

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sistem websites *e-commerce* ini memiliki kontribusi yang sangat besar bagi CV. Mahendra Mulya untuk melebarkan jangkauan pelanggan dan memudahkan didalam proses transaksinya bagi pelanggan maupun CV. Mahendra Mulya sendiri selaku penjual. Sedangkan disisi lain yaitu pelanggan, memperoleh informasi tentang produk yang selalu diupdate dan teknologi yang disertakan. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu untuk membangun sistem informasi administrasi pada *e-commerce* dilakukan beberapa tahap yaitu pengumpulan data, mengidentifikasi masalah, membuat solusi untuk memecahkan masalah, membuat rancangan, implementasi dan pemeliharaan sistem. Selain itu terdapat kelebihan pada sistem administrasi *e-commerce* yaitu :

1. Konsumen diberikan kemudahan dalam hal pemilihan banyak produk dari segi kategori dan merk karena pada websites *e-commerce* ini untuk setiap produknya terdapat detil kompleks produk yang menampilkan informasi tentang produk-produk terbaru.
2. Dilengkapi dengan verifikasi pada pengisian *form* pendaftaran *member* atau pelanggan baru, dan pada halaman login *member*, yang berfungsi untuk memudahkan penyimpanan history transaksi *member* dan

membedakan hak akses *member* dengan pengunjung dari hal-hal yang tidak dikehendaki diluar sistem.

3. Sistem ini sudah mampu menghasilkan laporan dari tiap proses dan rekap laporan secara detail sehingga pihak CV. Mahendra Mulya tidak kesulitan didalam mencari data yang diinginkan pada saat membutuhkan data yang kompleks. Dan selain itu pihak CV. Mahendra Mulya mudah memantau dan mengatur stok barang yang tersedia.
4. Mempermudah pelanggan dan CV. Mahendra Mulya sebagai penjual di dalam bertransaksi, mulai dari pemesanan barang hingga pengiriman yang sampai pada pelanggannya.

4.2 Saran

Mengingat berbagai keterbatasan, sehingga menimbulkan banyak kelemahan yang sangat berdampak pada sistem ini, maka diperlukan penyampaian beberapa saran untuk kesempurnaan sistem ini dimasa mendatang. Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Dalam melakukan bisnis *e-commerce* yang harus diperhatikan, bukan hanya untuk mencapai keuntungan saja, tapi juga harus memperhatikan keamanan dalam bertransaksi, teknologi yang digunakan dan harus selalu diperbaharui dengan mengikuti perkembangan teknologi, membangun kepercayaan dengan memberikan pelayanan sebaik mungkin pada konsumen dalam masalah transaksi.
2. Perlu adanya penambahan fasilitas pendukung yaitu *newsletter* untuk pelanggan, fasilitas untuk mengirimkan informasi secara berkala diisi

dengan (misalnya) undangan membeli produk baru, atau program diskon berkenaan dengan momen tertentu.

3. Manajemen *database* yang lebih baik dapat dibangun dari sistem yang ada dan dapat menerapkan konsep pengembangan sistem *database* dalam masalah ini. Seperti, perlu ditambahkan dengan fasilitas *backup database* yang berkenaan dengan penyelamatan data.
4. Dalam segi *inteface*, *website* ini dapat lebih dikembangkan karena bagaimanapun juga *interface* merupakan salah satu faktor pendukung dari sistem yang ada. Dengan *interface* yang menarik dan *user friendly*, maka proses transaksi dan komunikasi lebih lancar.

