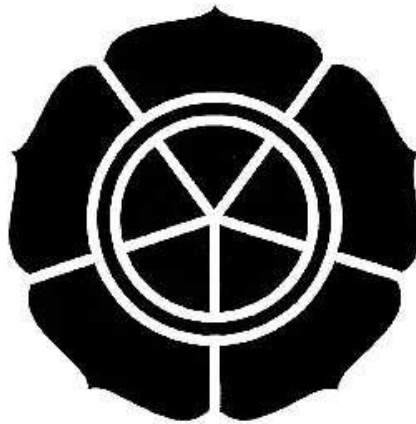


COMPANY PROFILE SIPPIRILLI MONZTER DISTRO
BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI SARANA
INFORMASI DAN MEDIA PROMOSI

TUGAS AKHIR



disusun oleh :

Fatria Candra Saputra

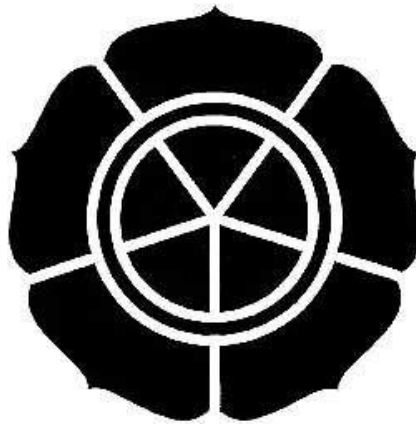
07.02.6769

JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012

COMPANY PROFILE SIPPIRILLI MONZTER DISTRO
BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI SARANA
INFORMASI DAN MEDIA PROMOSI

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh :

Fatria Candra Saputra

07.02.6769

JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Company Profile Sippirilli Monzter Distro
Berbasis Multimedia Sebagai Sarana
Informasi Dan Media Promosi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fatria Candra Saputra
07.02.6769**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas akhir
pada tanggal tanggal 9 Januari 2012

Dosen Pembimbing,


**Hanif Al-Fatta, M.kom
NIK. 190302096**

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Company Profile Sippirilli Monzter Distro
Berbasis Multimedia Sebagai Sarana
Informasi Dan Media Promosi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fatria Candra Saputra
07.02.6769**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 November 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302035**

**Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 19 November 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa,Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, januari 2012

Nama

NIM

Tanda tangan

Fatria Candra Saputra

07.02.6769

HALAMAN MOTTO

- ❖ Sesali masa lalu karena ada kekecewaan dan kesalahan – kesalahan, tetapi jadikan penyesalan itu sebagai senjata untuk masa depan agar tidak terjadi kesalahan lagi.
- ❖ Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya adalah sesuatu yang utama.
- ❖ Hati – hati secara berlebihan sama buruknya dengan tidak berhati – hati, karena membuat orang lain sangsi.
- ❖ Jangan hina pribadi anda dengan kepalsuan karena dialah mutiara diri anda yang tak ternilai.

FATRIA CANDRA SAPUTRA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan diiringi doa dan harapan dari mereka yang berperan dalam kehidupanku, yang selalu memberikan dukungan dan dorongan. Sehingga tanpa mereka aku tak akan bisa berbuat apa-apa. Tugas akhir ini aku persembahkan untuk :

1. Tuhanku Yesus Kristus yang telah menjadi sandaran segala suka dan duka dikehidupanku serta yang menerangi hidupku hingga saat ini.
2. Kedua orang tuaku (mami dan bapak) dan kedua kakakku (mas Eko dan mas Tono) yang selalu mendukung dan memenuhi kebutuhanku baik moril, materiil, dan spiritual serta keluarga besar yang lain.
3. Jessica Anggitasari, pacarku yang selalu menemani dan memberiku semangat dalam menggapai cita-citaku.
4. Yudas Aditya Saputra yang sudah memberikan masukan-masukan mengenai Tugas Akhir ini.
5. Rekan-rekan Sippirili Monszter Distro yang sudah memberikan informasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

"Fatria Candra Saputra"

