

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PENJUALAN PADA MUDA KOMPUTER
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh

Yuan Sugara

08.22.0901

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PENJUALAN PADA MUDA KOMPUTER
YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

Yuan Sugara

08.22.0901

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan
Penjualan Pada Muda Komputer Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yuan Sugara
NIM. 08.22.0901**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada Tanggal 26 Oktober 2011

Dosen Pembimbing,



**M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098**

PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Penjualan Pada Muda Komputer Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yuan Sugara
NIM. 08.22.0901**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Oktober 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Mei Purwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187**

**M.Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098**

**Sudarmawan, MT
NIK. 190302035**

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Oktober 2011

KEJAYA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu subtitudi pendidikan. Dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis/diterbitkan oleh orang lain

Yogyakarta 26 Oktober 2011

Yuan Sugara

08.22.0901

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Untuk Ayah dan ibunda tercinta yang mencurahkan kasih dan sayang dan doanya setiap waktu.
2. Untuk kakak-kakak ku tercinta serta ke 3 keponakanku yang selalu memberiku kebahagiaan dan keceriaan dalam hidupku
3. Untuk dosen pembimbingku Bapak Moh.Rudyanto.Arief Yang senantiasa membimbingku dengan penuh kesabaran
4. Teman temanku seperjuangan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memotifasiku thanks ya semoga sukses selalu
5. Mas Parwanto selaku pemilik toko muda computer yang telah bersedia memberi ijin penelitian di toko muda komputer

MOTTO

Dengan ilmu kehidupan menjadi mudah, dengan seni kehidupan menjadi indah
dan dengan agama kehidupan menjadi terarah dan bermakna.

(HR. Mukti Ali)

Jadikan sabar dan sholatmu sebagai penolongmu, Dan sesungguhnya yang
demikian itu sungguh berat kecuali bagi orang-orang yang khusu'

(QS. Al- Baqarah:45)

Perjuangkanlah cintamu sebelum engkau menyesalinya

Yang tidak akan pernah kembali adalah waktu, maka gunakanlah waktu
sebaik-baiknya.

Ukuran sukses sejati terletak pada kemampuan anda merasakan pikiran bahagia
dan lalui segalanya dengan senyuman

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini dengan baik walaupun disadari banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penulis.

Adapun laporan Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penulisan laporan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudiyanto Arief, M.T selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
4. Bapak Ahlihi Masruro, yang telah membagi ilmu dan menjadi teman diskusi yang menyenangkan bagi penulis.
5. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan Laporan Skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Skripsi ini masih sangat jauh dari sebuah kesempurnaan, itu semua tidak lepas karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dari penulis sendiri. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan selalu penulis harapkan sehingga dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, serta pihak-pihak yang membutuhkan .

Penulis juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan Laporan Skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan.

Akhirnya, penulis berharap semoga Laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberi rahmat dan anugerah-Nya.

Yogyakarta, 5 Desember 2011

Penulis


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3

1.6	Metode Penelitian	4
BAB II	LANDASAN TEORI	8
2.1	Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi	8
2.1.1	Definisi Sistem	8
2.1.2	Definisi Informasi	8
2.1.3	Definisi Sistem Informasi	9
2.2	Konsep Arsitektur Sistem	10
2.2.1	Stand-Alone	10
2.2.2	Client Server	10
2.2.3	Konsep Dasar E-commerce	11
2.2.4	Jenis Pemrograman Web	12
2.2.4.1	Server Side Scripting (PHP)	12
2.2.4.2	Client Side Scripting (HTML)	15
2.3	Konsep Pemodelan Sistem	16
2.3.1	Diagram Alir Data.....	16
2.3.2	Notasi DFD	16
2.4	Konsep Basis Data	19
2.4.1	Pengertian Basis Data	19
2.4.2	ERD (Entity Relationship Diagram)	20
2.4.3	SQL (Structured Query Language)	21
2.5	Perangkat Lunak Yang Digunakan	23

