

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS E-COMMERCE
PADA CV.KUSUMA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Stantyo Manafe

07.11.1858

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS E-COMMERCE
PADA CV.KUSUMA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana SI
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Stantyo Manafe

07.11.1858

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS E-COMMERCE PADA CV. KUSUMA DI YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Stantyo Manafe
07.11.1858

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 02 Maret 2012

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS E-COMMERCE PADA CV. KUSUMA DI YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Stantyo Manafe
07.11.1858

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 02 Maret 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

Drs. Bambang Sudaryatno, M.M
NIK. 190302029

Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom
NIK. 190302125

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 02 Maret 2012

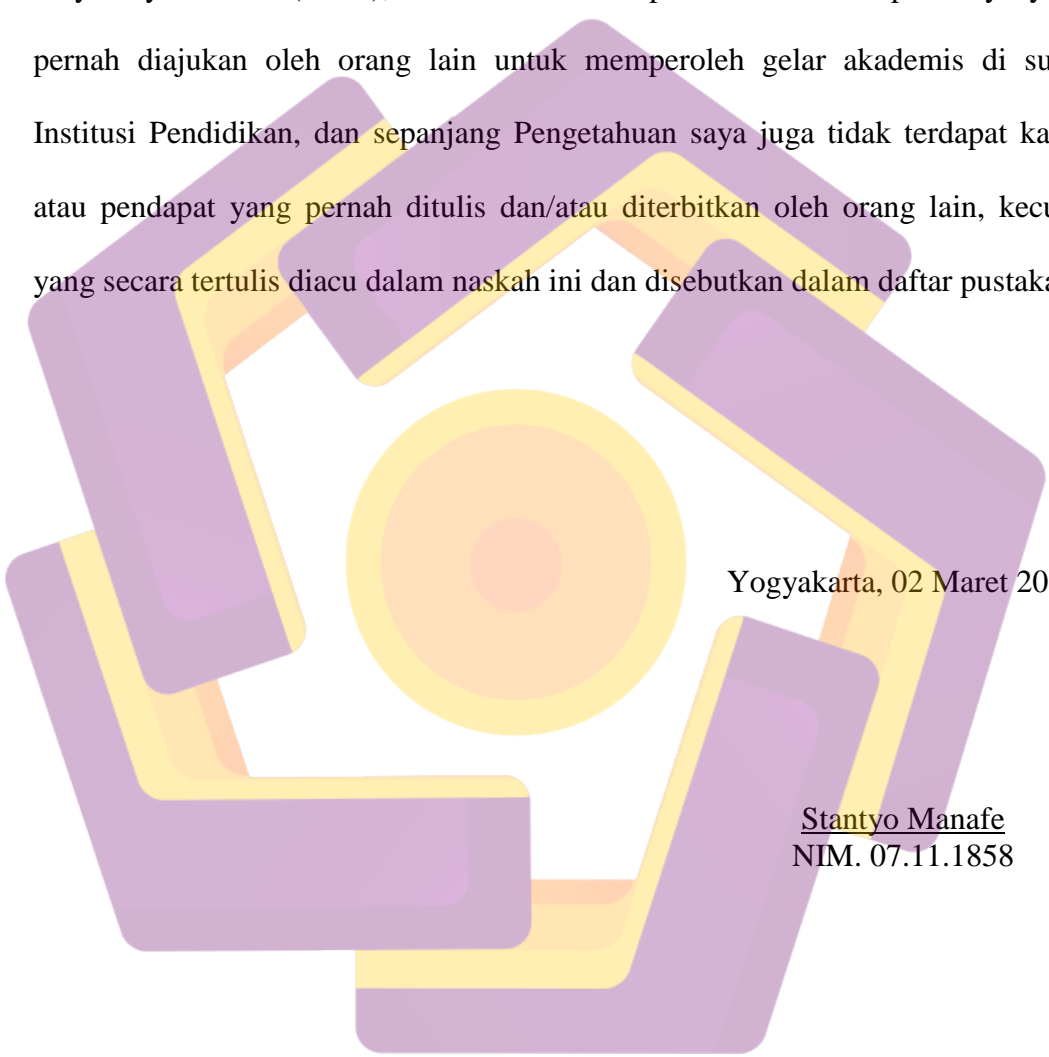


KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang Pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