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan kesehatan dan kesabaran kepada kita, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “*Company Profile Sippirilli Monzter Distro Berbasis Multimedia Sebagai Sarana Informasi Dan Media Promosi*”. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai syarat kelulusan pada Program Diploma III Jurusan Manajemen Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM YOGYAKARTA. Dengan selesainya Tugas Akhir ini, maka penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

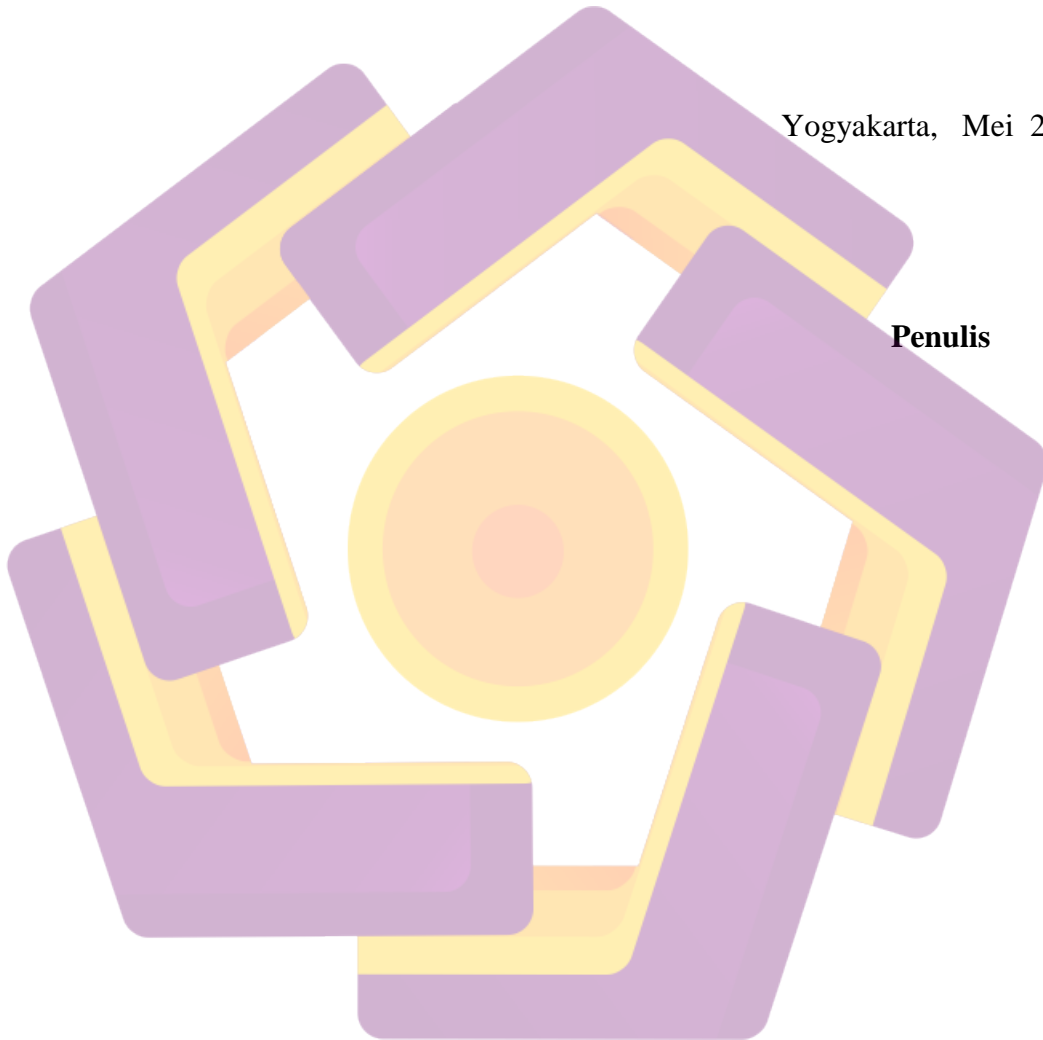
1. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang memberi kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Kampus tercinta ini.
2. Ibu Krisnawati S.Si, MT selaku ketua jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.
4. Semua pihak yang memberi bantuan, dukungan motivasi dan do'a.

