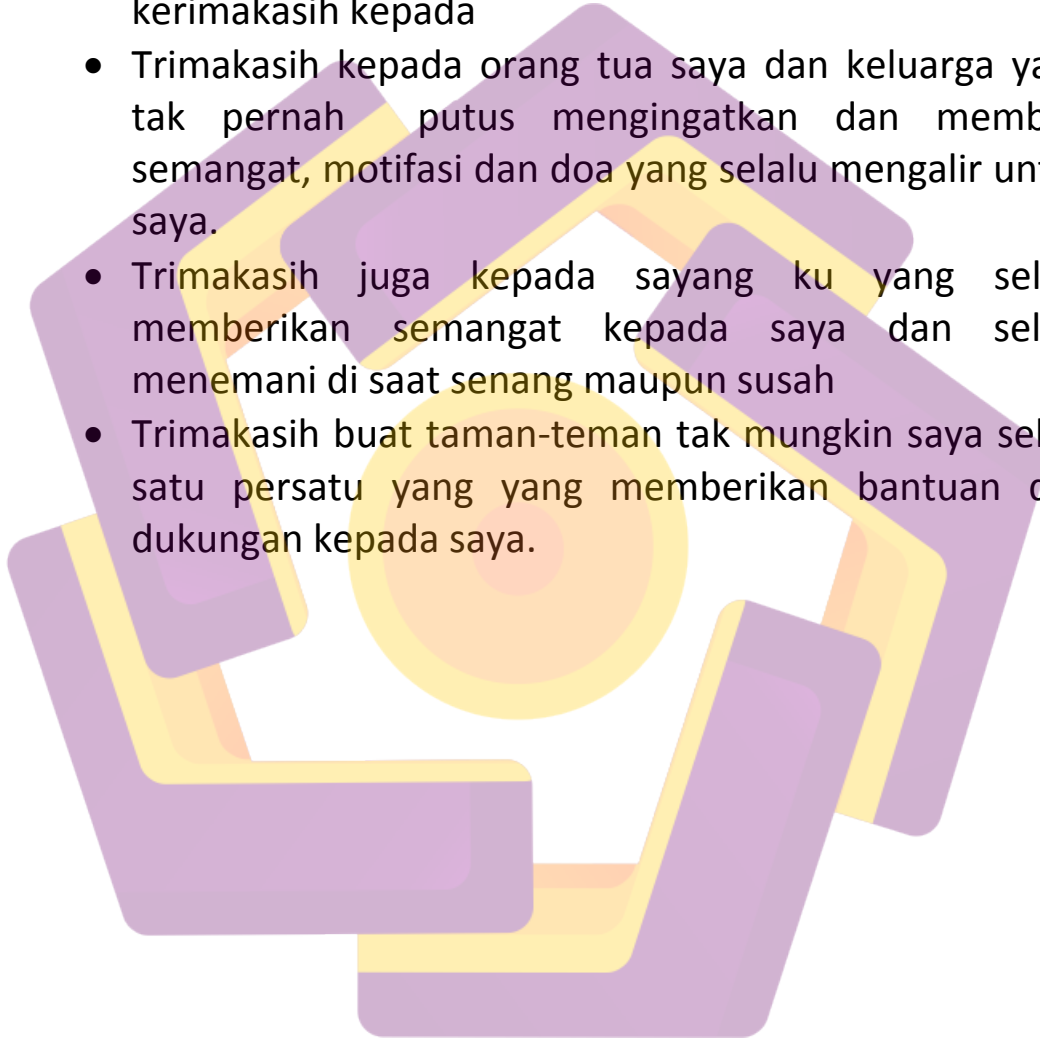
Kerjakan apa yang kamu bisa dan kuasai terlebih dahulu, dan berlatihlah untuk hal yang belum kamu bisa dan kamu kuasai.