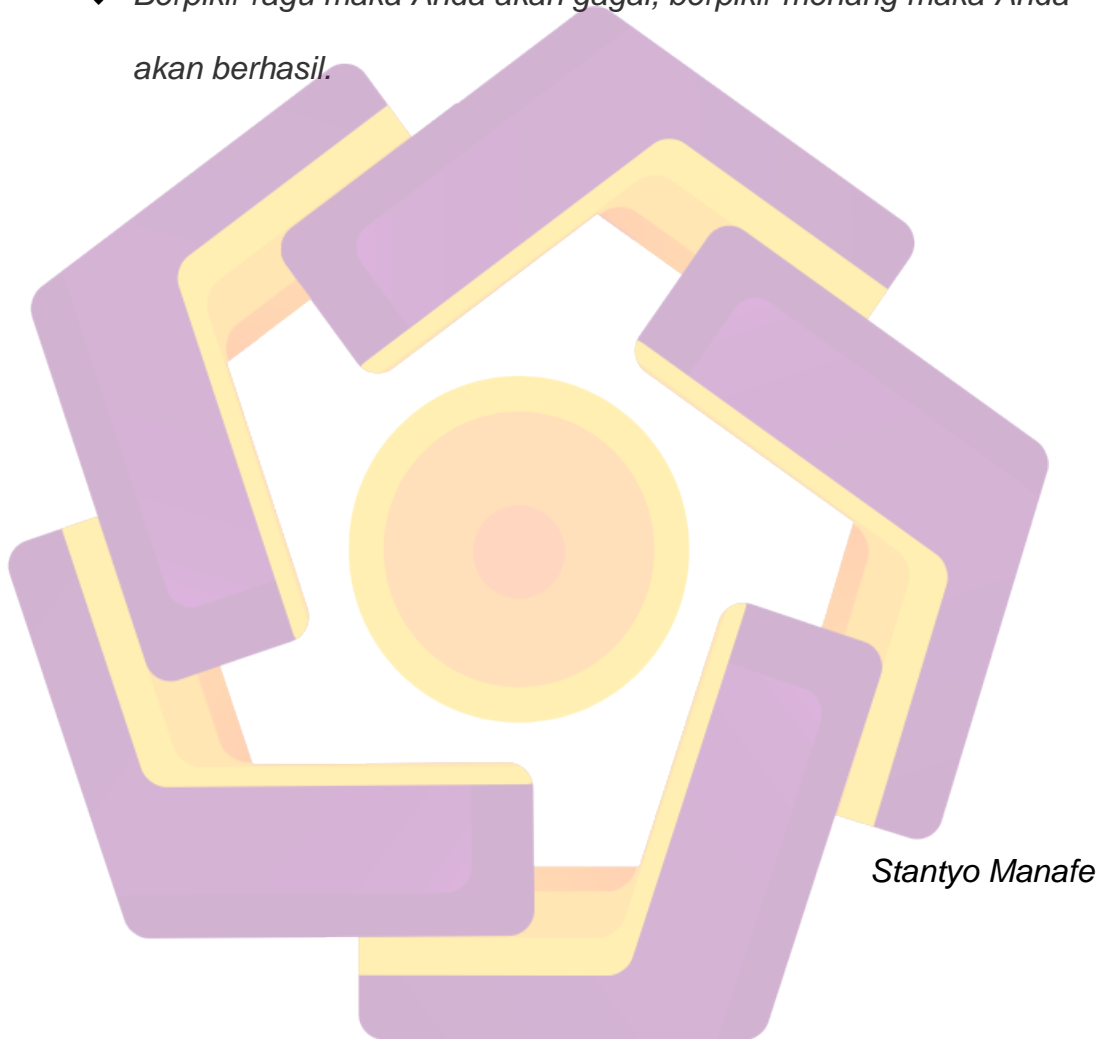


Yogyakarta, 02 Maret 2012

Stantyo Manafe
NIM. 07.11.1858

MOTTO

- ❖ *Takut akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan.*
- ❖ *Berpikir ragu maka Anda akan gagal, berpikir menang maka Anda akan berhasil.*



