

**MEMBANGUN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA UD KRISMA ALUMUNIUM**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Wahyu Barokah Catur Atmojo**                      **08.02.7046**

**Hermanto**    **08.02.7062**

**M Alvan Brahmantio**                                      **08.02.7084**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM  
YOGYAKARTA**

**2011**

**MEMBANGUN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA UD KRISMA ALUMUNIUM**

**Tugas Akhir**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

<b>Wahyu Barokah Catur Atmojo</b>	<b>08.02.7046</b>
<b>Hermanto</b>	<b>08.02.7062</b>
<b>M Alvan Brahmantio</b>	<b>08.02.7084</b>

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

## PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

**Membangun Situs Web Sebagai Media Promosi  
Pada UD Krisma Alumunium**

yang dipersiapkan dan disusun oleh


**Wahyu Barokah Catur Atmojo** 08.02.7046

**Hermanto** 08.02.7062

**Muhammad Alyan Brahmantio** 08.02.7084

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 9 November 2011

Dosen Pembimbing

  
**Dony Arivus, M.Kom.**  
**NIK. 190302128**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**Membuat Situs Web Sebagai Media Promosi  
Pada UD Krisma Alumunium**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wahyu Barokah Catur Atmojo  
08.02.7046**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 5 Desember 2011

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.  
NIK. 190000002**

**Sudarmawan, MT.  
NIK. 190302035**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 5 Desember 2011

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 Desember 2011

**Nama  
tangan**

**NIM**

**Tanda**

**Wahyu Barokah Catur Atmojo**

**08.02.7046**

## MOTTO

- ❖ Dalam kehidupan ini kita tidak dapat selalu melakukan hal yang besar.

Tetapi kita dapat melakukan banyak hal kecil dengan cinta yang besar. (Mother Teresa)

- ❖ Apabila di dalam diri seseorang masih ada rasa malu dan takut untuk berbuat suatu kebaikan, maka jaminan bagi orang tersebut adalah tidak akan bertemunya ia dengan kemajuan selangkah pun. (Bung Karno)

- ❖ Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh. (Andrew Jackson)

- ❖ Hanya ada dua cara untuk menjalani hidup Anda. Yang pertama dengan menganggap tak ada satu pun keajaiban di dalam hidup Anda. Atau yang kedua, dengan menganggap segala hal dalam hidup Anda adalah keajaiban. (Albert Einstein)

## PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala kemudahan dari awal sampai akhir penyusunan Tugas Akhir ini sehingga semuanya dapat terselesaikan sesuai rencana, Tuga akhir ini saya persembahkan untuk:

- ☺ Bapak dan ibu ku yang aku cintai yang selalu mendukung dan mendoakan aku.
- ☺ Sahabat-sahabatku dan teman-temanku yang kost di ws 179 serta di kontrakan pugeran 5 no 26. ) yang selalu memberi aku motivasi.
- ☺ Herman dan Alvan yang menjadi partner untuk Tugas akhir ini...Susah senang kita rasakan bersama...Pes 2011 menjadi teman kita disaat kita jenuh...semangat kawan
- ☺ Bpk Dony Ariyus M.Kom yang telah memberikan bimbingan selama penyusunan tugas akhir ini.
- ☺ Rencang-rencang MI A 08 terimakasih atas kebersamaan kita..kita adalah sebuah keluarga kecil yang tak terpisahkan..

By:Wahyu b.c.a



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini dengan sebaik-baiknya dengan judul ” **MEMBANGUN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UD “KRISMA ALUMUNIUM”**

