

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Tumbuh pesatnya perkembangan teknologi di Indonesia membuat naiknya kebutuhan konsumen akan perangkat komputer maupun elektronik lainnya. Namun karena luasnya daratan pulau Kalimantan dan jauhnya jarak dari kota pusat ibukota ke pedalaman Kalimantan maupun kota-kota lainnya maka hal inilah yang menjadi kendala sulitnya konsumen untuk berbelanja komputer maupun perangkat elektronik di CV. Mahendra Mulya Samarinda. Konsumen yang akan memesan barang-barang dinginkannya terkadang tidak sesuai dengan kondisi *stock* barang yang tersedia pada CV. Mahendra Mulya, maka hal ini menjadi masalah utama bagi tempat penelitian untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang dinamis ini. Dampak langsung yang dirasakan pada CV. Mahendra Mulya yaitu kondisi penjualan cenderung tidak menentu dari dahulu hingga sebelum websites *e-commerce* ini dibuat.

Bertepatan ramainya pemasangan fasilitas internet dengan tarif yang cukup terjangkau masyarakat dan saat ini telah ada tersebar hampir diseluruh penjuru pulau Kalimantan. Sehingga sebuah websites dapat menjadi jalan satu-satunya melengkapi akses internet yang sudah ada untuk mempermudah jalur transaksi belanaja ke ibukota. Hal-hal tersebut diatas yang menjadikan penulis melakukan penelitian guna membangun sebuah website *e-commerce* guna menangani dan

menyelesaikan permasalahan tersebut. Dibuatnya website ini juga mempermudah update stock barang yang tersedia sehingga pada saat transaksi *online* maupun *offline* akan terupdate secara benar dan jelas ketersediannya. Selain itu pengunjung dapat juga mengetahui biaya pengiriman untuk transaksi *online* guna menyesuaikan akan kebutuhan mereka inginkan. Website ini juga sebagai saran informassi tentang CV. Mahendra Mulya selain sebagai *supplier* maupun toko computer tetapi juga sebagai sarana bertukar informasi tentang penjelasan akan barang-barang yang akan dibeli (spesifikasi barang).

### **1.2 Rumusan Masalah**

Dari penjelasan diatas, dapat diambil suatu rumusan masalah yang akan menjadi pembahasan penelitian, yaitu : Bagaimana membangun website *e-commerce* pada CV. Mahendra Mulya guna mempermudah sistem transaksi yang awalnya hanya *offline* menjadi *online* agar mempermudah konsumen didalam proses pemesanan barang pada jarak yang sulit ditempuh dalam waktu yang sesaat.

### **1.3 Batasan Masalah**

Mengingat pengertian website *e-commerce* yang cukup luas, maka penulis membatasi permasalahan sekitar pembuatan website *e-commerce* sebagai media informasi dan pemasaran di CV. Mahendra Mulya, maka penulis membatasi penelitian ini pada pokok permasalahan yang ada yaitu :

1. Sistem ini digunakan sebagai sarana media informasi dan penjualan *online/offline*.
2. Pembayaran transaksi *online* melalui transfer ke rekening BCA atau Mandiri yang telah ditentukan oleh CV. Mahendra Mulya.
3. Terdapat menu konfirmasi pembayaran transaksi pemesanan barang.
4. Fitur-fitur yang akan ditampilkan pada web sites ini :
  - a. Informasi lengkap tentang barang
  - b. Ketersediaan barang
  - c. Kalkulasi biaya pengiriman.
  - d. Kode transaksi guna pembayaran transaksi *online*.
  - e. Komentar sekilas tentang barang dari konsumen maupun *member*.
  - f. Melakukan transaksi *online* langsung tanpa harus menjadi *member* sebelumnya.
5. Perangkat lunak dan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membangun website ini :
  - a. Adobe Dreamweaver CS5 sebagai *web editor*.
  - b. Adobe Photoshop CS5 sebagai *image editor*.
  - c. MySQL Database Server sebagai *database server*.
  - d. PHP sebagai bahasa pemrograman.
  - e. Apache sebagai *web server*.
6. Pengguna sistem ini yaitu admin (*offline/online*), member (pelanggan), karyawan dan user pengunjung.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penulis melaksanakannya penelitian ini yaitu untuk mempermudah konsumen didalam berbelanja, bertansaksi barang-barang, dan meningkatkan mutu pelayanan pada proses transaksi barang di CV. Mahendra Mulya.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang akan dicapai dalam pengerjaan website *e-commerce* ini adalah untuk meningkatkan mutu pelayanan transaksi dan mencegah resiko kesalahan transaksi baik dari sisi konsumen maupun penjual (CV. Mahendra Mulya Samarinda).

#### 1.6 Metode Penelitian

Untuk dapat menghasilkan penulisan skripsi ini maka penyusun mencoba melakukan beberapa metode untuk mengumpulkan data-data sebagai berikut :

1. Studi pustaka

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengambil materi dari buku-buku kepustakaan yang berhubungan dengan website *e-commerce*.

2. Browsing Internet

Penulis mencari informasi tentang berbagai macam metode transaksi online yang berbasiskan sistem *e-commerce* dan beberapa contoh website ternama di Indonesia yang telah menggunakan sistem *e-commerce* seperti alnect.net dan bhineka.com.

3. Pengumpulan Informasi Kebutuhan di Lapangan

Mengumpulkan informasi di lapangan tentang jumlah transaksi sebelumnya (*offline*) dan menganalisa kebutuhan konsumen serta dengan wawancara langsung pada konsumen yang sering datang ke kantor CV. Mahendra Mulya Samarinda.

#### 4. Analisis

Menganalisa masalah dan pola segala yang ada hubungannya dengan transaksi penjualan di lapangan untuk dijadikan bahan acuan merancang website *e-commerce*.

#### 5. Perancangan

Merancang sistem yang akan dibangun dengan melihat kebutuhan yang disesuaikan dengan kemampuan pengguna.

#### 6. Implementasi

Mengimplementasikan rancangan ke dalam suatu software pembangun website dan *database*.

#### 7. Ujicoba

Menguji apakah sistem yang telah dibuat layak untuk bergerak didalam proses transaksi penjualan pada CV. Mahendra Mulya.

#### 8. Pemeliharaan

Memantau kebutuhan pengguna sekaligus memperbaiki *error* atau *debug* pada website yang akan digunakan pada CV. Mahendra Mulya.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Agar memudahkan penulisan skripsi ini, penulis menjabarkan sistematika

penulisan skripsi ini menjadi lima bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut :

## BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori penunjang yang mendasari pembahasan laporan skripsi ini. Diuraikan tentang konsep dasar website *e-commerce*, definisi website dan *e-commerce*, langkah perancangan web sites *e-commerce*, teori permodelan sistem, konsep basis data dan perangkat lunak yang digunakan.

## BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan memaparkan tentang analisis kebutuhan sistem, rancangan basis data, rancangan proses, rancangan *user interface* website *e-commerce*.

## BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini diuraikan mengenai rancangan website *e-commerce* yang diusulkan, desain website *e-commerce* dan proses transaksi menggunakan website *e-commerce* tersebut.

## BAB V PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari hasil penelitian dan juga berisi saran-saran yang perlu diperhatikan berdasarkan keterbatasan-keterbatasan yang ditemukan selama melakukan penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

Berisi referensi dari penyusunan skripsi ini.

## LAMPIRAN

Berisi data pendukung penulisan skripsi ini.