Hanya terima kasih yang dapat kami berikan apabila pembaca turut memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun agar Tugas Akhir ini sempurna.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan tulisan ini dan semoga berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, Mei 2010

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3

1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Pengambila Data.....	4
1.7 Sistem Penulisan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Profil Perusahaan.....	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.3 Elemen-elemen Multimedia.....	8
2.3.1 Teks.....	8
2.3.2 Image.....	9
2.3.3 Bunyi / sound.....	9
2.3.4 Video.....	9
2.3.5 Animasi.....	9
2.4 Langkah Pengembangan Sistem multimedia.....	9
2.4.1 Mendefinisikan Masalah.....	10
2.4.2 Merancang Konsep.....	10
2.4.3 Merancang Isi.....	10
2.4.4 Menulis Nafkah.....	10
2.4.5 Merancang Grafik.....	10

2.4.6 Memproduksi Sistem.....	10
2.4.7 Melakukan Test Pemakaian.....	11
2.4.8 Menggunakan Sistem.....	11
2.4.9 Memelihara Sistem.....	11
2.5 Struktur Aplikasi Multimedia.....	12
2.5.1 Struktur Linear.....	13
2.5.2 Struktur Hierarki.....	13
2.5.3 Struktur Pyramid.....	14
2.5.4 Struktur Polar.....	15
2.6 Perangkat keras (<i>Hardware</i>) yang Digunakan.....	15
2.7 Sistem Perangkat Lunak.....	16
2.7.1 Macromedia Flash 8.....	17
2.7.2 Adobe Photoshop C.S 3.....	21
2.7.3 Adobe Audition 1.0.....	27
BAB III TINJAUAN UMUM.....	30
3.1 Sejarah.....	30
3.2 Fasilitas dan Program yang Dijalankan.....	31
3.3. Motto.....	32
3.4 Visi dan Misi.....	32

3.5 Struktur Organisasi.....	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	36
4.1 Mendefinisikan Masalah	36
4.2 Merancang Konsep	36
4.3 Merancang Isi.....	37
4.4 Merancang Naskah.....	40
4.5 Merancang Grafik	42
4.6 Memproduksi Sistem.....	55
4.6.1 Adobe Photoshop C.S 3.....	55
4.6.2 Adobe Audition 1.0.....	57
4.6.3 Macromedia Flash 8.....	59
4.7 Mengetes Sistem.....	64
4.7.1 Implementasi.....	66
4.9 Menggunakan Sistem.....	73
4.10 Memelihara Sistem.....	74
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR GAMBAR