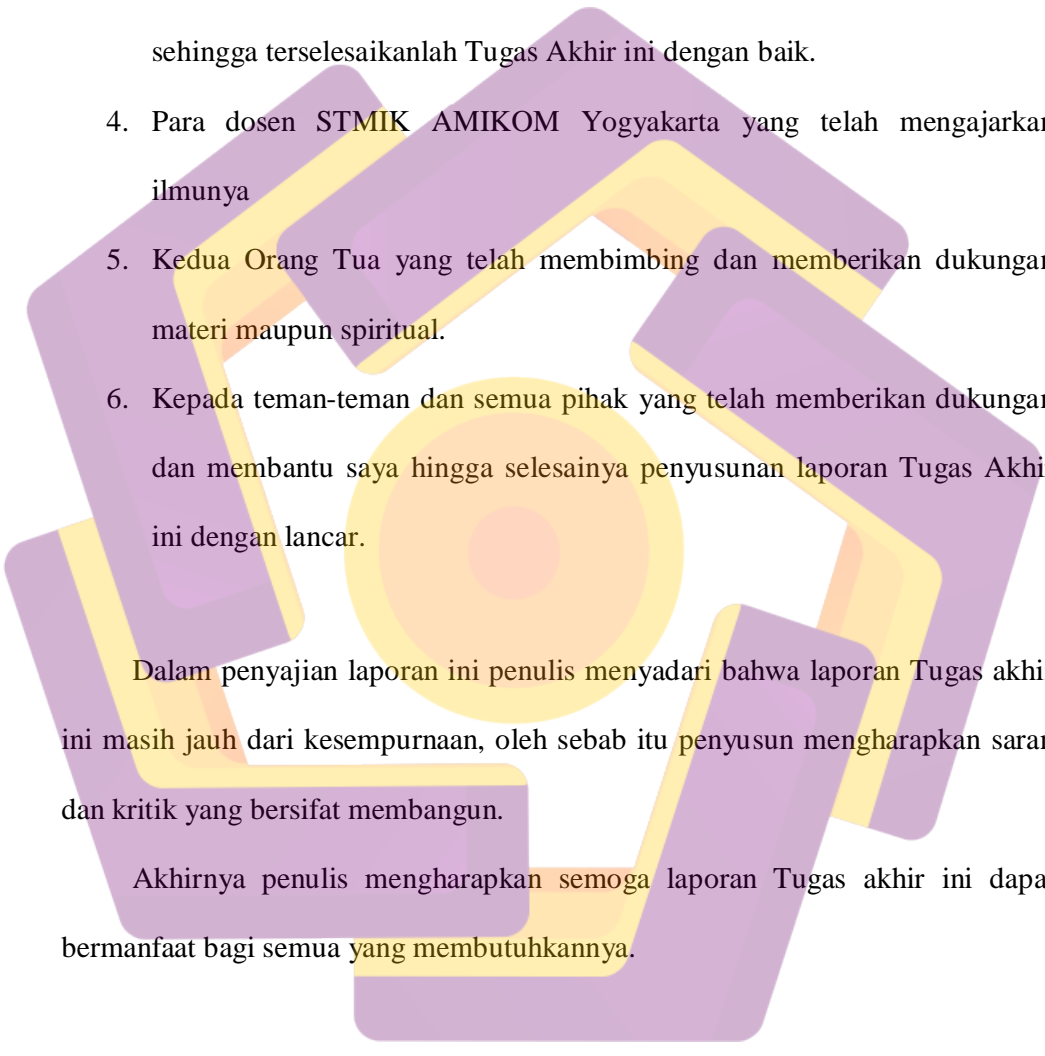
Penyusunan Laporan Tugas akhir ini merupakan hasil Analisis yang dilakukan di [krismaalumunium.com](http://krismaalumunium.com) dalam rangka untuk menerapkan ilmu yang didapat dari bangku kuliah dengan keadaan dunia kerja yang sebenarnya, sehingga penulis mempunyai gambaran tentang pekerjaan yang akan dihadapi kelak dimasa yang akan datang.

Adapun maksud dari penyusunan laporan ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Diploma3 pada STMIK AMIKOM Yogyakarta. Dalam penulisan ini tentunya masih jauh dari sempurna, hal ini disebabkan terbatasnya kemampuan ilmu pengetahuan penulis.

Penyusunan laporan Tugas akhir ini dapat selesai dengan baik tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis tidak lupa menghaturkan penghargaan dan ucapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia yang diberikan.



- 
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
  3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dengan penuh kesabaran sehingga terselesaikanlah Tugas Akhir ini dengan baik.
  4. Para dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah mengajarkan ilmunya
  5. Kedua Orang Tua yang telah membimbing dan memberikan dukungan materi maupun spiritual.
  6. Kepada teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dukungan dan membantu saya hingga selesainya penyusunan laporan Tugas Akhir ini dengan lancar.

Dalam penyajian laporan ini penulis menyadari bahwa laporan Tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penyusun mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga laporan Tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua yang membutuhkannya.

Yogyakarta, 19 Oktober 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	2
1.3 BATASAN MASALAH .....	2
1.4 TUJUAN PENYUSUNAN .....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN .....	4
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 KONSEP DASAR INTERNET .....	8
2.1.1 Pengertian Internet .....	8
2.1.2 Sejarah Internet .....	8
2.1.3 Manfaat Internet .....	9

