

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Bagian Akhir**

##### **5.1.1 Kesimpulan**

Dari hasil pembuatan website untuk lembaga pendidikan SMA PGRI 1 Gombong, maka kesimpulannya adalah sebagai berikut :

1. Website adalah media yang tepat untuk memberikan pelayanan informasi dan promosi kepada masyarakat dan siswa SMA karena dapat di akses kapan saja dan dimana saja.
2. Website memberikan informasi kepada manajemen sekolah tentang kebutuhan masyarakat, sehingga manajemen sekolah selalu memberikan informasi terbaru tentang informasi sekolah kepada masyarakat.
3. Pengadaan website ini tidak membutuhkan biaya besar.

##### **5.1.2 Saran**

###### **a. Untuk Sekolah**

Penulis mengajukan beberapa saran yang mungkin dapat dipertimbangkan, yaitu :

1. Informasi dan artikel di dalam web harus selalu di update, sehingga website selalu menarik untuk dikunjungi.
2. Promosi online harus didukung juga dengan promosi offline, antara lain pemasangan iklan di media cetak dan sosialisasi kepada masyarakat.

3. Untuk meningkatkan pelayanan kepada masyarakat, selain website juga harus didukung oleh staff dan *costumer service* yang baik juga.

**b. Untuk pemakai program :**

1. Bagi programmer yang ingin menyempurnakan program ini penulis menyarankan lebih memperketat system keamanan data demi kesempurnaan program.
2. Dengan system pengolahan yang baru, pemakai disarankan untuk memperhatikan kekurangan dan kelemahan system agar dapat segera dicari pemecahan masalahnya dan dapat segera di perbaiki kembali.

