

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah di laksanakan serta data-data yang ada dalam mengembangkan Sistem Informasi pada Toko *Online* [www.barijan.com](http://www.barijan.com), kesimpulan yang dapat diambil antara lain:

1. Sistem informasi yang dikembangkan pada Toko *Online* [www.barijan.com](http://www.barijan.com), saat ini telah memenuhi kebutuhan konsumen akan informasi produk yang *up to date*, sehingga konsumen dapat bertransaksi dengan mudah, dan tujuan dari perusahaan tercapai dalam pengembangan usaha.
2. Berdasarkan analisis yang dilakukan, Sistem informasi yang dikembangkan pada Toko *Online* [www.barijan.com](http://www.barijan.com), telah memenuhi kriteria kelayakan sistem, karena dengan dikembangkan sistem ini perusahaan mendapatkan keuntungan seperti : pengurangan biaya operasional, peningkatan penjualan, serta peningkatan citra perusahaan di mata konsumen.
3. Berdasarkan proses implementasi sistem, sistem informasi penjualan pada Toko *Online* [www.barijan.com](http://www.barijan.com) ini adalah sistem yang mudah dipahami oleh *user* (*user friendly*), dan dilengkapi dengan keterangan untuk menjalan sistem tersebut.

4. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan pada sistem informasi penjualan pada Toko Online [www.barijan.com](http://www.barijan.com), menunjukkan bahwa sistem berjalan dengan baik.

## 5.2 Saran

Penulisan skripsi ini tentu terdapat kekurangan, yang mungkin dapat disempurnakan lagi pada penelitian-penelitian berikutnya. Maka agar aplikasi ini dapat lebih sempurna lagi, pengembangan aplikasi ini disarankan agar menciptakan aplikasi yang lebih kompleks, sehingga semakin banyak fasilitas dalam *website* ini yang bisa diberikan ke pelanggan.

1. Dalam pengembangan Sistem informasi Toko Online [www.barijan.com](http://www.barijan.com), diberikan penambahan fitur forum bagi anggota maupun *user* pengunjung untuk dapat berbagi informasi.
2. Penambahan fasilitas pembayaran melalui *paypal* maupun kartu *credit* sehingga memudahkan *user* untuk bertransaksi.
3. Penambahan fitur *multi language* agar jangkauan konsumen lebih luas tidak hanya di Indonesia.