

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Internet menawarkan kemudahan dalam segala aspek kehidupan manusia, salah satunya dalam bidang bisnis. Media dalam jaringan (online) dewasa ini mudah diakses serta memberikan kemudahan promosi untuk menjaring pelanggan. Tak hanya itu, dengan internet, bertransaksi tidak harus dengan cara konvensional, yakni ketika penjual dan pembeli bertemu muka.

PT. Griyo Suko Sejahtera menyadari fenomena ini, dan memanfaatkan salah satu jejaring sosial populer, *Facebook*, untuk mempromosikan produk-produk Voila General Trading yang menjadi salah satu unit bisnisnya. Voila General Trading memasarkan produk dari beberapa pabrik di China ke Indonesia dengan menggunakan sistem pre order.

Selama ini Voila General Trading memanfaatkan *Facebook* baik untuk berpromosi hingga bertransaksi. Beberapa masalah timbul karena fitur dalam situs *Facebook* tak cukup ramah untuk transaksi online. Hal ini menimbulkan kerepotan tersendiri, misalnya dalam hal input data pemesanan, hingga perhitungan biaya pengiriman yang dilakukan dengan cara manual.

Melihat permasalahan ini, sistem informasi penjualan menjadi salah satu pilihan *tool* untuk memanajemen data-data terkait transaksi secara online. Dengan

sistem penjualan yang ditanamkan dalam web sedemikian rupa, pembeli bias memperoleh respon cepat untuk perhitungan total harga beserta ongkos kirim. Tentu dibutuhkan sistem yang *user friendly*, sehingga calon pembeli seawam apapun akan dengan mudah melakukan transaksinya secara mandiri.

Dalam dunia usaha yang semakin kompetitif, keunggulan sekecil apapun akan mempengaruhi posisi perusahaan dalam jangka panjang. Dengan sistem informasi penjualan berbasis web, berbagai hal pun bisa diminimalisasikan biayanya. Penjual tak perlu memiliki toko sebagai *real showroom* produknya. Bahkan melalui cara ini, produk yang dipasarkan secara online akan potensial diakses lebih banyak calon pembeli. Sementara toko fisik yang menghabiskan banyak biaya belum tentu mampu menarik pelanggan di luar daerah di mana toko beroperasi.

Secara umum, Voila General Trading membutuhkan sistem penjualan berbasis web yang mampu secara otomatis menghitung *invoice*, memungkinkan pembeli memilih metode pengiriman melalui ekspedisi lokal, menentukan metode pembayaran, serta mendapatkan notifikasi status order.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka uraian rumusan masalahnya adalah, bagaimana membangun sistem informasi penjualan berbasis web pada Voila General Trading?

### 1.3. Batasan Masalah

Untuk membatasi bahasan dalam masalah ini, maka ruang lingkup permasalahannya adalah:

- a. Perancangan sistem informasi penjualan menggunakan bahasa pemrograman PHP, MySQL, serta web server yang telah tersedia dalam satu paket XAMPP. Versi yang dipakai adalah XAMP Version 1.5.3. Sistem operasi yang digunakan adalah Windows 7 Ultimate. Aplikasi web design menggunakan Notepad++, dan pengujian sistem menggunakan browser Mozilla Firefox 3.
- b. Fasilitas yang ditanamkan dalam sistem informasi penjualan ini antara lain halaman administrator dan halaman bagi user atau pembeli. Halaman administrator memungkinkan admin melakukan manajemen katalog produk dan memantau daftar pesanan yang diinput pembeli. Halaman user memungkinkan pembeli mengakses katalog produk, memasukkan produk dalam keranjang belanja, mendapatkan perhitungan otomatis berupa total harga dan ongkos kirim, serta memilih metode pembayaran.
- c. Perhitungan ongkos kirim yang dipakai menggunakan ekspedisi lokal JNE Reguler dan JNE OKE (Ongkos Ekonomis).
- d. Metode pembayaran menggunakan transfer antar Bank serta *cost on delivery* (COD) atau membayar pada waktu pertemuan antar penjual dan pembeli.

#### **1.4. Tujuan**

Tujuan dari pembuatan sistem informasi berbasis web ini adalah memperbaiki sistem lama yang digunakan oleh Voila General Trading sehingga kendala yang sebelumnya timbul terkait dengan manajemen transaksi online dapat teratasi.

#### **1.5. Manfaat**

Manfaat dari pembuatan sistem informasi berbasis web ini antara lain adalah:

1. Sebagai media promosi bagi Voila General Trading untuk mengenalkan bisnisnya ke masyarakat.
2. Sebagai solusi bagi Voila General Trading dalam manajemen transaksi secara online.
3. Memudahkan pembeli untuk mengakses produk-produk yang dipasarkan Voila General Trading, serta menginput data pemesanannya secara mandiri.

#### **1.6. Metode Penelitian**

Metodologi penelitian dalam pengembangan sistem informasi penjualan Voila General Trading menggunakan metodologi Systems Development Life Cycle (SDLC). SDLC merupakan metode umum dalam pengembangan sistem (Fatta, 2007, h. 26). Tahapan yang dipakai dalam pengembangan sistem ini antara lain:

a. Pengumpulan Data

- Wawancara
- Orservasi
- Studi Pustaka

b. Analisis

- Analisis Kelemahan
- Analisis Kebutuhan Sistem
- Analissi Kelayakan Sistem

c. Perancangan Sistem

- Desain flowchart
- Diagram alir (DFD), relasi tabel dan normalisasi
- Perancangan tampilan web
- Perancangan basis data

d. Implementasi

- Pemrograman
- Instalasi Sistem

## 1.7. Sistematika Penulisan

Skripsi ini memiliki sistematika penyusunan yang terdiri dari 5 (lima) bab, di mana masing-masing bab akan menguraikan pemaparan-pemaparan sebagai berikut:

### 1. Bab I Pendahuluan

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### 2. Bab II Landasan Teori

Bab ini membahas mengenai teori-teori sistem informasi dan yang berkaitan dengan pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web.

### 3. Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini membahas analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem serta perancangan sistem.

### 4. Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini akan memaparkan implementasi dan pembahasan mengenai sistem yang dibuat secara lengkap dan rinci.

### 5. Bab V Penutup



Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari seluruh isi laporan penulisan skripsi.