2.1.4 Fasilitas Internet.....	10
2.2 KONSEP DASAR WWW .....	12
2.2.1 Pengertian Web atau Situs .....	12
2.2.2 Unsur-unsur dalam Situs .....	12
2.3 DEFINISI ELEKTRONIK E-COMERACE .....	17
2.4 KLASIFIKASI ECOMERACE.....	18
2.4.1 Busines to busines .....	18
2.4.2 Busines to costumer .....	18
2.4.3 Costumer to costumer .....	18
2.4.4 Costomer to busines .....	18
2.4.5 Non busines ecomerace .....	18
2.4.6 Intrabusiness E-comerace .....	18
2.5 KONSEP BASIS DATA .....	19
2.5.1 Bahasa Basis Data .....	21
2.5.2 Objek Basis Data .....	22
2.6 PEMODELEAN SISTEM.....	22
2.6.1 Flowchart Sistem .....	22
2.7 NORMALISASI .....	23
2.7.1 Bentuk Tidak Normal.....	24
2.7.2 Normalisasi Bentuk 1.....	24
2.7.3 Normalisasi Benruk 2.....	24
2.7.4 Normalisasi Bentuk 3.....	24
2.7.5 Hubungan Antar Tabel.....	25

2.8 DATA FLOW DIAGRAM (DFD) .....	25
2.9 SOFTWARE YANG DI GUNAKAN.....	26
2.9.1 Perangkat Lunak Web Desain .....	26
2.9.1.1 Macromedia Dremweaver 8.....	26
2.9.1.2 Adobe Photoshop cs3 .....	27
2.9.1.3 XAMPP.....	28
2.9.2 Perangkat Lunak Web Programing.....	30
2.9.2.1 Script /Bahasa Pemograman .....	30
2.9.2.2 Clien Script .....	31
2.9.2.3 Cara Kerja Clien Side Script.....	32
2.9.2.4 Prinsip Kerja Clien Side Script.....	32
2.9.2.5 Server Side Script.....	33
2.9.2.6 Cara Kerja Server Side Script.....	34
2.9.2.7 Prinsip Kerja Server Side Script .....	35
2.9.3 Perangkat Lunak Web Server.....	35
2.9.4 Perangkat Lunak Web Browser.....	37
2.9.5 Perangkat Lunak Web Databases .....	37
2.9.5.1 Keistimewaan mysql .....	38
2.9.5.2 Perintah mysql .....	39
2.10 SPESIFIKASI PERANGKAT KERAS .....	40
BAB III TINJAUAN UMUM .....	41
3.1 SEJARAH UD KRISMA ALUMUNIUM BERDIRI .....	41
3.2 SEJARAH ALUMUNIUM .....	42

3.3 VISI DAN MISI .....	38
3.3.1 Visi.....	44
3.3.2 Misi .....	44
3.4 STRUKTUR ORGANISASI .....	45
3.5 TUJUAN.....	46
3.6 FASILITAS .....	46
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 PERANCANGAN SISTEM .....	47
4.1.1 Gambaran Umum Sistem .....	47
4.2 DESAIN MODEL WEBSITE .....	48
4.3 PENGGUNA WEBSITE .....	51
4.3.1 User atau Konsumen .....	51
4.3.2 Administrator .....	51
4.4 DATA FLOW DIAGRAM SISTEM .....	51
4.4.1 Data Flow Diagram Level 0 .....	51
4.4.2 Data Flow Diagram Level 1 .....	53
4.4.3 Data Flow Diagram Level 2 Proses 1 .....	54
4.4.4 Data Flow Diagram Level 3 Proses 1 .....	56
4.4.5 Data Flow Diagram Level 3 Proses 2 .....	58
4.4.6 Data Flow Diagram Level 3 Proses 3 .....	59
4.4.7 Data Flow Diagram Level 3 Proses 4 .....	60
4.5 NORMALISASI.....	61
4.5.1 Bentuk Tidak Normal.....	61

4.5.2 Normalisasi Bentuk 1.....	62
4.5.3 Normalisasi Bentuk 2.....	63
4.5.4 Normalisasi Bentuk 3.....	64
4.5.4 Hubungan Antar Tabel .....	65
4.6 STRUKTUR TABEL .....	67
4.7 PEMBUATAN DATABASE DAN TABEL .....	73
4.8 PERANCANGAN HALAMAN WEBSITE.....	80
4.9 IMPLEMENTASI INTERFACE WEBSITE.....	83
4.10 PEMOGRAMAN DAN PENGUJIAN.....	90
4.10.1 Pemograman .....	90
4.11 OPERASI DAN PEMELIHARAAN .....	94
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>97</b>
5.1 KESIMPULAN .....	97
5.2 SARAN .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	
Tabel 2.1 Tabel Simbol DFD .....	26
Tabel 2.2 Spesifikasi Hardware .....	40
Tabel 4.1 Rancangan Tabel Admin .....	67
Tabel 4.2 Rancangan Tabel Barang .....	68
Tabel 4.3 Rancangan Tabel Buku Tamu .....	69