By . Prema Bahtiar. A



## PERSEMBAHAN

- Trimakasih saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan karunianya kepada saya,dan juga kerimakasih kepada
- Trimakasih kepada orang tua saya dan keluarga yang tak pernah putus mengingatkan dan memberi semangat, motifasi dan doa yang selalu mengalir untuk saya.
- Trimakasih juga kepada sayang ku yang selalu memberikan semangat kepada saya dan selalu menemani di saat senang maupun susah
- Trimakasih buat teman-teman tak mungkin saya sebut satu persatu yang yang memberikan bantuan dan dukungan kepada saya.



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan begitu banyak anugerah ilmu, rezeki yang berlimpah. Kasih dan sayang-Nya kepada seluruh alam. Sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir tentang “PEMBUATAN WEB LOCAL HERO PRODUCTION, PURWOREJO”.

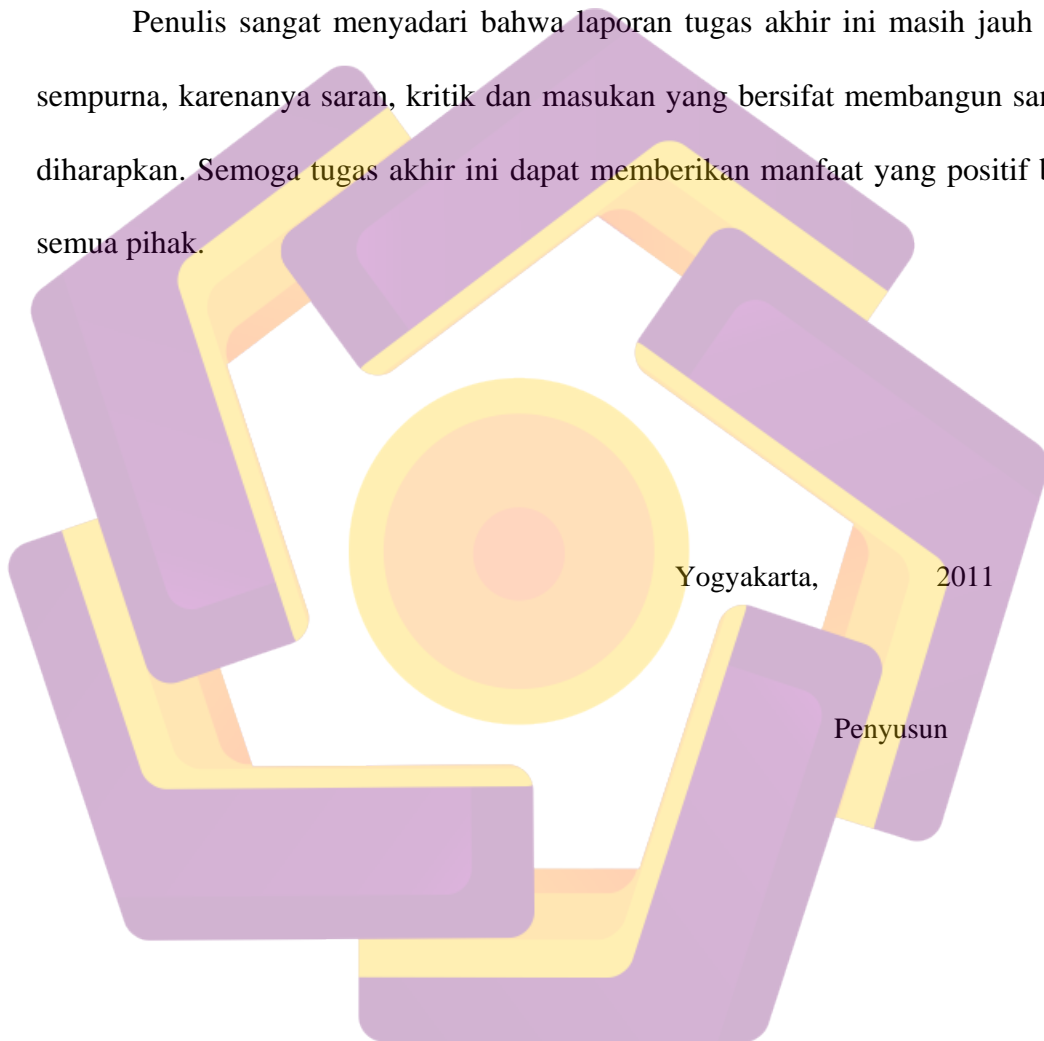
Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan ujian dan untuk memperoleh gelar ahli madya (A.Md), di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Direktur STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
3. Kedua Orang Tua yang tak pernah berhenti mendoakan kami selama ini.
4. Teman – teman MI B 08.

