

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semua kegiatan yang akan kita lakukan membutuhkan informasi dan bisa juga dikatakan setiap kegiatan dituntut untuk menghasilkan informasi. Informasi yang disajikan secara cepat, tepat dan akurat akan membuat kita semakin mudah untuk mengambil sebuah keputusan. Komputer dan teknologinya adalah alat bantu yang paling tepat.

Tuntutan kebutuhan akan informasi dan penggunaan komputer akan semakin banyak mendorong terbentuknya sebuah jaringan komputer yang mampu melayani berbagai kebutuhan tertentu. Dengan adanya jaringan komputer, pengelolaan informasi dapat berlangsung lebih baik lagi. Berkembangnya teknologi dan kebutuhan akan informasi menyebabkan bertambah kompleksnya informasi yang harus dan yang bisa diolah, sehingga penggunaan beberapa jaringan komputer bersama-sama semakin diperlukan. Penggunaan jaringan secara bersama-sama membentuk jaringan komputer yang sangat besar yang tersebar di seluruh dunia. Jaringan komputer seperti ini lebih sering kita kenal dengan nama internet. Internet dapat diakses dan dimanfaatkan untuk berbagai keperluan oleh siapa saja dan dimana saja serta tidak dibatasi oleh waktu. Berbagai macam teknologi internet bisa digunakan, salah satunya adalah *World Wide Web* atau lebih

dikenal dengan sebutan “WEB”, Dengan maraknya penggunaan WEB dewasa ini, penerapan WEB di berbagai sistem penjualan maupun sistem informasi sangatlah berguna bagi masyarakat luas. Bilamana penggunaan WEB ini diterapkan pada pasar, maka dapat terjadi kenaikan penjualan para pedagang pasar tersebut. Selain itu dengan adanya penggunaan WEB sebagai media pemasaran di pasar merupakan salah satu kriteria dari modernisasi pasar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, maka dapat diambil pokok permasalahan yang dihadapi yaitu :

Bagaimana cara memperluas pemasaran para pedagang Pasar Baru Temanggung?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini, agar pembahasan tidak terlalu meluas dan untuk memudahkan dalam penyelesaian nantinya, maka dijabarkan beberapa batasan masalah sebagai berikut :

1. Menampilkan informasi pasar melalui Web berupa :
 - a. Profil pasar yang meliputi Visi Misi, profil, Sejarah Berdiri, struktur organisasi, fasilitas pasar, berita dan info pasar.
 - b. Informasi pedagang yang meliputi kios yang ada dalam pasar, barang-barang yang dijual, denah letak kios.

2. Pengguna sistem promosi pasar berbasis WEB dibagi menjadi 3 tingkat level user, yaitu :

- a. Admin yaitu para pegawai pasar mempunyai hak penuh dalam penggunaan sistem ini, artinya berkewajiban dalam proses input, edit dan hapus semua informasi pasar baik berupa informasi profil pasar dan informasi pedagang.
- b. Super User yaitu pedagang pasar yang ingin melakukan proses input informasi nama kios dan barang dagangan.
- c. User yaitu masyarakat umum yang ingin mengetahui informasi tentang profil dan informasi seputar pasar serta melihat – lihat barang dagangan para pedagang di pasar.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Sebagai bahan perbandingan antara teori yang telah didapat di kampus dengan praktek langsung di lapangan
2. Menerapkan pengetahuan Teknologi Informasi baik teori dan praktik yang diimplementasikan dengan aplikasi nyata guna ketrampilan dan kecakapan dalam penerapan ilmu.
3. Memenuhi persyaratan Skripsi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer (STMIK Amikom Yogyakarta).

1.5 Manfaat

Adapun beberapa manfaat penelitian yang diajukan, yaitu :

- a. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan cakrawala tentang perkembangan teknologi informasi khususnya WEB dan juga mempermudah masyarakat dalam mencari barang yang diinginkannya dalam pasar.

b. **Bagi Mahasiswa STMIK Amikom.**

Hasil penelitian dapat digunakan oleh mahasiswa STMIK AMIKOM untuk menambah pengetahuan tentang WEB selain itu juga agar hasil penelitian ini dapat dipergunakan oleh mahasiswa lain yang akan meneliti topik yang sama, sehingga hasil penelitian dapat kembangkan

c. **Bagi Penulis**

Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Dalam menyediakan data yang berbentuk informasi yang akurat, relevan dan tepat waktu bagi pengguna aplikasi ini, maka peneliti menggunakan 4 metode pengumpulan data yaitu :

1. Metode Observasi

Peneliti mengumpulkan data dengan cara pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti dalam hal ini "PASAR BARU TEMANGGUNG" dalam hal memperoleh informasi pasar.

2. Metode Wawancara

Peneliti mengumpulkan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan instansi terkait dalam hal ini kepala pengelola pasar beserta karyawannya maupun para pedagang "PASAR BARU TEMANGGUNG"

3. Metode Kearsipan

Peneliti mengumpulkan data dengan cara membaca dan mempelajari data – data dan arsip yang sudah ada sehubungan dengan permasalahan yang diteliti.

4. Metode Kepustakaan (Studi pustaka)

Peneliti melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari dari buku-buku pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau digunakan sebagai bahan pembandingan.

1.7 Rencana Penelitian

Rencana kerja dalam penyusunan skripsi ini, dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

No	Kegiatan	Bulan			
		April '11	Juni '11	Agustus '11	Oktober'11
1.	Identifikasi Masalah	■			
2.	Pengumpulan data		■		
3.	Perancangan Program		■	■	■
4.	Implementasi Program			■	■
5.	Uji coba Program				■
6.	Penyusunan Laporan			■	■

Tabel 1.1 Perencanaan Penelitian

1.8 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan skripsi ini, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

- BAB I : Pendahuluan

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode pengumpulan data, sistem

penulisan dan rencana kerja yang akan dipakai sebagai acuan dalam penulisan skripsi.

- **BAB II : Landasan Teori**

Pada bab ini menjelaskan konsep dasar Sistem, Informasi, dan juga konsep dasar sistem informasi, serta pengertian WEB, sistem perangkat lunak yang digunakan, spesifikasi komputer yang digunakan.

Pada bab ini juga akan diuraikan mengenai pengenalan dan gambaran secara umum tentang obyek penelitian yaitu "PASAR BARU TEMANGGUNG"

- **BAB III : Analisis dan Perancangan Sistem**

Pada bab ini membahas tentang kelemahan sistem lama, kebutuhan sistem, dan kelayakan sistem. Perancangan sistem meliputi Flowchart, perancangan proses, database dan rancangan interface

- **BAB IV : Implementasi**

Pada bab ini akan dibahas mengenai perancangan program sistem Promosi Pasar yang berbasis web, diuraikan mengenai pendefinisian masalah, merancang konsep, merancang Database, merancang interface, memproduksi sistem, menguji sistem menggunakan sistem dan memelihara sistem.

- **BAB V : Penutup**

Pada bab ini akan berisikan tentang kesimpulan dan saran. Pembuatan Kesimpulan didasarkan pada analisis yang obyektif dan diperkuat

dengan bukti-bukti yang telah ditemukan, sedangkan saran merupakan manifestasi dari peneliti untuk dilaksanakan sesuatu yang belum ditempuh dan layak untuk dilaksanakan

- **Bagian Akhir**

Bagian akhir dari skripsi berisi daftar pustaka. Daftar pustaka berisi sumber-sumber pustaka yang digunakan peneliti baik dari Buku, Majalah, Narasumber maupun data dari Internet.

