

**COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA DAN PROMOSI
JAMBON RESTO SLEMAN YOGYAKARTA**

Tugas Akhir



disusun oleh

Dwi Sulistiyono Anggoro 08.02.7221

Tutias Ekawati 08.02.7174

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA DAN PROMOSI
JAMBON RESTO SLEMAN YOGYAKARTA**

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Dwi Sulistiyono Anggoro 08.02.7221

Tutias Ekawati 08.02.7174

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Company Profile Sebagai Media Dan Promosi
Jambon Resto Sleman Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tutias Ekawati 08.02.7174

Dwi Sulistiyono Anggoro 08.02.7221

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 15 Juli 2011

Dosen Pembimbing



Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Company Profile Sebagai Media Dan Promosi
Jambon Resto Sleman Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Sulistiyono Anggoro

08.02.7221

telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 03 Desember 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302105

Agung Pambudi, S.T.
NIK. 190302012



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 07 Desember 2011

KETUA STMIR AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Company Profile Sebagai Media Dan Promosi
Jambon Resto Sleman Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Tutias Ekawati
08.02.7174**

telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 22 November 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan


**Drs. Bambang Sudarvatno, M.M.
NIK. 190302029**

**Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 07 Desember 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan ini dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh peneliti lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh peneliti lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 07 Desember 2011

Tutias Ekawati

08.02.7174

Dwi Sulistiyono Anggoro

08.02.7221

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk;

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Hidayah dan Karunianya.
2. Bapak dan Ibu tercinta yang telah banyak memberikan motivasi dan dukungannya serta memanjatkan do'a untuk saya.
3. Bpk Andi sunyoto yang selalu memberikan masukan dan bimbingannya.
4. Rekan-rekan seperjuangan D3MI angkatan 2008 indah,wulan,isti,Dwi sulistiono Anggoro serta yang lainnya
5. Dosen-dosen STMIK Amikom Yogyakarta terimakasih atas ilmu yang telah di berikan sehingga saya mengetahui lebih banyak tentang ilmu informasi dan computer.
6. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Tutias EkaWati

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk;

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Hidayah dan Karunianya.
2. Ibu tercinta yang telah banyak memberikan motivasi dan dukungannya serta memanjatkan do'a untuk saya.
3. Kakak tersayang, yang telah menunggu saya selama ujian.
4. Kepada Tutias Ekawati sebagai rekan kerja saya dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Andi sunyoto yang selalu memberikan masukan dan bimbingannya.
6. Dosen-dosen STMIK Amikom Yogyakarta terimakasih atas ilmu yang telah di berikan sehingga saya mengetahui lebih banyak tentang ilmu informasi dan computer.
7. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dwi Sulistiono Anggoro

HALAMAN MOTTO

Cara untuk menjadi di depan adalah memulai sekarang. Jika memulai sekarang, tahun depan Kita akan tahu banyak hal yang sekarang tidak di ketahui, dan Kita tidak akan mengetahui masa depan jika Kita Menunggu-nunggu