5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang sudah membantu dalam penyelesaian laporan ini.

Penulis sangat menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, karenanya saran, kritik dan masukan yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat yang positif bagi semua pihak.



Yogyakarta, 2011

Penyusun





## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan Karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 05 Desember 2011

**Prema Bahtiar. A**

**08.02.7147**

## DAFTAR ISI

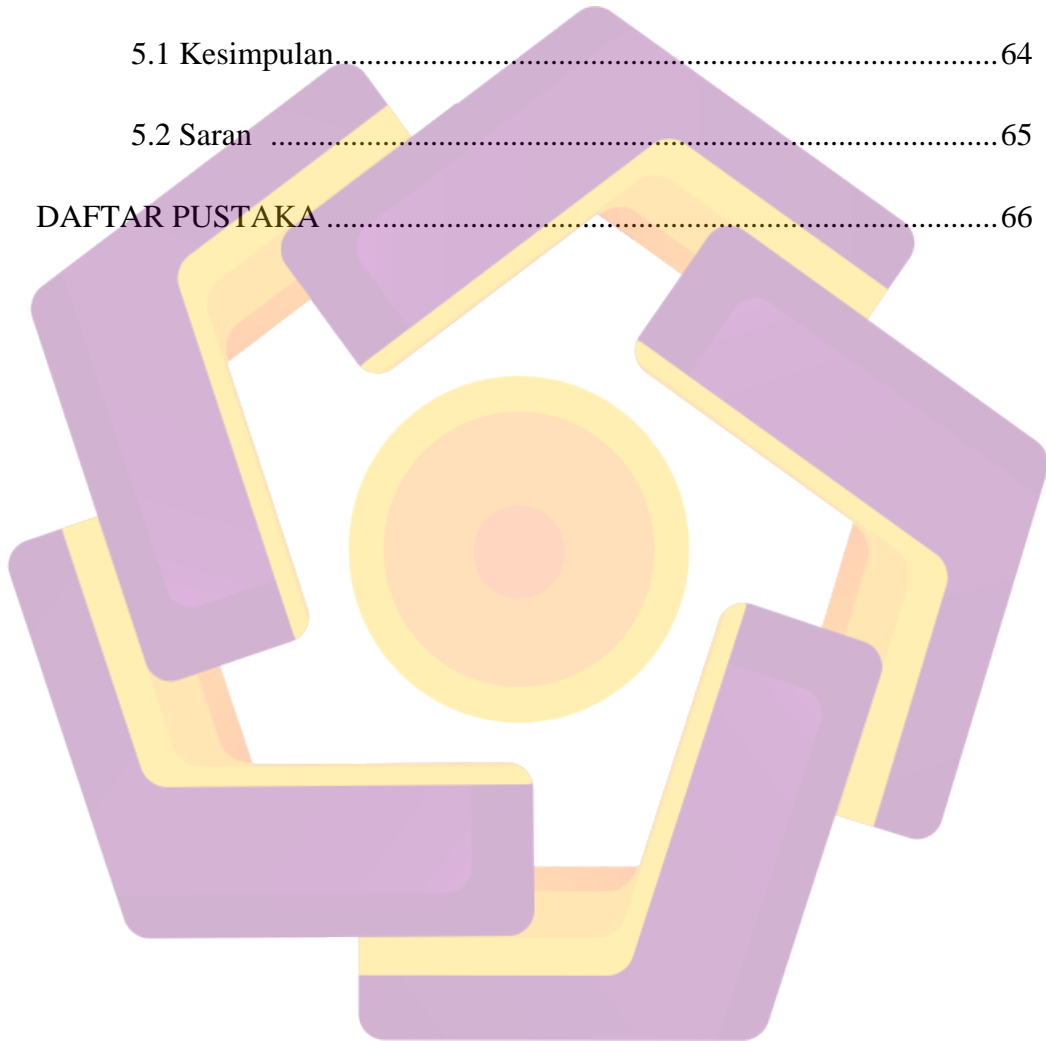
	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRAKSI .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Pengertian Internet .....	8
2.3 Pengertian Website .....	9
2.4 Domain Nama System (DNS).....	10
2.5 Nama Domain .....	10
2.6 Web Hosting .....	11
2.7 Bahasa Program ( Scripts Program) .....	12
2.8 Konsep Basis Data .....	13
2.9 Pemodelan Data .....	14
2.9.1 Diagram Arus Data (DFD).....	14
2.9.2 Normalisasi .....	16
2.10 Bahasa Pemrograman Yang Digunakan .....	17
2.10.1 HTML .....	17
2.10.2 PHP .....	19
2.11 Web Server dan Web Browser .....	20
2.11.1 Web Server .....	20
2.11.2 Web Browser .....	22
2.12 Data Base Server Yang Digunakan .....	22
2.12.1 MySQL .....	22
2.13 Perangkat Lunak Pendukung .....	24

