

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PAKAIAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS: H STORE JOGJA DI
BERBAH SLEMAN YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Yulianto Hari Adi Putra Hartawan

17.12.0501

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PAKAIAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS: H STORE JOGJA DI
BERBAH SLEMAN YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Yulianto Hari Adi Putra Hartawan

17.12.0501

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEB Studi Kasus: H STORE di
Berbah, Sleman Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yulianto Hari Adi Putra Hartawan

17.12.0501

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Februari 2021

Dosen Pembimbing,

Prof. Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.

NIK. 19030 2035

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEB Studi Kasus: H STORE di
Berbah, Sleman Yogyakarta**

yang disusun oleh

Yulianto Hari Adi Putra Hartawan

17.12.0501

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Februari 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.
NIK. 190302035

Irma Rofni Wulandari, S.Pd., M.Eng
NIK. 190302329

Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Maret 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Maret 2021



Yulianto Hari Adi Putra Hartawan
NIM. 17.12.0501

HALAMAN MOTTO

“Terapkan ilmu dengan sebaik mungkin karena ilmu sekecil apapun jika berada ditangan orang yang tepat maka akan berdampak besar bagi lingkungan dan masyarakat” (Penulis 2020).

“Wahai kawanku duhai sarjana jangan lupakan bangsa dan negerimu serta jasa para pahlawan yang sudah menyerahkan jiwa dan raganya bagi Bangsa dan Negara Indonesia” (Penulis 2020).

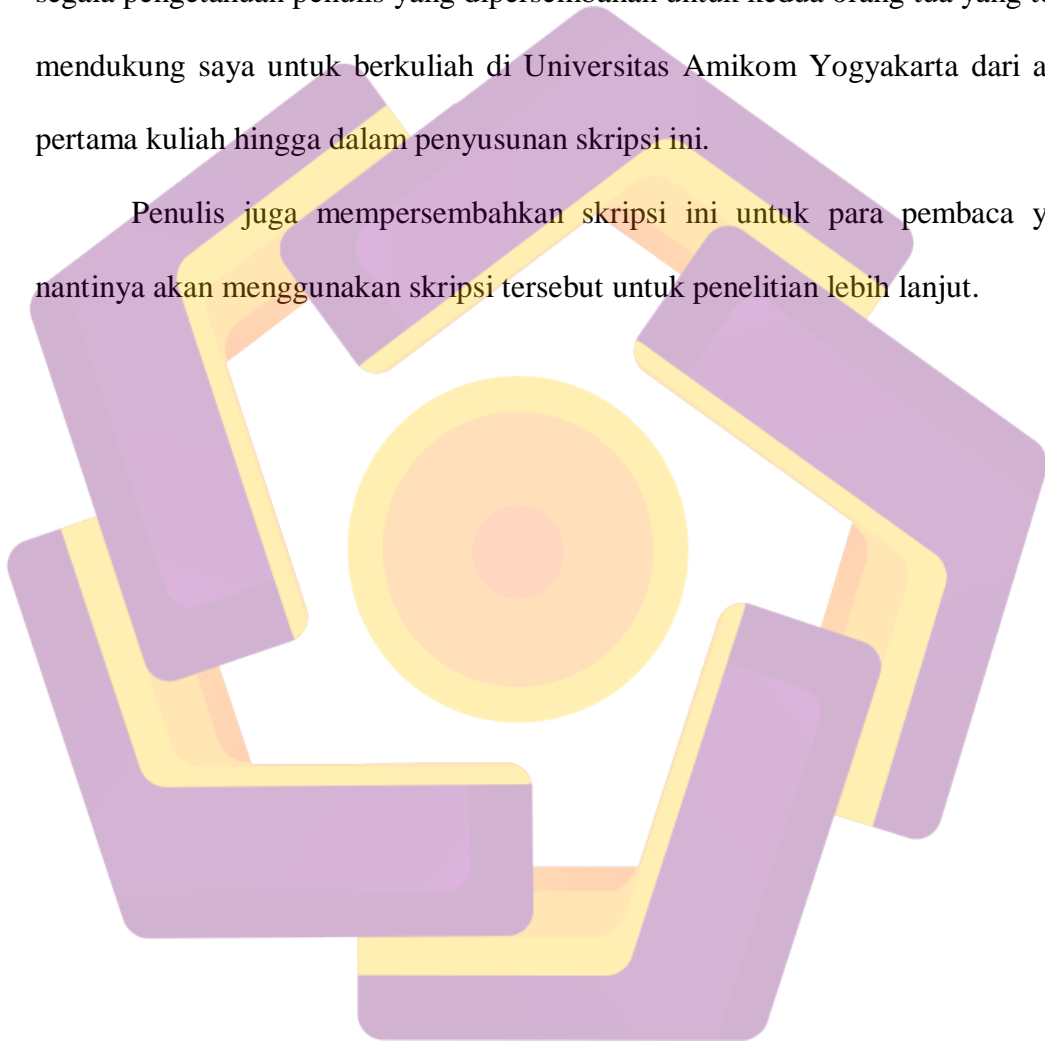
“Membangun bangsa dan negara sendiri lebih mulia daripada bekerja di negeri asing untuk memajukan bangsa dan negara mereka” (Penulis 2020).