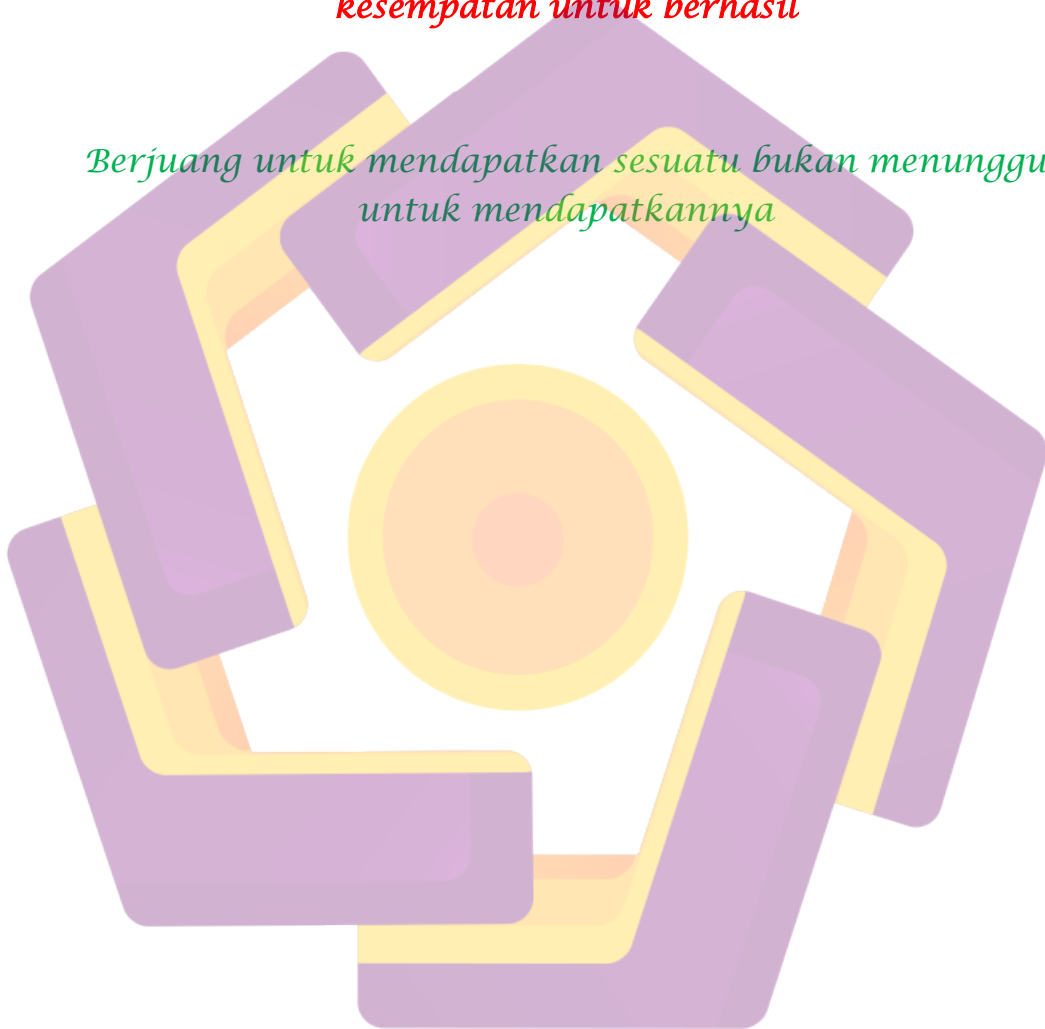
Kebanggaan yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali terjatuh



HALAMAN MOTTO

Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil

Berjuang untuk mendapatkan sesuatu bukan menunggu untuk mendapatkannya



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang maha Esa atas limpahan rahmat dan kemudaha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul “ Company Profile Sebagai Media Dan Peromosi Jambon Resto Yogyakarta” .

Penulisan laporan ini di maksudkan untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Tugas Akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak baik yang secara moral maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan saaat ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, Phd selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom selaku dosen pembimbing kami.
4. Keluarga di rumah atas doa dan dukungannya selama ini.
5. Rekan-rekan dan semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat di sebutkan satu persatu, sehingga tersusunya Tugas Akhir ini.

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih banyak yang perlu di koreksi lebih lanjut, maka penulis dengan senang hati

menerima kritik dan saran demi perubahan ke arah yang lebih baik. Sementara dapat berperan sebagaimana mestinya.