2.13.1 Notepad++ .....	24
2.13.2 Adobe Flash CS3.....	25
2.13.3 Adobe Photoshop CS3 .....	26
<b>BAB III GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>28</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	28
3.1.1 Sejarah Berdirinya Local Hero.....	28
3.1.2 Perkembangan Local Hero.....	28
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	30
3.1.4 Tentang Local Hero Production .....	30
3.1.4.1 Profil Perusahaan .....	30
3.1.4.2 Struktur Local Hero .....	31
3.1.4.3 Local Hero Event Organizer .....	33
3.1.4.4 Local Hero Agency .....	33
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Merancang Konsep.....	36
4.2 Merancang Website.....	37
4.3 Analisa Kebutuhan .....	37
4.3.1 Spesifikasi Hardware Yang Dibutuhkan .....	37
4.3.2 Spesifikasi Software Yang Dibutuhkan.....	38
4.3.3 Rancangan Halaman Website .....	38
4.3.4 Biaya Pembuatan .....	39

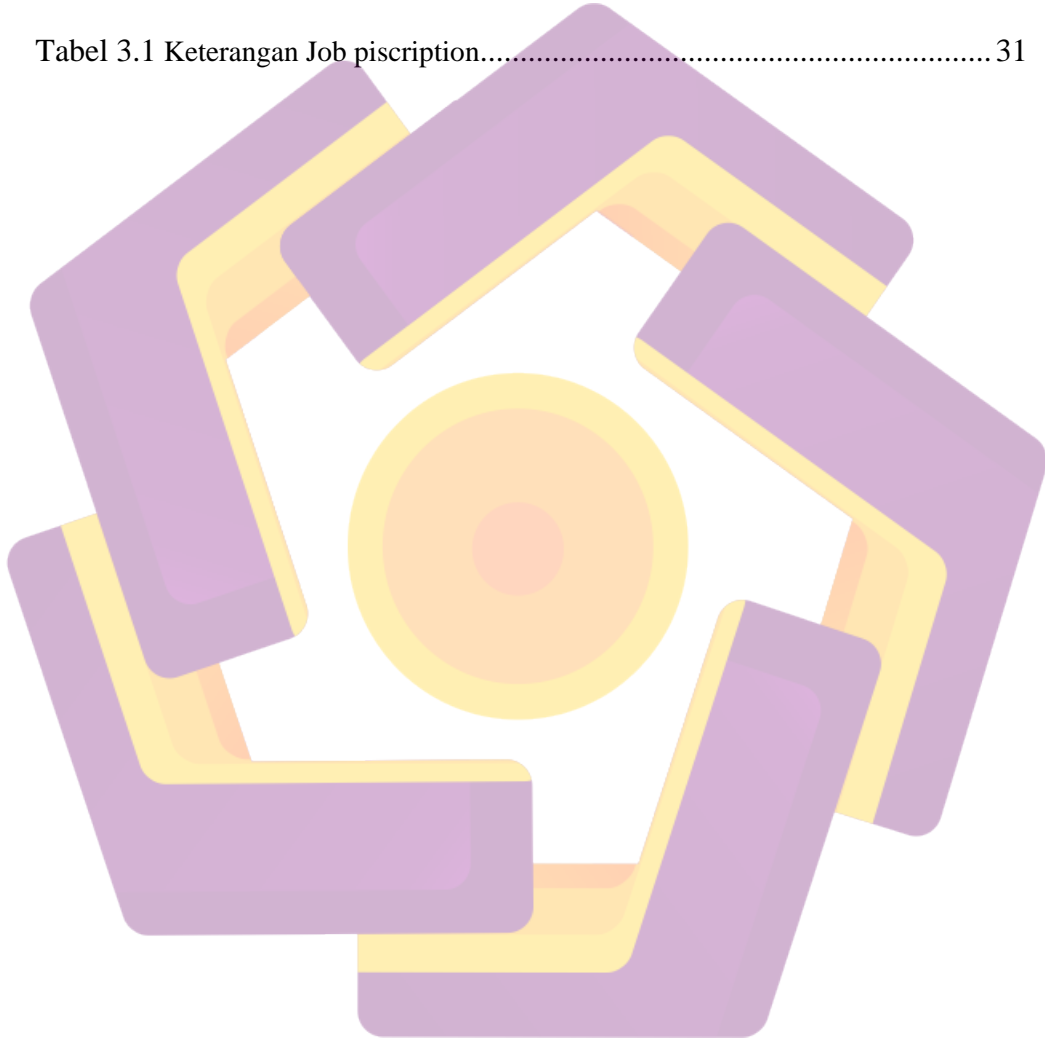
4.4Rancangan Website .....	40
4.4.1 Data Flow Diagram (DFD).....	41
4.4.2Prosedur Belanja Produk.....	46
4.4.3Normalisasi .....	47
4.4.1Macam – Macam Kunci.....	47
4.4.2Tahap Normalisasi .....	47
4.5 Rancangan Form .....	52
4.5.1Rancangan Form Halaman Profil.....	52
4.5.2Rancangan Form Halaman Pembayaran .....	52
4.5.3RancanganForm Halaman Produk .....	53
4.5.4RancanganForm Halaman Galery .....	53
