

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan di bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa merancang sebuah iklan haruslah atraktif dan informatif sehingga dapat menarik hati konsumen untuk mempunyai keinginan membeli produk yg di iklankan. Manfaat iklan sangatlah penting sebagai sarana informasi dan komunikasi. Ide cerita dan teknik editing sangat penting dan tidak boleh terlupakan.

#### 5.2 Saran

1. Merancang ide cerita sebuah iklan haruslah atraktif dan informatif, oleh karna itu wawasan dan kreatifitas penting dan sangat dibutuhkan dalam merancang sebuah iklan.
2. Teknik dasar editing video adalah mampu bercerita dan imajinasi. Maka banyak – banyaklah membaca dan mendengar cerita atau dongeng karena dapat menimbulkan sebuah cerita.
3. Bagi rekan-rekan yang sudah tahu dasar editing video atau yang bergerak dalam bidang multimedia maupun broadcast, menguasai teknik pengeditan video merupakan tambahan wawasan dan dapat dijadikan peluang bisnis.