

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian maka dapat disimpulkan bahwa dari sistem Penjualan dan Promosi pada UD KRISMA ALUMUNIUM yang berlokasi di Bantul antara lain:

1. Mengaplikasikan *website* sebagai media Promosi dan informasi ternyata lebih efektif dan efisien dipandang dari berbagai segi, baik dari segi ekonomis maupun waktu pesan yang disampaikan akan lebih cepat sampai kepada konsumen dengan cakupan wilayah yang luas.
2. Dengan menggunakan software Macromedia Dreamweaver CS3 dan XAMPP, kita dapat mendesain atau membangun sebuah *website* atau aplikasi berbasis web yang dikeluarkan oleh Adobe. Dengan adanya paket webserver ini sungguh memudahkan bagi kita yang ingin membuat suatu *website* atau aplikasi *web base* dengan *platform* PHP. Kelebihan paket XAMPP adalah terdapat PHP switch didalamnya.
3. *Website* adalah jalan bagi perusahaan untuk melakukan pengembangan usaha dengan jangkauan pangsa pasar yang lebih luas dengan tanpa harus ada penambahan modal yang terlalu besar.
4. Program yang kami buat bertujuan untuk mempermudah proses Promosi.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, dapat diberikan saran-saran yang mungkin berguna bagi pemerintahan dan dapat dipertimbangkan, antara lain:

1. Untuk menjadikan website yang dapat memberikan informasi lengkap khususnya properti sebaiknya dilakukan *update* data supaya konsumen mendapatkan bentuk pelayanan yang terbaik.
2. Pemeliharaan web setelah di-*upload* ke internet sebaiknya dilakukan secara teratur setiap waktu.
3. Perlu nya tambahan login untuk *update* data untuk setiap developer.
4. Didalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna sehingga dibutuhkan pembenahan. Saran dan kritik yang sifatnya membangun dari pembaca sangat diperlukan dalam penyempurnaan tugas akhir ini. Saran dan kritik dapat ditujukan ke email: [fabregas\\_kock@vnhoo.co.id](mailto:fabregas_kock@vnhoo.co.id)