

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi pada saat ini semakin banyak dan semakin tidak terkendali. Salah satu teknologi yang paling cepat perkembangannya adalah internet. Karena melalui internet dapat diketahui segala informasi yang diperlukan dan sangat mendukung untuk informasi yang lebih baru. Sampai saat ini hampir semua lapisan masyarakat sudah mengetahui tentang adanya internet dan semakin banyak yang tahu bagaimana cara untuk mengakses dan menggunakan jaringan internet (dalam hal ini *web page*). Keterkaitan antara dunia internet dengan manusia sudah menjadi hal mutlak pada saat ini. Hal ini salah satunya menyebabkan lahirnya berbagai Web yang di gunakan sebagai media promosi untuk memasarkan produk barang ataupun jasa didukung oleh banyaknya aplikasi-aplikasi yang disediakan oleh para pengembang software untuk mendukung kegiatan tersebut.

Salah satu web promosi *online* yang paling populer adalah promosi Berbasis *Web*, dimana pelanggan dan pembeli berasal dari seluruh penjuru wilayah dan dunia. Dari web promosi ini para anggota dapat saling bertukar informasi, berdiskusi, bahkan mengetahui produk harga dan jenis barang yang di produksi oleh UD "KRISMA ALUMINIUM". Maka berdasarkan hal diatas, penulis tertarik untuk **Membangun Situs Web Sebagai Media Promosi Pada UD "KRISMA ALUMINIUM"**. Diharapkan dengan adanya pembangunan web sebagai media

promosi ini bisa mempromosikan produk dari UD KRISMA ALUMUNIUM supaya mudah di kenal masyarakat luas dan menjadi wadah untuk menjembatani antara pembeli dan pemilik usaha supaya mudah melakukan transaksi jual beli.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada diatas maka yang menjadi pokok permasalahan adalah:

1. Bagaimana membangun situs web sebagai media promosi pada UD "KRISMA ALUMUNIUM"
2. Bagaimana proses promosi serta langkah-langkah yang dilakukan.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan proposal tugas akhir ini, maka penulis membatasi pembahasan masalah yang ada yaitu:

1. Perancangan dan pembuatan situs web sebagai media promosi pada UD "KRISMA ALUMUNIUM" dengan PHP dan Dreamweaver menampilkan bagaimana melakukan proses jual beli secara online serta member informasi yang ter update kepada pengunjung dan dapat berperan aktif dalam menyebarkan informasi yang berhubungan dengan peningkatan penjualan produk dari UD "KRISMA ALUMUNIUM"
2. Perancangan dan pembuatan antar muka *admin* dalam pemantauan WEB tersebut dengan PHP dan HTML.
3. Dalam penulisa laporan ini tidak membahas tentang keamanan.

1.4 Tujuan Penyusunan

Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah:

1. Tujuan secara internal
 - a. Memenuhi tugas akhir sebagai syarat kelulusan program DIII Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
 - b. Menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh dari kegiatan perkuliahan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Tujuan secara eksternal
 - a. Memfokuskan pemahaman terhadap keunggulan penyajian informasi melalui *website*.
 - b. Adanya salah satu alternatif media informasi yang lengkap, cepat dan akurat bagi masyarakat luas.
3. Tujuan untuk UD "KRISMA ALUMINIUM"
 - a. Agar para pembeli dan pelanggan dapat melakukan pemesanan dan transaksi jual beli secara mudah.
 - b. Dapat menambah pengetahuan bagi pemilik dan karyawan karena saling berbagi pengetahuan dalam web ini
 - c. Meningkatkan penjualan produk

1.5 Manfaat

Manfaat yang dapat diperoleh dari pembuatan *web* ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis

Pembuatan *web* ini memberikan manfaat bagi penulis untuk menambah pengetahuan dan pengalaman dalam menerapkan teori dan praktis selama penulis menimba ilmu dibangku kuliah.

2. Bagi ilmu pengetahuan

Pembuatan *web* ini menambah pustakaan dibidang ilmu komputer dan sebagai alternatif metode promosi media *audio visual*.

3. Bagi masyarakat

Masyarakat dapat mengetahui perkembangan informasi terutama tentang bagaimana cara bertransaksi jual beli secara online

Metode Penelitian

Dalam pembuatan tugas akhir, perlu diadakan pencarian data dan informasi yang dibutuhkan untuk pendukung penyusunan yang memiliki keakuratan dan kelengkapan. Dengan adanya informasi yang lengkap maka memudahkan penulis dalam penyusunan dan perancangan aplikasinya. Untuk itu langkah-langkah yang diambil dalam pencarian data dan informasi tersebut dengan cara:

1.5.1 Observasi masalah

Pengumpulan data dengan cara langsung dan mengadakan pengamatan terhadap masalah secara teliti.

1.5.2 Pengumpulan data

Data dan informasi yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari:

1. Metode Kepustakaan

Metode yang dilakukan dengan menggunakan buku-buku perpustakaan yang meliputi literatur, catatan dan bacaan lain yang menunjang penulisan.

2. Metode Pengumpulan Data (*Data Gathering*)

Mencaridan mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dan berkaitan dengan pembuatan situs web pada UD "KRISMA ALUMUNIUM"

1.5.3 Design Aplikasi

Setelah melakukan pengumpulan data, maka penulis akan mendapatkan gambaran mengenai apa yang harus dikerjakan dan gambaran tersebut menghasilkan sebuah desain aplikasi yang digunakan untuk membuat program.

1.5.4 Membuat program

Setelah data dan informasi sudah terkumpul serta desain sudah dilakukan maka langkah selanjutnya adalah pembuatan program yaitu pegisian kode program ke desain aplikasi.

1.5.5 Tes program

Tes program merupakan analisis akhir untuk mengetahui apakah program yang telah berhasil beroperasi tanpa kesalahan (*error*) dan telah sesuai dengan aplikasi yang telah dirancang.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Secara garis besar materi laporan kerja praktik ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Didalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penyusunan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori penunjang yang mendasari pembahasan laporan tugas akhir ini. Diuraikan tentang konsep dasar internet, konsep dasar *website*, konsep pembuatan *website*, pemeliharaan *website*, teori basis data, teori permodelan sistem, software-software yang digunakan dalam pembuatan *website*.

BAB III TINJAUAN UMUM

Pada bab ini menjelaskan mengenai tinjauan umum tentang UD "KRISMA ALUMUNIUM" yaitu berupa :

- a. Sejarah UD "KRISMA ALUMUNIUM" berdiri
- b. Sejarah alumunium
- c. Visi dan Misi
- d. Struktur organisasi
- e. Tujuan
- f. Fasilitas

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas tentang perancangan untuk Membangun Situs Web Sebagai Media Promosi Pada UD "KRISMA ALUMUNIUM. Sampai terbentuk menjadi sebuah program *web*.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bab yang terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran.