“Semua hal di dunia ini dapat ditiru ataupun dijiplak namun kreativitas dan inovasi yang akan terus ada dan maju takkan pernah dirampas dan usang oleh zaman” (Penulis 2020).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dibuat dan dirancang khusus dengan sepenuh hati dan dengan segala pengetahuan penulis yang dipersembahkan untuk kedua orang tua yang telah mendukung saya untuk berkuliah di Universitas Amikom Yogyakarta dari awal pertama kuliah hingga dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis juga mempersembahkan skripsi ini untuk para pembaca yang nantinya akan menggunakan skripsi tersebut untuk penelitian lebih lanjut.



KATA PENGANTAR

Pada laporan skripsi yang penulis buat dan selesaikan ini, penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan Kuasa dan Anugrah-Nya pada akhirnya kuliah dan skripsi dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Tak pernah lupa penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang telah mendukung penulis untuk kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta dari awal pertama masuk kuliah hingga pada akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Prof. Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom. yang telah membantu penulis dalam menyusun dan membimbing skripsi penulis sampai selesai.
3. Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mengajar penulis dibangku perkuliahan dengan lancar.
4. Mas Indra dan Mbak Nia yang memperbolehkan penulis untuk mengobservasi Toko H Store Jogja untuk studi kasus skripsi ini.

