

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Dari penelitian yang dilakukan dapat dilihat bahwa dalam proses pembuatan video klip ini terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan agar hasil yang didapat sesuai dengan yang diharapkan. Dalam pembuatan video klip diperlukan tahapan – tahapan untuk terciptanya proyek video klip yaitu proses Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi dan Media Placement.
2. Pembuatan video klip d'Krato Band ini dirancang dengan konsep CGI, selain itu pembuatan video klip, semua kru dan peralatan dapat digunakan secukupnya saja, sehingga pembuatan video klip ini dapat lebih efektif.
3. Pembuatan video klip dapat membantu dalam promosi d'Krato Band. Karena dengan adanya video klip ini d'Krato mempunyai banyak keuntungan yang didapat, antara lain:
 - a. Promosi lebih efektif dan efisien, dikarenakan ini adalah video klip pertama d'Krato Band.
 - b. Dapat memberikan keuntungan finansial lebih besar pada d'Krato Band.

5.2 Saran

1. Selain melakukan editing video atau yang bergerak dalam bidang multimedia, menguasai teknik pengeditan video merupakan tambahan wawasan dan dapat dijadikan peluang bisnis.
2. Banyak berlatih dan mengumpulkan informasi yang benar, akurat, dan lengkap. Informasi bisa didapat di internet, buku, perusahaan tempat pembuatan video, bahkan dapat juga dengan belajar menyimak dari televisi.
3. Jangan takut untuk mencoba, mulailah dari hal-hal yang kecil dahulu, misalnya hanya bisa membuat video klip yang sederhana tanpa menggunakan efek-efek khusus. Hal ini merupakan awal yang cukup baik.
4. Di dalam membuat video klip seharusnya bekerja sama dengan orang-orang terdekat yang mempunyai kemampuan masing-masing sesuai bidangnya, ada yang tugasnya sebagai pembuat *storyboard*, pengambilan gambar, editing dan *rendering* agar dapat menghasilkan sebuah video klip yang sederhana namun mempunyai daya tarik untuk ditonton.