Stantyo Manafe

PERSEMBAHAN

- ✓ Tuhan Yesus Kristus, Tuhan yang LUAR BIASA, selalu senantiasa membimbing setiap umat-Nya dan selalu setia pada umatNya, tanpa bantuan Dia skripsi ini tidak akan sukses
- ✓ Ida Lenawati dan Naomi Manafe yang telah mengizinkan saya untuk menempuh pendidikan sampai perguruan tinggi, yang selalu sabar dan setia mengingatkan saya untuk selalu fokus dalam mengerjakan skripsi ini. Yosua Manafe " Mas Ayo Belajar" :))
- ✓ Ibu Khrisnawati, S.Si, MT yang telah bersedia menjadi dosen pembimbing yang baik buat saya dan bagi seluruh para dosen di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah membekali saya dengan segudang ilmu pengetahuan.
- ✓ Pihak CV.Kusuma yang telah memberikan ijin dan kepercayaan buat saya untuk dijadikan objek skripsi ini.
- ✓ Buat teman-teman kuliah yang telah memberikan semangat buat selesainya skripsi ini. IKNA dan 12 Kalelawar Crew : Iwan, Rjo Essa, Urhy, Marsal, Nuel, Lino, Dona, Sari, Grace, Beni. Dan buat Si Kembar Fahmi Dika serta Sdr. Ariza yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan untuk selesainya pembuatan skripsi ini.
- ✓ Alm. Stefanus Manafe, Inspirasi dan Semangat buat saya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK “AMIKOM”. Selain itu juga merupakan bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatannya, penulis berterima kasih kepada:

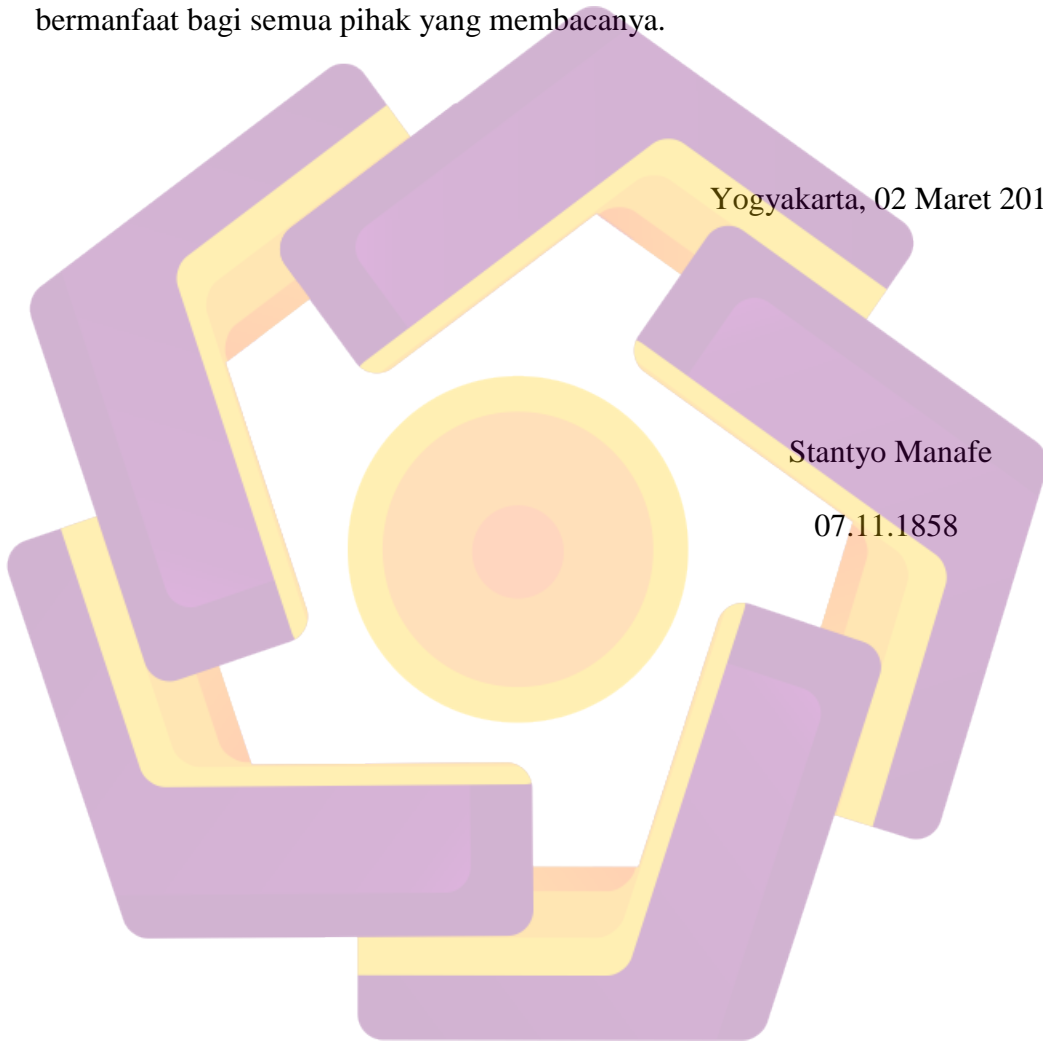
1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu dosen STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam menyelesaikan skripsi ini baik dari segi materi maupun penyajiannya, untuk itu penulis menerima saran serta kritik yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 02 Maret 2012