Yogyakarta, 26 November 2020

Yulianto Hari Adi Putra Hartawan

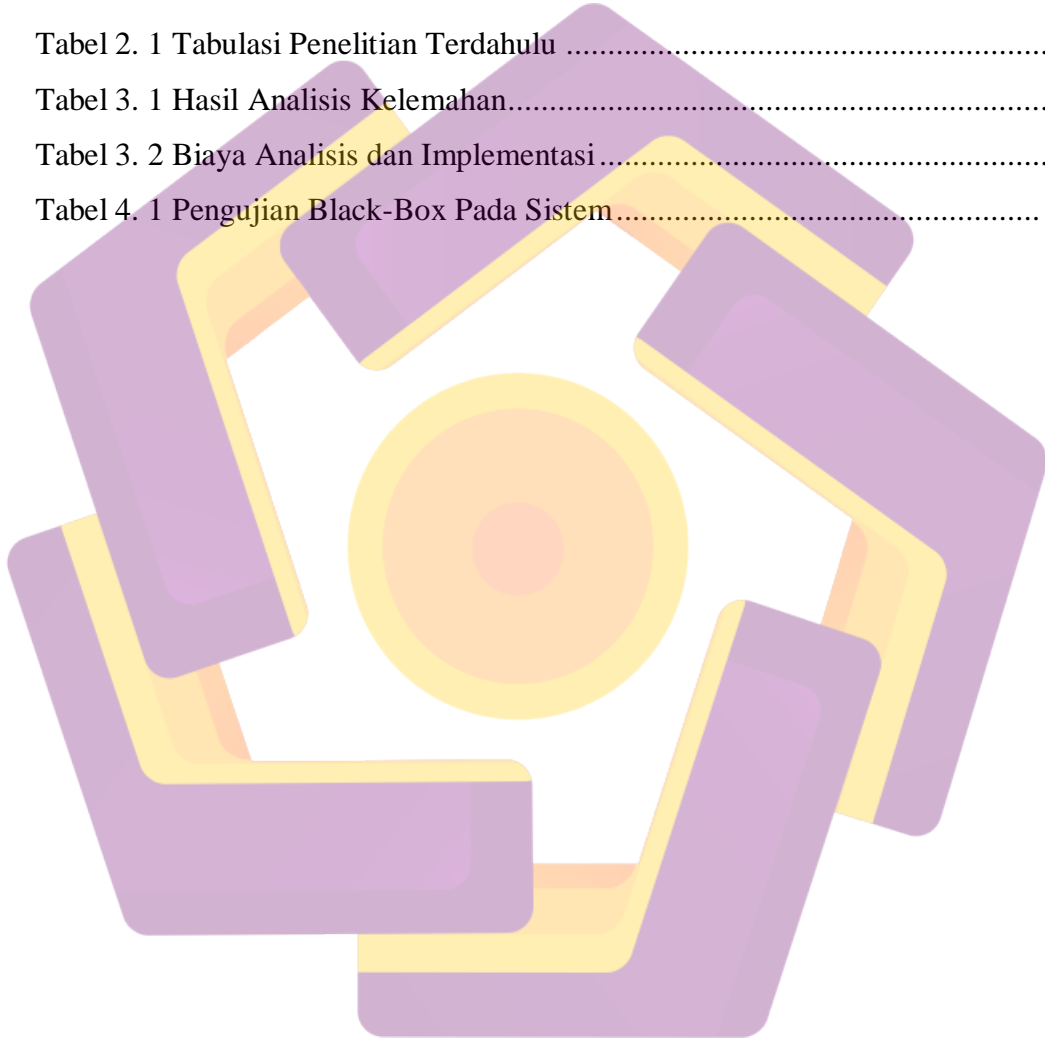
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Dasar Teori	12

2.3	Metode Analisis PIECES	21
2.4	Langkah Pengembangan Aplikasi	24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		63
3.1	Deskripsi H Store Jogja.....	63
3.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	64
3.3	Solusi yang dapat diterapkan.....	67
3.4	Solusi yang dipilih	73
3.5	Analisis Kebutuhan.....	74
3.6	Analisis Kelayakan	81
3.7	Perancangan Aplikasi (Perancangan Sistem)	83
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		96
4.1	Database dan Relasi Antar Tabel.....	96
4.2	<i>Interface</i> dan Tampilan Sistem.....	105
4.3	Koneksi Form dan Database Server	119
4.4	Kompilasi Program	127
4.5	Black-Box Testing	127
4.6	Implementasi Program	139
BAB V PENUTUP		113
5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		xii
LAMPIRAN		xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabulasi Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Hasil Analisis Kelemahan.....	65
Tabel 3. 2 Biaya Analisis dan Implementasi.....	80
Tabel 4. 1 Pengujian Black-Box Pada Sistem.....	128



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Waterfall.....	7
Gambar 2. 1 Simbol DFD	14
Gambar 3. 1 Metode Waterfall.....	7
Gambar 3. 2 Logo H Store Jogja	63
Gambar 3. 3 Diagram Konteks.....	83
Gambar 3. 4 DFD Level 1	84
Gambar 3. 5 DFD Level 2 (Data Kategori).....	85
Gambar 3. 6 DFD Level 2 (Data Produk).....	85
Gambar 3. 7 DFD Level 2 (Data Konsumen)	86
Gambar 3. 8 DFD Level 2 (Data Transaksi/Pesanan)	86
Gambar 3. 9 DFD Level 2 (Laporan Penjualan)	87
Gambar 3. 10 DFD Level 2 (Data Admin).....	87
Gambar 3. 11 <i>Entity Relationship Diagram</i>	88
Gambar 3. 12 Basis Data.....	89
Gambar 3. 13 Halaman Utama	90
Gambar 3. 14 Halaman Pendaftaran	90
Gambar 3. 15 Halaman Login	91
Gambar 3. 16 Halaman Buat Pesanan.....	91
Gambar 3. 17 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	92
Gambar 3. 18 Halaman <i>Dashboard</i>	92
Gambar 3. 19 Halaman Data Kategori.....	93
Gambar 3. 20 Halaman Data Produk	93
Gambar 3. 21 Halaman Data Customer	94
Gambar 3. 22 Halaman Transaksi/Pesanan.....	94
Gambar 3. 23 Halaman Laporan Penjualan	95
Gambar 3. 24 Halaman Data Admin	95
Gambar 3. 25 Struktur Aplikasi.....	96