4.5.5RancanganForm Halaman Kontak Kami .....	54
4.6 Proses Hosting.....	55
4.6.1Tampilan Login Admin.....	55
4.6.2Tampilan Menu Admin .....	55
4.6.3 Tampilan Login C-Panel.....	56
4.6.4Tampilan Menu Pada C- Panel .....	56
4.7 Tampilan Wabsite .....	58
4.7.1Tampilan Halaman Profil .....	58
4.7.2 Tampilan Halaman Pembayaran.....	59
4.7.3 Tampilan Halaman Produk .....	60

4.7.4Tampilan Halaman Galery .....	61
4.7.5Tampilan Halaman Kontak Kami .....	62
4.8 Penerapan .....	63
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan.....	6
Tabel 3.1 Keterangan Job pescription.....	31



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.2 Notasi Kesatuan Luar di DFD .....	15
Gambar 2.3 Notasi Arus Data .....	15
Gambar 2.4 Notasi Proses di DFD .....	15
Gambar 2.5 Notasi Data Store.....	15
Gambar 2.6 Notepad .....	24
Gambar 2.7 Adobe Flash Cs3.....	25
Gambar 2.8 Adobe Photoshop Cs3.....	26
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Local Hero Production.....	31
Gambar 4.1 Perancangan Halaman Website.....	38
Gambar 4.2 Struktur Link Website .....	40
Gambar 4.3 Diagram Kontak.....	41
Gambar 4.4 Diagram Insert.....	42
Gambar 4.5 Diagram Edit.....	43
Gambar 4.6 Diagram Hapus.....	44
Gambar 4.7 Diagram Kontak Kami.....	45
Gambar 4.8 Diagram Pembelian.....	45
Gambar 4.9 Prosedur Belanja produk.....	46