Tabel 4.4 Rancangan Detail Transaksi .....	70
Tabel 4.5 Rancangan Tabel Informasi .....	70
Tabel 4.6 Rancangan Tabel Kategori Barang .....	71
Tabel 4.7 Rancangan Tabel Konsumen .....	71
Tabel 4.8 Rancangan Tabel Merk.....	72
Tabel 4.9 Rancangan Tabel Transaksi .....	73
Tabel 4.10 Tabel Admin .....	74
Tabel 4.11 Tabel Barang .....	75
Tabel 4.12 Tabel Buku Tamu .....	76
Tabel 4.13 Tabel Detail Transaksi .....	76
Tabel 4.14 Tabel Informasi .....	77
Tabel 4.15 Tabel Kategori Barang .....	77
Tabel 4.16 Tabel Konsumen .....	78
Tabel 4.17 Tabel Merk .....	79
Tabel 4.18 Tabel Transaksi .....	79

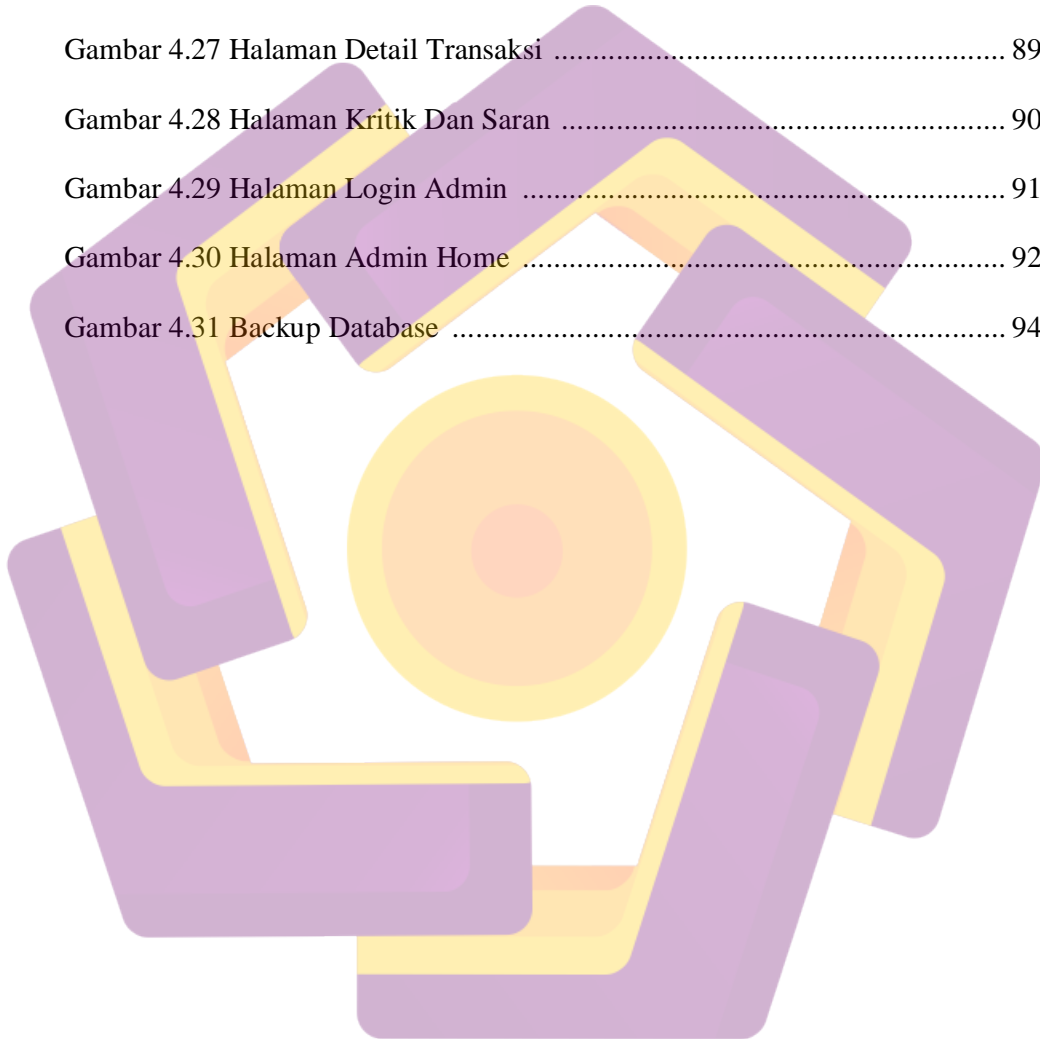
### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Simbol-simbol Flowchart Sistem .....	23
Gambar 2.2 Tampilan Macromedia Dreamweaver 8 .....	27
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Photoshop cs3 .....	28
Gambar 2.4 Mekanisme Kerja Client Side Scriping .....	32
Gambar 2.5 Mekanisme Kerja Server Side Scriping .....	35
Gambar 2.6 Start Apache .....	36