Gambar 4. 1 Proses Pembuatan Database	97
Gambar 4. 2 Struktur Tabel Admin	98
Gambar 4. 3 Struktur Tabel Customer	99
Gambar 4. 4 Struktur Tabel <i>Invoice</i>	100
Gambar 4. 5 Struktur Tabel Kategori	100
Gambar 4. 6 Struktur Tabel Produk.....	101
Gambar 4. 7 Struktur Tabel Transaksi	102
Gambar 4. 8 <i>Script</i> Koneksi Database	102
Gambar 4. 9 Relasi Antar Tabel	103
Gambar 4. 10 <i>Script</i> Progam Pada Web Rajaongkir	105
Gambar 4. 11 Kode <i>Key</i> API Rajaongkir.....	106
Gambar 4. 12 <i>Inspect Element</i> Untuk Penentuan Kota Pengiriman.....	107
Gambar 4. 13 Progam Penentuan Provinsi dan Kabupaten	107
Gambar 4. 14 <i>Script</i> Progam Kode Pengiriman dari Sleman.....	107
Gambar 4. 15 Tampilan Halaman Utama	109
Gambar 4. 16 Tampilan Kategori.....	110
Gambar 4. 17 Tampilan Login Konsumen.....	110
Gambar 4. 18 Tampilan Pendaftaran Konsumen.....	111
Gambar 4. 19 Tampilan Dashboard Konsumen	111
Gambar 4. 20 Tampilan Detail Produk.....	112
Gambar 4. 21 Tampilan Keranjang Belanja.....	112
Gambar 4. 22 Tampilan <i>Checkout</i>	113
Gambar 4. 23 Tampilan Ongkir Otomatis.....	113
Gambar 4. 24 Tampilan Pesanan.....	114
Gambar 4. 25 Tampilan Konfirmasi Pembayaran	114
Gambar 4. 26 Tampilan Ganti Password Konsumen.....	115
Gambar 4. 27 Tampilan Login Admin.....	115
Gambar 4. 28 Tampilan Dashboard Admin	116
Gambar 4. 29 Tampilan Data Kategori.....	116
Gambar 4. 30 Tampilan Data Produk	117
Gambar 4. 31 Tampilan Transaksi/Pesanan	117