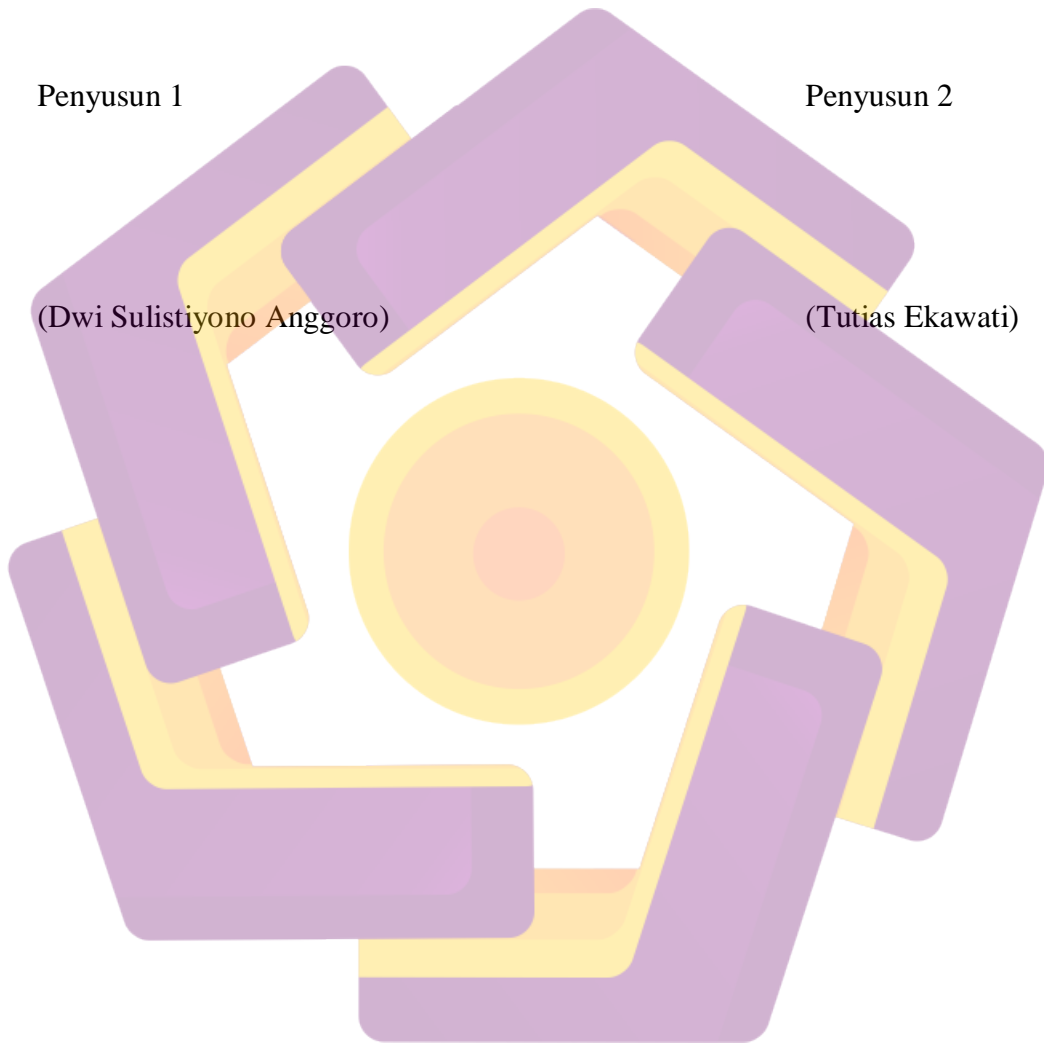
Yogyakarta, 08 Desember 2011

Penyusun 1

Penyusun 2

(Dwi Sulistiyono Anggoro)

(Tutias Ekawati)