2.5.1 Apache Friends XAMPP.....	23
2.5.2 Macromedia Dreamweaver 8 (Web Editor)	24
2.5.3 Adobe Photoshop CS3 (Image Editor).....	25
2.5.4 MySQL (Database Server).....	25
2.5.5 Modzilla Firefox (Browser)	25
2.6 Bahasa Pemrograman Yang Digunakan	26
2.6.1 PHP	26
2.6.2 HTML (Hyper Tex Markup Language)	26
2.6.2.1 Perbedaan PHP dan HTML.....	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	28
3.1 Tinjauan Umum	28
3.1.1 Sejarah Muda Komputer	28
3.1.2 Tujuan Toko Muda Komputer	28
3.1.3 Visi Dan Misi	28
3.2 Analisis Sistem.....	30
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem	30
1. Stregths (kekuatan).....	30
2. Weaknes (kelemahan).....	30
3. Oportunity (peluang)	31
4. Threat (Ancaman)	31

3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	31
3.2.1.1 kebutuhan Non Fungsional Sistem	31
3.2.1.2 Kebutuhan fungsional Sistem.....	34
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem	35
3.2.3.1 Kelayakan Teknologi	35
3.2.3.2 Kelayakan Hukum	35
3.2.3.3 Kelayakan Operasional	35
3.2.3.4 Kelayakan Ekonomi	35
3.3 Perancangan Sistem	42
3.3.1 Perancangan Proses.....	43
3.3.1.1 Flowcart Sistem	44
3.3.1.2 Data Flow Diagram (DFD)	45
3.3.1.2.1 Diagram Context	45
3.3.1.2.2 DFD level 1	46
3.3.1.2.3 Level 2 Admin	47
3.3.1.2.4 Level 2 Kasir	48
3.3.1.2.5 Level 2 Pelanggan.....	48
3.3.2 Perancangan Basis Data	49
3.3.2.1 Rancangan Tabel	50
3.3.2.1.1 Rancangan Tabel Admin	51
3.3.2.1.2 Rancangan Tabel Merek	51



3.3.2.1.3 Rancangan Tabel Jenis	51
3.3.2.1.4 Rancangan Tabel Spesifikasi Teknik	52
3.3.2.1.6 Rancangan Tabel Barang	53
3.3.2.1.7 Rancangan Tabel Berita	54
3.3.2.1.8 Rancangan Tabel Buku Tamu	54
3.3.2.1.9 Rancangan Tabel Polling	55
3.3.2.1.10 Rancangan Tabel Isi Polling	56
3.3.2.1.11 Rancangan Tabel Biaya Kirim	56
3.3.2.1.12 Rancangan Tabel Pengiriman	58
3.3.2.1.13 Rancangan Tabel Pembayaran	58
3.3.2.1.14 Rancangan Tabel Pelanggan	59
3.3.2.1.15 Rancangan Tabel Detail Pemesanan	60
3.3.2.1.16 Rancangan Tabel Pemesanan	61
3.3.2.1.17 Rancangan Tabel Detail Jual	62
3.3.2.1.18 Rancangan Tabel Penjualan	63
3.3.2.1.19 Rancangan Tabel konfirmasi	64
3.3.2.2 Relasi Antar Tabel	64
3.3.3 Perancangan Interface Antarmuka	65
3.3.3.1 Rancangan Login Administrator	66
3.3.3.2 Rancangan Halaman Administrator.....	66
3.3.3.3 Rancangan Halaman Barang	68

3.3.3.4 Rancangan Konsumen	97
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	117
4.1. Implementasi.....	117
4.1.1 Pengujian sistem.....	117
4.1.1.1 Black Box Testing.....	117
4.1.1.2 White Box Testing.....	122
4.1.2 Manual Program.....	124
4.2. Pembahasan	143
4.2.1 Pembahasan Basis Data	143
Perancangan tabel.....	143
4.2.1.1 Admin	143
4.2.1.2 Barang	143
4.2.1.3 Berita	143
4.2.1.4 BiayaKirim	144
4.2.1.5 Bukutamu	144
4.2.1.6 Detailpemesanan	144
4.2.1.7 Detailspesifikasiteknik	144
4.2.1.8 Detail_jual	145
4.2.1.9 Isipoll	145
4.2.1.10 Jenis	145
4.2.1.11 Merek	146