Gambar 3.1 Gambar Tempat Produksi .....	42
Gambar 4.1 Flowcart User .....	48
Gambar 4.2 Flowcart Admin .....	49
Gambar 4.3 Flowcart Sistem .....	50
Gambar 4.4 DFD Level 0 .....	52
Gambar 4.5 DFD Level 1 .....	53
Gambar 4.6 DFD Level 2 Proses 1 .....	55
Gambar 4.7 DFD Level 3 Proses 1 .....	57
Gambar 4.8 DFD Level 3 Proses 2 .....	58
Gambar 4.9 DFD Level 3 Proses 3 .....	59
Gambar 4.10 DFD Level 3 Proses 4 .....	61
Gambar 4.11 Bentuk Tidak Normal .....	62
Gambar 4.12 Normalisasi Bentuk 1 .....	63
Gambar 4.13 Normalisasi Bentuk 2 .....	64
Gambar 4.14 Normalisasi Bentuk 3 .....	65
Gambar 4.15 Hubungan Antar Tabel .....	66
Gambar 4.16 Rancangan Halaman Index .....	80
Gambar 4.17 Rancangan Halaman Profile .....	81
Gambar 4.18 Rancangan Halaman Keranjang Belanja .....	82
Gambar 4.19 Rancangan Halaman Buku Tamu .....	83
Gambar 4.20 Halaman Home .....	84
Gambar 4.21 Halaman Profile .....	85
Gambar 4.22 Halaman Kategori .....	85

Gambar 4.23 Halaman Kontak .....	86
Gambar 4.24 Halaman Cara Pemesanan.....	87
Gambar 4.25 Halaman Syarat Dan Ketentuan Berlaku .....	88
Gambar 4.26 Halaman Shopping From .....	89
Gambar 4.27 Halaman Detail Transaksi .....	89
Gambar 4.28 Halaman Kritik Dan Saran .....	90
Gambar 4.29 Halaman Login Admin .....	91
Gambar 4.30 Halaman Admin Home .....	92
Gambar 4.31 Backup Database .....	94



## INITSARI

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi telah meliputi masyarakat dunia saat ini. Sebagai bagian dari masyarakat dunia, kita tentunya tidak ingin ketinggalan teknologi dan informasi yang sedang berkembang. Ada banyak cara yang dapat ditempuh untuk mengetahui perkembangan teknologi yang sedang terjadi. Salah satu cara adalah dengan memanfaatkan komputer sebagai sarana untuk pengolahan data dan informasi. Demikian halnya dengan UD “KRISMA ALUMUNIUM.

Usaha dagang yang bergerak dibidang properti peralatan masak yang masih mengalami kesulitan dalam pemasarannya. Pekerjaan ini bukan tidak mungkin dilakukan secara manual (telepon, kunjungan- kunjungan, penyebaran brosure) yang hasilnya kurang efektif dan efisien. Untuk dapat mengefektifkan dan efisiensi kerja kegiatan pemasaran dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis web yang sangat dibutuhkan dunia usaha sekarang, untuk meminimalkan waktu dan biaya dalam operasionalnya.

Oleh karena itu penulis mencoba mengembangkan suatu sistem informasi pemasaran properti peralatan masak pada UD “KRISMA ALUMUNIUM dengan menggunakan jaringan internet berbasis web sehingga diharapkan dapat mengatasi kesulitan bagian pemasaran dalam memasarkan produknya.

**Kata kunci :Web Promosi**

## ABSTRACT

Development of science and technology information has been covering the world today. As this part of the world community we certainly do not want to miss information and technology is growing there are many ways that can be taken to determine the development of technology that is going on. One way is to utilize the computer as a means for processing data and information, likewise with UD KRISMA ALUMUNIUM.

Engaged in trading business property cookware that is still experiencing difficulties in marketing. This work is not impossible to do manually (phone, visits, dissemination brochure) To be able to streamline and efficiency of work of the marketing activities required a web-based information system that badly needed the business world today, to minimize time and cost in their operations.

Therefore, the authors tried to develop a property marketing information systems cookware at UD "KRISMA ALUMUNIUM using web-based Internet network that is expected to overcome.

**Keywords : Web Promotions**