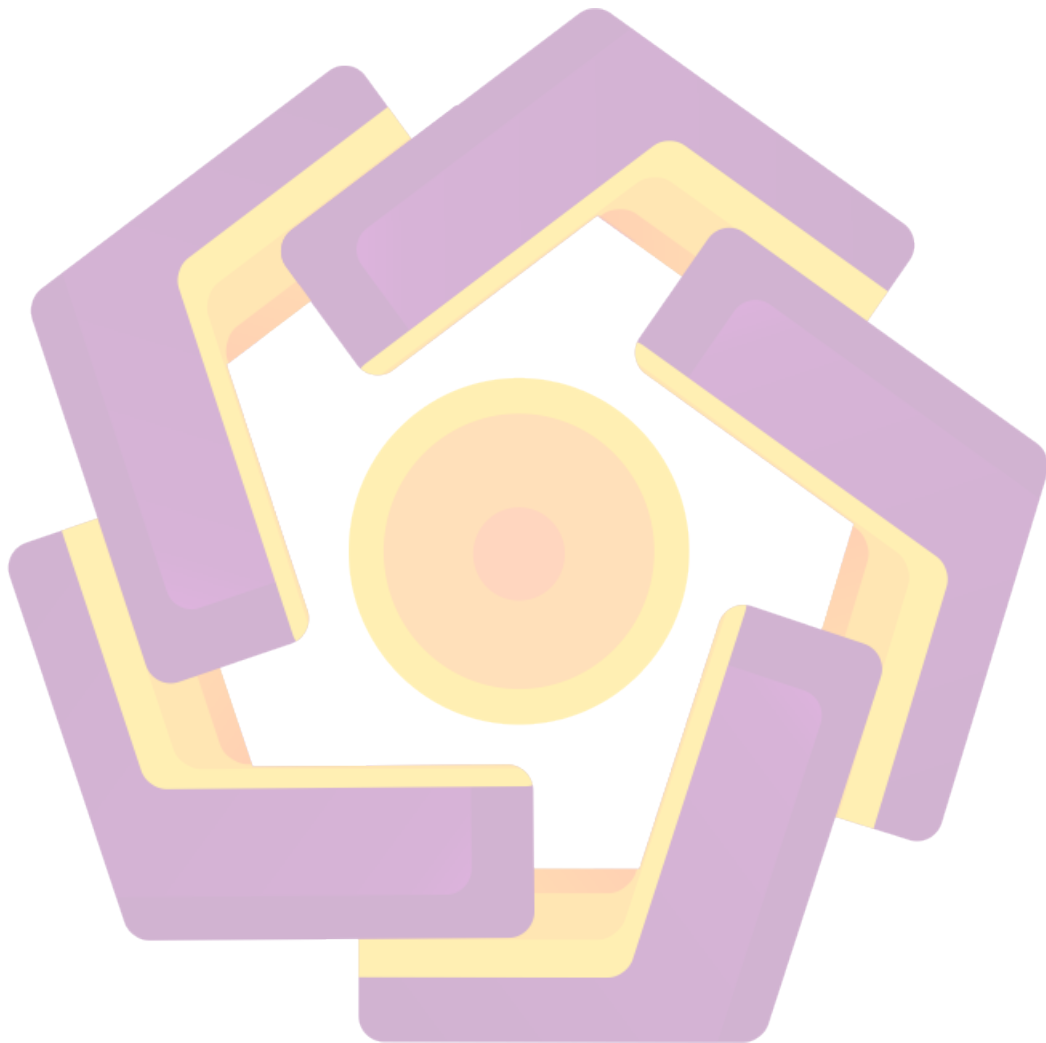
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
INTISARI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Pengambilan Data	4
1.6 Sistematik Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Multimedia	7
2.1.1 Pengertian Multimedia	7
2.1.2 Sejarah Multimedia	7
2.1.3 Komponen Multimedia	8

2.1.3.1	Teks	8
2.1.3.2	Gambar	9
2.1.3.3	Bunyi	9
2.1.3.4	Video	10
2.1.3.5	Animasi	11
2.1.4	Struktur Desain Multimedia	11
2.1.4.1	Struktur Linier	12
2.1.4.2	Struktur Hierarki	12
2.1.4.3	Struktur Piramida	13
2.1.4.4	Struktur Polar	13
2.2	Langkah-Langkah Pengembangan Multimedia	14
2.3	Perangkat Lunak Yang Digunakan	17
2.2.1	Macromedia Director MX 2004	17
2.2.2	Adobe Photoshop CS 3	19
2.2.3	Adobe Audition 2.0	21
2.2.4	Corel Draw X3	23
BAB III	TINJAUAN UMUM	25
3.1	Sejarah Umum Jambon Resto	25
3.2	Latar Belakang Jambon Resto	25
3.3	Visi Dan Misi Jambon Resto	26
3.4	Fasilitas Jambon Resto	26