4.2.1.12 Pelanggan	146
4.2.1.13 Pembayaran	146
4.2.1.14 Pemesanan	147
4.2.1.15 Pengiriman	147
4.2.1.16 Penjualan	147
4.2.1.17 Polling	148
4.2.1.18 Spesifikasiteknik	148
4.2.1.19 Konfirmasi	148
4.2.2 Pembahasan Interface	149
4.2.3.1 Halaman Home Untuk Pelanggan	149
4.2.3.2 Halaman Produk	149
4.2.3.3 Halaman Detail Produk	150
4.2.3.4 Halaman Perbandingan Produk	150
4.2.3.5 Halaman Keranjang Belanja	150
4.2.3.6 Halaman Detail Pemesanan	151
4.2.3.7 Halaman Buku tamu	151
4.2.3.8 Halaman Berita	152
4.2.3.9 Halaman Tata Cara	152
4.2.3.10 Halaman Polling	152
4.2.3.11 Halaman Menu Login Pelanggan	153
4.2.3.12 Halaman Administrator	153

4.2.3.13 Halaman Konfirmasi Bayar	154
4.2.3.14 Halaman Menu Barang	154
4.2.3.15 Halaman Menu Speksifikasi Teknik	155
4.2.3.17 Halaman Menu Biaya Kirim	155
4.2.3.18 Halaman Menu Konsumen	155
4.2.3.19 Halaman Menu Pemesanan	156
4.2.3.20 Halaman Menu Transaksi Offline	157
4.2.3. Hasil Laporan Halaman Administrator	158
4.3 Pembahasan Program	163
4.3.1 Halaman Pemesanan	163
4.4 Upload Website	166
4.4.1 Registrasi di www.dijaminmurah.com	167
4.4.2 Mengupload File	168
4.4.3 Mengupload Database	169
4.5 Pemeliharaan Sistem	171
BAB V PENUTUP	172
5.1 KESIMPULAN	172
5.2 SARAN	173
DAFTAR PUSTAKA	174
LAMPIRAN Rincian Biaya Manfaat.....	175

INTISARI

Sejalan dengan perkembangan manusia, cara dan sarana yang digunakan untuk berdagang senantiasa berubah. Bentuk perdagangan terbaru yang semakin memudahkan penggunaannya kini ialah *e-commerce* yaitu bentuk transaksi perdagangan / perniagaan barang atau jasa (*trade of goods and service*) dengan menggunakan media elektronik. Akan tetapi sistem *e-commerce* yang ada selama ini belum mampu menangani administrasi penjualan baik secara online maupun offline.

Oleh karena itu perlu dibuat sistem administrasi *e-commerce* yang mampu menjadi sarana promosi secara global, mampu melaksanakan pemesanan dan pengolahan transaksi penjualan baik online maupun offline dan memudahkan pihak toko dalam melakukan administrasi laporan. Sebagai studi kasus adalah Toko Muda komputer yang beralamat di Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta yang bergerak di penjualan Computer serta periperhal pendukungnya

Sistem ini memadukan antara *e-commerce*, pemesanan dan pengolahan data penjualan baik offline maupun online. Dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, database MySQL dan beberapa software pendukung lainnya.

Kata kunci : *E-commerce*, Administasi *E-commerce*, Pemesanan online

ABSTRACT

In line with human development, Ways and Means used to trade Constantly changing. The latest form of trade is now even Easier for users of e-commerce is the form of trade / commerce of goods or services (trade of goods and service) by using electronic media. However, e-commerce system That there has not been Able to handle the administration of Bothonlineandofflinesales

Therefore need to be made e-commerce administration system that can be a means of promotion globally, able to carry out the ordering and processing of sales transactions both online and offline stores and facilitates the administration in making the reports. As a case study is a young computer shop located at Sleman, Yogyakarta Special Region are engaged in the sale of Computer and supporters periperhal

This system combines e-commerce, ordering and processing of sales data both offline and online. Built using the programming language PHP, database MySQL and several other supporting softwate.

Keywords: *E-commerce, administration of E-commerce, online booking*