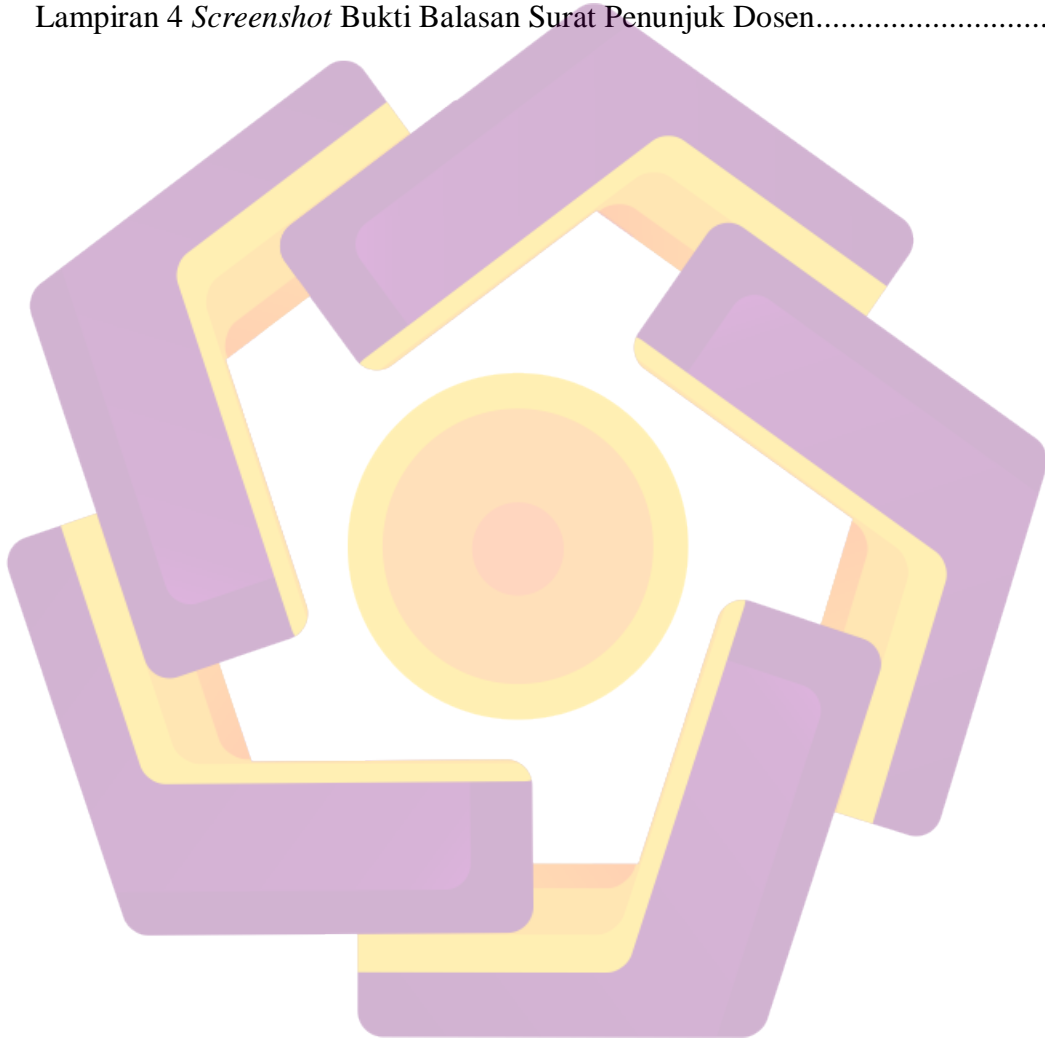
Gambar 4. 32 Tampilan Laporan Penjualan.....	118
Gambar 4. 33 Tampilan Data Admin.....	118
Gambar 4. 34 Tampilan Ganti Password	119
Gambar 4. 35 Invoice Pembelian Hosting dan Domain	120
Gambar 4. 36 Tampilan Login ke CP Panel.....	121
Gambar 4. 37 Tampilan Upload ke Public.html.....	121
Gambar 4. 38 Tampilan (.Zip) Sudah Diekstrak	122
Gambar 4. 39 Tampilan Membuat Database Baru	122
Gambar 4. 40 Tampilan Phpmyadmin di Domain CP Panel.....	123
Gambar 4. 41 Tampilan Membuat <i>Username</i> dan <i>Password</i> Database	123
Gambar 4. 42 Tampilan Menambah User di Database	124
Gambar 4. 43 Tampilan Mengedit Konfig.php di CP Panel	124
Gambar 4. 44 Tampilan www.hstorejogja.store di chrome	125
Gambar 4. 45 Tampilan Backup Data di CP Panel Domainesia	126
Gambar 4. 46 Tampilan Pengelolaan Sistem di CP Panel Domaainesia	126
Gambar 4. 47 Tampilan Sistem Diakses Dengan Chorme.....	127
Gambar 4. 48 Uji Akses Kategori.....	128
Gambar 4. 49 Uji Akses Halaman Utama Sistem	129
Gambar 4. 50 Uji Pendaftaran Konsumen Baru	129
Gambar 4. 51 Uji Menu Login	130
Gambar 4. 52 Uji Menu Pencarian Produk	130
Gambar 4. 53 Uji Menu Detail Produk.....	131
Gambar 4. 54 Uji Keranjang Belanja.....	132
Gambar 4. 55 Uji Menu Checkout.....	132
Gambar 4. 56 Uji Menu Jasa Ongkir (API Rajaongkir)	133
Gambar 4. 57 Uji Menu Pembayaran dan <i>Upload</i> Bukti.....	134
Gambar 4. 58 Uji Login Admin.....	134
Gambar 4. 59 Uji Halaman <i>Dashboard</i> Admin.....	135
Gambar 4. 60 Uji Menu Data Kategori.....	135
Gambar 4. 61 Uji Menu Data Produk	136
Gambar 4. 62 Uji Menu Data <i>Customer</i>	136