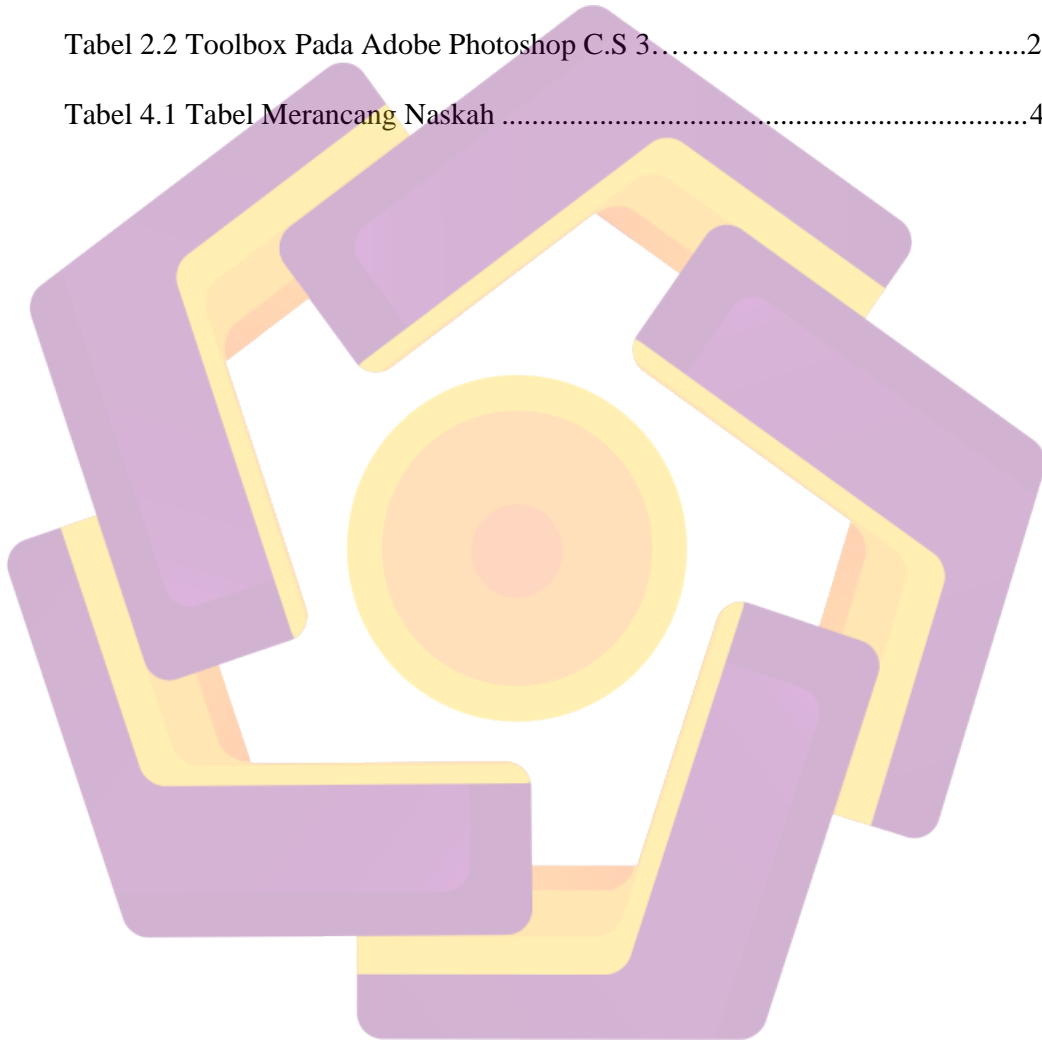
Gambar 2.1	Langkah Sistem Multimedia	12
Gambar 2.2	Struktur Linier	13
Gambar 2.3	Struktur Hirarki	13
Gambar 2.4	Struktur Piramida	14
Gambar 2.5	Struktur Polar	15
Gambar 2.6	Tampilan Kerja Macromedia Flash 8	19
Gambar 2.7	Toolbox Pada Macromedia Flash 8	20
Gambar 2.8	Tampilan Kerja Adobe Photoshop C.S3	22
Gambar 2.9	Toolbox Pada Photoshop C.S3	23
Gambar 2.10	Option Bar	26
Gambar 2.11	Pallete	27
Gambar 2.12	Adobe Audition 1.0	29
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	33
Gambar 4.1	Rancangan Struktur Hierarki	43
Gambar 4.2	Rancangan Tampilan Intro	43
Gambar 4.3	Rancangan Menu Utama	44

Gambar 4.4	Rancangan Menu Profil.....	46
Gambar 4.5	Rancangan Menu Sejarah.....	47
Gambar 4.6	Rancangan Tampilan Menu Profil Direktur.....	48
Gambar 4.7	Rancangan Menu Produk.....	49
Gambar 4.8	Rancangan Menu Galeri.....	50
Gambar 4.9	Rancangan Tampilan Menu foto ruang Sippirili Monzter	51
Gambar 4.10	Rancangan Tampilan Foto Karyawan.....	52
Gambar 4.11	Rancangan Tampilan Fasilitas	53
Gambar 4.12	Rancangan Menu Peta/lokasi	54
Gambar 4.13	Membuat Layer Baru pada Adobe Photoshop C.S 3.....	56
Gambar 4.14	Membuka file gambar baru pada Adobe Photoshop CS 3	56
Gambar 4.15	File Pada Adobe Audition 1.0.....	57
Gambar 4.16	Kotak dialog import file pada Adobe Audition 1.0.....	58
Gambar 4.17	Pemotongan suara pada Adobe Audition 1.0.....	58
Gambar 4.18	Tampilan New Waveform pada Adobe Audition 1.0.....	59
Gambar 4.19	Potongan suara pada Adobe Audition 1.0.....	59
Gambar 4.20	Mengimport file pada Macromedia Flash 8.....	61
Gambar 4.21	Pembuatan Tombol pada Macromedia Flash 8.....	63

