

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Website ini memiliki kontribusi yang sangat besar bagi EKSIS Wedding & Event Equipment untuk melakukan kegiatan promosi dan penjualan produk jasa. Dengan adanya website ini maka EKSIS Wedding & Event Equipment diharapkan menjadi lebih dikenal oleh masyarakat luas khususnya di Yogyakarta dan sekitarnya karena website ini sudah *online* dan bisa diakses. Sedangkan disisi lain yaitu konsumen, memperoleh informasi tentang produk yang selalu diupdate dan teknologi yang disertakan.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu aplikasi web sebagai media promosi pada EKSIS Wedding & Event Equipment sudah selesai dibuat dan sudah terdapat halaman untuk menampilkan produk yang bisa dipesan oleh pengunjung melalui aplikasi web ini juga, sesuai dengan rancangan dan tujuannya.

Segala sesuatu pasti tidak ada yang sempurna, ada kelebihan maupun kekurangan, begitu pula dengan program aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Kelebihan

- a) Konsumen diberikan kemudahan dalam hal pemilihan produk karena pada website ini untuk setiap produknya terdapat detail

produk yang menampilkan informasi tentang produk yang diinginkan konsumen.

- b) Terdapat menu halaman rekanan yang memberikan peluang kerjasama bagi perusahaan-perusahaan yang sejenis atau mendukung untuk bekerjasama dengan EKSIS Wedding & Event Equipment.
- c) Dilengkapi dengan verifikasi pada halaman login admin, pengisian form pendaftaran rekanan dan pada halaman login rekanan, yang berfungsi untuk membatasi hak akses dari spam/bot yang tidak dikehendaki untuk penginputan otomatis oleh mesin.
- d) Mempermudah pelanggan dan administrator dalam bertransaksi, mulai dari pemesanan produk hingga keranjang belanja, konfirmasi pembayaran, dan konfirmasi pembatalan.

2. Kekurangan

- a) Aplikasi web ini belum dilengkapi dengan form pencarian yang bisa lebih mempermudah pengunjung untuk mencari sesuatu pada web ini.
- b) Aplikasi ini belum menggunakan sistem *sms gateway* untuk kemudahan konfirmasi otomatis.

5.2. SARAN

Mengingat berbagai keterbatasan, sehingga menimbulkan banyak kelemahan yang sangat berdampak pada sistem ini, maka diperlukan penyampaian beberapa saran untuk kesempurnaan sistem ini dimasa mendatang. Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Dalam melakukan bisnis *e-commerce* yang harus diperhatikan bukan hanya untuk mencapai keuntungan saja, tapi juga harus memperhatikan keamanan dalam bertransaksi, teknologi yang digunakan dan harus selalu diperbaharui dengan mengikuti perkembangan teknologi, membangun kepercayaan dengan memberikan pelayanan sebaik mungkin pada konsumen dalam masalah transaksi.
2. Proses konfirmasi transaksi dalam sistem ini bisa dikembangkan lagi menggunakan sistem *sms gateway* dikarenakan pelanggan lebih sering *standby* menggunakan ponselnya dari pada *standby* di depan monitor komputer yang terhubung dengan layanan internet.
3. Pada website ini belum ada *form* pencarian terhadap artikel, produk, maupun pemesanan sehingga nanti diharapkan dalam pengembangannya fasilitas tersebut bisa ditambahkan.
4. Dalam segi *inteface*, *website* ini dapat lebih dikembangkan karena bagaimanapun juga *interface* merupakan salah satu faktor pendukung dari sistem yang ada. Dengan *interface* yang menarik dan *user friendly*, maka proses transaksi dan komunikasi lebih lancar.