Gambar 4. 63 Uji Menu Transaksi/Penjualan	137
Gambar 4. 64 Uji Menu Laporan Penjualan	138
Gambar 4. 65 Uji Menu Data Admin.....	138
Gambar 4. 66 Uji Menu Ganti <i>Password</i> dan <i>Username</i>	139



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	xiii
Lampiran 2 Surat Balasan Objek Penelitian	xiv
Lampiran 3 Surat Penunjukan Dosen Pembimbing	xv
Lampiran 4 <i>Screenshot</i> Bukti Balasan Surat Penunjuk Dosen.....	xvi



INTISARI

Perkembangan sistem informasi tahun 2020 ini sudah semakin canggih. Khususnya untuk penjualan dibidang online atau yang dikenal dengan istilah *E-commerce*. Namun dari sistem informasi penjualan berbasis web yang ada saat ini fungsionalitas sistem hanya sebatas foto produk, harga produk, detail produk, dapat memasukan produk kedalam keranjang dan *chackout*. Untuk penentuan ongkir masih dilakukan secara manual dengan mengecek ongkir pada situs pengiriman. Meski penentuan ongkos kirim sudah banyak diterapkan oleh banyak *e-commerce* seperti Lazada, Tokopedia, dan Shopee. Bagaimana cara merancang sistem informasi penjualan pada website toko online yang dikelola secara personal dengan ongkos kirim yang otomatis muncul ketika konsumen hendak melakukan pembayaran?

Pada Skripsi ini, peneliti menggunakan metode pengembangan sistem informasi Waterfall. Menggunakan beberapa tahapan diantaranya yaitu

1. *Requirements analyst* dengan menggunakan software xampp, sublime, adobe XD dan hardware komputer dan handphone
2. *Design*, tahapan untuk merancang Flowchart sistem, ERD, dan DFD serta pembuatan prototipe aplikasi sistem informasi penjualan berbasis web.
3. *Development*, yaitu tahapan membuat database di mysql dan mulai mengkode aplikasi sistem informasi penjualan berbasis web *Testing*, yaitu tahapan untuk mengecek fitur maupun pengoperasian aplikasi sistem informasi penjualan berbasis web baik untuk admin maupun pengguna.
4. *Maintenance*, yaitu tahapan perbaikan dan peningkatan dari fitur aplikasi sistem penjualan berbasis web yang sudah dilakukan testing.

Aplikasi sistem informasi penjualan yang dihasilkan berbentuk website H STORE Jogja dengan API Rajaongkir, yang ditujukan untuk memberikan kemudahan dalam penentuan ongkos kirim barang bagi konsumen. dan memudahkan pemilik toko untuk mengelola tokonya secara online.

Kata-kunci: Sistem informasi, penjualan, perancangan, pengembangan, *testing*, implementasi, ongkos kirim, dan konsumen.

ABSTRACT

Especially for sales in the online field or what is known as E-commerce. However, from the current web-based sales information system, the system's functionality is only limited to product photos, product prices, product details, can enter products into baskets and checkout. For the determination of the postage is still done manually by checking the postage on the delivery site. Although the determination of postage has been implemented by many e-commerce companies such as Lazada, Tokopedia, and Shopee. How do you design a sales information system on a personally managed online store website with shipping costs that automatically appear when consumers want to make a payment?

In this thesis, the researcher uses the Waterfall information system development method. Using several stages including:

- 1. Requirements analyst using xampp software, sublime, adobe XD and computer and mobile hardware*
- 2. Design, the stages for designing a system flowchart, ERD, and DFD as well as making a web-based sales information system application prototype.*
- 3. Development, namely the stages of creating a database in mysql and starting coding a web-based sales information system application and hosting to the domain.*
- 4. Testing, which is the stage for checking the features and operation of a web-based sales information system application for both admin and users.*
- 5. Maintenance, namely the stages of repair and improvement of the tested features of the web-based sales system application.*

The sales information system application produced is in the form of the H STORE Jogja website with API Rajaongkir, which is intended to provide convenience in determining delivery costs for consumers and to make it easier for store owners to manage their shops online.

Keywords: *Information systems, sales, design, development, testing, implementation, postage, and consumers.*