

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi merupakan teknologi yang digunakan untuk mengolah data termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas yaitu informasi yang akurat dan tepat waktu yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan. Teknologi ini digunakan untuk mengolah data, system jaringan untuk menghubungkan satu komputer dengan komputer yang lainnya sesuai dengan kebutuhan.

Pemanfaatan teknologi informasi yang dibutuhkan oleh instansi perusahaan yang dulunya belum berbasis web menjadi berbasis web karena tuntutan kompetensi dan keluasan jaringan informasi (web based business). Website didesain dan dikembangkan secara online dan semakin ditingkatkan untuk dapat digunakan oleh semua orang, dimana saja, kapan saja, siapa saja, baik individu maupun instansi ikut melakukan beberapa upaya untuk mengembangkan dan memanfaatkan website.

Saat melakukan pertukaran data dan informasi antar perusahaan, perusahaan dengan masyarakat, semua akan lebih efektif dan efisien jika memanfaatkan teknologi informasi berbasis website. Ruang lingkup perusahaan begitu pentingnya dibentuk suatu website sebagai media informasi dan sebagai media promosi perusahaan. Hal ini dimaksudkan untuk memberikan informasi

dan data secara cepat, akurat, mudah dan tentunya murah dalam segala bidang tentang keberadaan perusahaan tersebut.

Hal ini menjadi alasan perusahaan untuk membangun website secara online terutama di LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO karena perusahaan yang mempunyai fasilitas koneksi internet dan siap memberikan pelayanan yang sangat memuaskan. Saat ini LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO belum ada sistem informasi berbasis web sebagai sarana promosi secara online, sehingga masyarakat kurang mengetahui tentang LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO. LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO perlu website untuk media promosi agar perusahaan lebih dikenal masyarakat dan dalam menyajikan informasi lebih menarik dan up to date agar pengunjung website terangsang dan tertarik dengan produk yang ditawarkan.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana membuat media informasi berbasis web agar LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO lebih dikenal oleh masyarakat luas?
2. Bagaimana cara menilai website yang baik?

1.3. Batasan Masalah

Penulis membatasi masalah pada perancangan website LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO sebagai media promosi kepada masyarakat luas. Isi website LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO tentang layanan penyewaan berbagai alat-alat musik panggung dengan berbagai ukuran beserta alat-alat perlengkapan panggung lainnya. Software yang digunakan dalam

pembuatan website yaitu Macromedia Dreamweaver, Adobe Flash, Adobe Photoshop.

1.4. Tujuan Penelitian

Dari latar belakang dan rumusan masalah diatas dapat dikemukakan tujuan dan manfaat penelitian sebagai berikut:

- a. Membuat suatu aplikasi web sebagai media komunikasi menggunakan Macromedia Dreamweaver.
- b. Memperluas informasi mengenai LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO kepada banyak orang.
- c. Mengetahui pengembangan website LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO sebagai media promosi perusahaan.
- d. Menciptakan suatu system informasi yang berbasis website dengan menggunakan PHP sebagai *server-side*.
- e. Memperkenalkan suatu system informasi dan media promosi baru dengan membangun situs web.
- f. Membuat aplikasi web sebagai media komunikasi menggunakan Macromedia Dreamweaver dan, PHP MyAdmin.
- g. Sebagai dasar pembuatan Tugas Akhir untuk memenuhi persyaratan dalam rangka menyelesaikan program kelulusan bagi program Diploma III Manajemen Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5. Manfaat Penelitian

- a. Mempraktekkan ilmu desain web dan bahasa pemrograman PHP yang telah diberikan di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
- b. Meningkatkan kemampuan penulis dalam menyusun suatu laporan secara ilmiah.
- c. Menambah wawasan baik secara teoritis ataupun secara prakteknya.
- d. Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya.
- e. Memaksimalkan pelayanan dan mutu perusahaan.
- f. Mengoptimalkan SDM untuk mengelola website.
- g. Memaksimalkan koneksi internet yang sudah ada.
- h. Meningkatkan perkembangan teknologi informasi berbasis website sehingga dapat menjangkau ke seluruh daerah di Indonesia.
- i. Pemanfaatan optimalisasi internet akan meningkatkan mutu dan kualitas perusahaan.
- j. Mengendalikan dan memantau perkembangan teknologi informasi di lingkup perusahaan.

1.6. Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara dilakukan dengan manager LOCAL HERO PRODUCTION PURWOREJO yang berwenang yaitu pada bagian sistem informasi yang secara tidak langsung berkepentingan dalam perancangan sistem.
2. Mengambil data yang sudah ada untuk bahan dalam pembuatan sistem informasi.

3. Mencari contoh-contoh Tugas Akhir dari perpustakaan STMIK AMIKOM YOGYAKARTA untuk membantu bagaimana urutan-urutan susunan Tugas Akhir.

1.7. Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ini disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab. Uraian masing-masing bab, antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang pengenalan perangkat lunak dan teori-teori yang digunakan dalam pembuatan laporan tugas akhir.

BAB III GAMBARAN UMUM

Bab ini berisi analisis kebutuhan sistem, perancangan web sistem informasi penyewaan alat-alat musik, panggung dan sebagainya.

BAB IV PEMBAHASAN

Mencakup form-form yang digunakan, fungsi masing-masing form pada saat dijalankan (*running program*), kaitannya dengan implementasi dan fungsi sistem.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari pembahasan sistem informasi penjualan dan berupa saran untuk penelitian selanjutnya.