Gambar 4.22 Pembuatan Animasi Teks pada Macromedia Flash 8.....	64
Gambar 4.23 Tampilan Halama Intro	66
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Menu Utama.....	67
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Menu Sejarah.....	68
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Menu Direktur.....	68
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Menu Produk.....	69
Gambar 4.28 Tampilan Menu Galeri.....	70
Gambar 4.29 Tampilan Menu Halaman Karyawan.....	71
Gambar 4.30 Tampilan Menu Halaman Tempat Parkir.....	71
Gambar 4.31 Tampilan Menu Kamar Pas.....	71
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Ruang Tunggu.....	72
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Peta.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Toolbox Pada Macromedia Flash 8	20
Tabel 2.2 Toolbox Pada Adobe Photoshop C.S 3.....	23
Tabel 4.1 Tabel Merancang Naskah	41



INTISARI

Di zaman modern seperti ini teknologi informasi berkembang sangat maju, masyarakat yang sudah tersentuh oleh teknologi informasi menjadi berubah. Banyak orang-orang mulai bersaing dalam dunia bisnis dengan menggunakan teknologi informasi. Bahkan bagi yang masih menggunakan teknik manual, mereka mulai ketinggalan dan sulit untuk bersaing.

Seiring dengan perkembangan teknologi khususnya dalam bidang teknologi informasi, pemanfaatan komputer untuk membantu tugas manusia sangat diperlukan untuk mencapai tingkat efektivitas dan efisiensi yang tinggi. Demikian juga penerapan teknologi sebagai media informasi, dengan teknologi penyampaian informasi menjadi lebih cepat dan mudah.

Dengan ini penulis merancang company profile di salah satu toko industri kecil di Yogyakarta. Company profile merupakan salah satu bentuk corporate identity yang isinya berfokus untuk memberikan informasi mengenai profil sebuah distro sippirilli monzter yang terletak di Yogyakarta yaitu Jln. cendrawasih. Hal inilah yang mendorong distro ini untuk melakukan usaha dibidang penjualan sandang. Dengan salah satu perancang company profile diharapkan dapat meningkatkan promosi distro Sippirilli Monzter dan pelayanan informasi kepada konsumennya. Sehingga untuk ke depannya diharapkan distro Sippirilli Monzter dapat memperkuat identitasnya menjadi sebuah distro yang lebih baik lagi dalam menangi konsumennya.

Kata Kunci : aplikasi-Multimedia-profil

ABSTRACT

modern times such as these highly advanced information technology develops, people that have been touched by information technology to be changed. Many people began to compete in the business world by using information technology. Even for those who are still using manual techniques, they began to miss and hard to compete.

Along with technological development, especially in the field of information technology, utilization of computers to assist the duty of man is needed to achieve the level of effectiveness and high efficiency. Similarly, the application of technology as a medium of information, with technology to deliver information more quickly and easily.

With this the authors designed a company profile on one of Yogyakarta Sippirilli Monzter shops. Company profile is one form of corporate identity whose content is focused to provide information about the profile of a prime batik shop located in the Yogyakarta. This is what encourages stores to do business in. With one of the designer company profile is expected to enhance the promotion of sippirilli monzter shop and information services to their customers. So for the future is expected to strengthen the batik shop primed identity became a store better in the consumer wins.

Keywords : Application-Based Multimedia Company Company profile