3.5	Menu Spesial Jambon Resto	28
3.6	Lokasi Jambon Resto	28
3.7	Media Promosi Yang Digunakan	30
3.8	Struktur Organisasi Jambon Resto	30
BAB IV	PEMBAHASAN	32
4.1	Mendefinisikan Masalah	32
4.2	Merancang Konsep	33
4.3	Merancang Isi	34
4.4	Menulis Naskah	35
4.5	Memproduksi Sistem	45
4.5.1	Pengolahan Grafik	47
4.5.2	Pengolahan Audio	48
4.5.3	Pengolahan Movie	49
4.5.3.1	Mengeset Property Stage	50
4.5.3.2	Mengimport Media	50
4.5.3.3	Menata Score	51
4.5.3.4	Mendefinisikan Marker Dan Penghentian Movie	52
4.5.3.5	Mengubah File Macromedia Director	53
4.6	Final Projek	55

BAB V	PENUTUP	66
	5.1 Kesimpulan	66
	5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		68



INTISARI

Dalam perkembangan teknologi informasi yang begitu pesat, banyak perusahaan dalam memperkenalkan perusahaannya menggunakan teknologi multimedia.

Ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang begitu pesat turut membantu manusia dalam segala aktivitas sehari-hari. Teknologi yang berkembang begitu pesat adalah teknologi dalam bidang informasi, khususnya teknologi informasi yang berbasis multimedia karena multimedia mempunyai peran penting untuk bersaing dan untuk meningkatkan dan mendorong kinerja masyarakat. Dalam berbagai bidang konsekuensi logis dan teknologi yang unggul adalah kemajuan suatu bidang yang memanfaatkan aplikasi teknologi yang berdaya pengolah dan pelengkap infrastruktur, untuk itu pemanfaatan kemajuan teknologi untuk menunjang usaha yang dilakukan dengan menggunakan metode-metode yang ada. Maka teknologi multimedia menjadi alat yang ampuh untuk meraih keunggulan dalam bersaing di segala bidang.

Membuat *Company Profile* Berbasis Multimedia merupakan salah satu bentuk teknologi informasi yang saat ini banyak digunakan di berbagai perusahaan. Multimedia mencakup berbagai media dalam perangkat lunak (*software*). Arti dari istilah multimedia itu sendiri adalah gabungan antara berbagai media seperti teks, suara, gambar dan animasi

Perusahaan pariwisata kuliner Jambon Resto belum memiliki media penyampaian informasi, kemudian kami membuat *Company profile* berbasis multimedia yang berisikan semua informasi dari perusahaan tersebut.

Kata kunci : *Company Profile*, Teknologi, Multimedia

ABSTRACT

In information technology development so fast, many company in introduce to company it to use multimedia technology.

Science ada technology that bloom so fast join in to help human in all activity everyday. Technology that bloom so fast technology in the field of information, especially information technology based on multimedia because has important character to competes and to increase and push society performance. In so many reasonable consequence area and preeminent technology progress a area that use processor energetic technology application and infrastructure completion, for that technology progress utilization to subsidize effort that done by using method existing method. So multimedia technology is effective tool to reaches superiority in compete at all area.

Make company profile based on multimedia is one of information technology form in this time many used at various company. Multimedia term includes various media in one software. Meaning from itself multimedia term federation between various media likes text, audio, picture, animation.

Company Profile culinary tourism Jambon Resto not yet information delivery media, than we make company profile based on multimedia that contain all information from company.

Keyword : Company profile, technology, multimedia