Stantyo Manafe

07.11.1858



DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Motto	v
Lembar Persembahan	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI DAN <i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Sistem	7
2.1.1 Pengertian Sistem	7
2.1.2 Syarat-syarat Sistem	8
2.1.3 Karakteristik	8
2.1.4 Klarifikasi Sistem	11
2.2 Konsep dasar E-Commerce	12
2.2.1 Pengertian E-Commerce	12
2.2.2 Karakter Penjualan Online	14
2.3 Konsep Dasar Basis Data	15
2.3.1 Basis Data	15

2.3.2 Tabel	16
2.3.3 Kolom	16
2.3.4 Primary Key	17
2.3.5 Foreign Key	17
2.4 Permodelan Sistem	18
2.4.1 Data Flow Diagram	18
2.4.2 Teknik Normalisasi	20
2.5 ERD.....	21
2.6 Konsep Dasar Sistem Internet	22
2.6.1 Pengertian Web	23
2.6.2 Web Server	24
2.6.3 Web Browser	24
2.7 Perangkat Lunak yang Digunakan	25
2.7.1 Apache Server	25
2.7.2 PHP	26
2.7.3 MySQL	28
2.7.4 Adobe Dreamweaver	30
2.7.5 Adobe Photoshop CS	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	31
3.1 Analisis Sistem	31
3.2 Analisis Terhadap Sistem Lama	31
3.3 Identifikasi Masalah	31
3.4 Analisis Kelemahan Sistem	32
3.4.1 Analisis SWOT	33
3.4.2 Hasil Analisis SWOT	34
3.5 Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.5.1 Kebutuhan Fungsional Sistem	38
3.5.2 Kebutuhan Operasional Sistem	40
3.6 Analisis Kelayakan Sistem	41
3.7 Perancangan Sistem	49
3.8 Permodelan	50

3.8.1 Perancangan DFD	50
3.8.2 Entity Relationship Diagram (ERD)	53
3.8.3 Perancangan Sistem Menu	54
3.9 Normalisasi	55
3.9.1 Bentuk Normal Pertama	57
3.9.2 Bentuk Normal Kedua	58
3.9.3 Bentuk Normal Ketiga	59
3.9.4 Relasi Antar Tabel	60
3.10 Perancangan Basis Data	61
3.11 Perancangan Halaman	67
3.11.1 Halaman Administrator	67
3.11.2 Halaman User	71
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM	73
4.1 Implementasi Database	73
4.2 Pembahasan	85
4.2.1 Koneksi Server	85
4.2.2 Input Data ke Tabel	86
4.2.3 Update Tabel	86
4.2.4 Hapus Data Tabel	87
4.3 Implementasi Menu Program	87
4.3.1 Halaman Utama	87
4.3.2 Menu Profil	89
4.3.3 Menu Info& News	90
4.3.4 Halaman Kontak	91
4.3.5 Halaman Produk	92
4.3.6 Halaman Pelanggan	93
4.3.7 Halaman Admin	94
4.4 Pengetesan Website	101
4.5 Mekanisme Upload	104
4.6 Mempromosikan Website	108
4.7 Operasi dan Pemeliharaan	109

BAB V PENUTUP	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol DFD	18
Tabel 2.2 Simbol-Simbol ERD	21
Tabel 3.1 Rincian Biaya Pengadaan Software	43
Tabel 3.2 Rincian Biaya Produksi Sistem	44
Tabel 3.3 Tabel Manfaat Pengembangan Sistem	45
Tabel 3.4 Tabel Perhitungan Biaya dan Manfaat.....	48
Tabel 3.5 Tabel Berita	61
Tabel 3.6 Tabel Contact	62
Tabel 3.7 Tabel Produk	62
Tabel 3.8 Tabel Admin	63
Tabel 3.9 Pemesanan	63
Tabel 3.10 Tabel Pemesanan Detail	64
Tabel 3.11 Tabel Kategori	64
Tabel 3.12 Tabel Propinsi	65
Tabel 3.13 Tabel Belanja	65
Tabel 3.14 Tabel Pelanggan	66
Tabel 4.1 Testing Sistem	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 DFD level 0	50
Gambar 3.2 DFD level 1 Proses 1.1	51
Gambar 3.3 DFD level 1 Proses 1.2	52
Gambar 3.4 Penggambaran ERD	53
Gambar 3.5 Perancangan Menu	54
Gambar 3.6 Normalisasi Pertama	57
Gambar 3.7 Normalisasi Kedua	58
Gambar 3.8 Normalisasi Ketiga	59
Gambar 3.9 Relasi Antar Tabel	60
Gambar 3.10 Halaman Utama Admin	67
Gambar 3.11 Halaman Login Admin	68
Gambar 3.12 Halaman Add Produk	68
Gambar 3.13 Halaman Add Kategori	69
Gambar 3.14 Halaman Add News	69
Gambar 3.15 Halaman Add Propinsi	70
Gambar 3.16 Halaman Utama User	71
Gambar 3.17 Halaman Kontak Kami	72
Gambar 3.18 Halaman Registrasi Pelanggan	72
Gambar 4.1 Tampilan Database Kusuma Jogja	73
Gambar 4.2 Tabel Admin	74
Gambar 4.3 Tabel Belanja	75
Gambar 4.4 Tabel Berita	76
Gambar 4.5 Tabel Contact	77
Gambar 4.6 Tabel Kategori	78
Gambar 4.7 Tabel Pelanggan	79
Gambar 4.8 Tabel Pemesanan	81
Gambar 4.9 Tabel Pemesanan Detail	82
Gambar 4.10 Tabel Produk	83
Gambar 4.11 Tabel Propinsi	84