Gambar 4.10 Halaman Profil.....	52
Gambar 4.11 Halaman Cara Pembayaran.....	52
Gambar 4.12 Halaman Produk.....	53
Gambar 4.13 Halaman Galery.....	53
Gambar 4.14 Halaman Kontak Kami.....	54
Gambar 4.15 Login Admin.....	55
Gambar 4.16 Menu Admin .....	55
Gambar 4.17 Login C-Panela .....	56
Gambar 4.18 Menu C-Panela (a) .....	56
Gambar 4.19 Menu C-Panela (b).....	57
Gambar 4.20 Halaman Profil.....	58
Gambar 4.21 Halaman Cara Pembayaran.....	59
Gambar 4.22 Halaman Produk.....	60
Gambar 4.23 Halaman Galery.....	61
Gambar 4.24 Halaman Kontak Kami.....	62

## INTISARI

*Pemanfaatan teknologi informasi yang dibutuhkan oleh instansi perusahaan yang dulunya belum berbasis web menjadi berbasis web karena tuntutan kompetensi dan keluasan jaringan informasi. Website didesain dan dikembangkan secara online dan semakin ditingkatkan untuk dapat digunakan oleh semua orang, dimana saja, kapan saja, siapa saja, baik individu maupun instansi ikut melakukan beberapa upaya untuk mengembangkan dan memanfaatkan website. Begitu pula LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO tentang layanan penyewaan berbagai alat-alat musik panggung dengan berbagai ukuran beserta alat-alat perlengkapan panggung lainnya.*

*Saat ini LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO belum ada sistem informasi berbasis web sebagai sarana promosi secara online, sehingga masyarakat kurang mengetahui tentang LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO. Bagaimana membuat media informasi berbasis web agar LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO lebih dikenal oleh masyarakat luas? Bagaimana cara menilai website yang baik? Penulis membahas masalah pada perancangan website LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO sebagai media promosi kepada masyarakat luas. Isi website LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO tentang layanan penyewaan berbagai alat-alat musik panggung dengan berbagai ukuran beserta alat-alat perlengkapan panggung lainnya*

*Pada tesis ini, penulis mencoba untuk menganalisa pokok-pokok bahasan tersebut dan hasilnya di tujukan untuk memberikan saran bagi Local Hero Production untuk mempromosikan web kepada masyarakat luas, dengancara melakukan promosi dan mencantumkan alamat domain di sepanduk, brosur, stiker, baju sragam, mota, dan properti yang bergubungan dengan Local Hero, agar web Local Hero Production dan Lokal Hero kususnya dapat semakin diketahui dan di kenal masyarakat terutama yang berhubungan dengan penyewaan alat-alat musik, panggung, event.*

*Kata-kunci : informasi, Website, promosi, event*

## ABSTRACT

*Utilization of information technology needed by the agency company that used to have a web-based to web-based because of the demands of competence and breadth of information networks. Website designed and developed online and getting upgraded to be used by anyone, anywhere, anytime, anybody, whether individual or institution was involved in several efforts to develop and utilize the website. Similarly, LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO about various rental services of musical instruments of various sizes and stage equipment other stage props.*

*Currently LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO no web-based information systems as a means of online promotion, so that the public is less aware of LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO. How to create a web-based information media in order to LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO better known by the public? How do I rate a good website? Authors restrict the problem in designing websites LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO as a media campaign to the public. LOCAL HERO PRODUCTION website content about the rental service PURWOREJO various musical instruments onstage with various sizes along with tools other props*

*In this thesis, the author tries to analyze these subjects and the results at the aimed to provide advice to Local Hero Productions to promote the web to the public, dengancara promotions and include the domain address in sepanduk, brochures, stickers, clothes sragam, Mota, and property bergubungan with Local Hero, so that the web Local Hero Local Hero Productions and kususnya be increasingly known and in the know the people especially those relating to rental of musical instruments, stage, event.*

**Key words:** *information, website, promotion, event*