Gambar 4.12 Halaman Home	88
Gambar 4.13 Halaman Profil	89
Gambar 4.14 Halaman Info & Berita	90
Gambar 4.15 Halaman Kontak	91
Gambar 4.16 Halaman Produk	92
Gambar 4.17 Halaman Pendaftaran Pelanggan	93
Gambar 4.18 Form Login Administrator	94
Gambar 4.19 Halaman Utama Administrator	95
Gambar 4.20 Halaman Rekam Kategori	96
Gambar 4.21 Halaman Halaman Lihat Pelanggan	97
Gambar 4.22 Halaman Rekam Produk	98
Gambar 4.23 Halaman Rekam Berita	99
Gambar 4.24 Halaman Rekam Propinsi	100
Gambar 4.25 Tampilan Login C-Panel	105
Gambar 4.26 Tampilan Utama C-Panel	106
Gambar 4.27 Tampilan Web Root C-Panel	107

INTISARI

Saat ini perkembangan teknologi jaringan *Internet* begitu pesat, sehingga menjadi salah satu media informasi yang cukup dibutuhkan dalam berbagai bidang termasuk penjualan online. Berbagai macam jenis aplikasi berbasis *web* banyak tersedia meskipun belum masuk ke semua bidang, karena itu penulis membuat skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan Website Berbasis E-Commerce Pada CV. Kusuma Di Yogyakarta”.

CV. Kusuma adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan komputer. CV. Kusuma pun perlu menawarkan produk-produknya pada pelanggan agar dikenal masyarakat dan produknya dapat menarik lebih banyak pelanggan. Selama ini CV. Kusuma selalu menawarkan produk mereka melalui brosur. Walaupun brosur yang ditawarkan ini cukup menarik, nama CV. Kusuma kurang banyak diketahui oleh pelanggan luas. Penyebaran brosur ini dianggap kurang efektif untuk mengenalkan CV. Kusuma pada pelanggan mengingat penyebaran brosur yang tidak bisa terlalu jauh.

Pada penelitian ini penulis mencoba untuk menganalisis kekurangan dalam penyampaian informasi tersebut. Penulis mencoba menggunakan teknologi jaringan *internet* dalam membuat aplikasi berbasis *web* yang berisi informasi tentang produk yang dijual oleh CV. Kusuma, yang perlu untuk disampaikan agar nama CV. Kusuma dapat dikenal dan produknya dapat diketahui oleh pelanggan dimanapun.

Kata-kunci: *E-Commerce, Internet, Website*

ABSTRACT

At present the development of Internet network technology is so rapid, that it becomes one of the media enough information required in the sharing of fields including online sales. The various types of web-based applications are widely although not yet entered into all fields, because the authors make thesintitled “Analysis and Design of Web Based E-Commerce for CV.Kusuma at Yogyakarta”.

CV.Kusuma is a company that specializes in computer service. CV Kusuma also need to offer its product to customers so that products can be known to the public attract more customer. During this CV. Kusuma always offer their product through brochures. Although the brochure are offered are quite interesting, the name of CV. Kusuma is less widely known by the customers. The spread of this brochure is considered less effective for introducing CV .Kusuma on the customer considering the distribution of brochures that cannot be too far away. In this study the authors attempt to analyze the deficiencies in the delivery of information.

The author tries to use the Internet network technology in creating web-based application that contains information about the products sold by CV. Kusuma which need to be submitted to the name of CV. Kusuma can be known and its products can be known by customers anywhere.

Keywords: E-Commerce, Internet, Website