

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Informasi merupakan salah satu kebutuhan masyarakat yang sangat penting di era modern ini. Saat ini masyarakat semakin mudah mendapatkan informasi yang diinginkan melalui berbagai macam media cetak maupun elektronik. Salah satu media elektronik yang makin diminati masyarakat adalah *website*, yang merupakan hasil kemajuan dari teknologi yang terus berkembang. *Website* menjadi pilihan utama untuk memberikan informasi karena dapat dengan mudah diakses dan *up to date*.

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat telah mengubah pola pikir masyarakat, yaitu pola pikir yang menghendaki informasi serba cepat, lengkap, dan terkini. Seperti halnya dengan informasi tentang EKSIS Wedding & Event Equipment, masyarakat butuh media informasi yang lebih canggih, lebih dinamis dan juga interaktif. Karena selama ini media informasi yang ada masih sebatas media cetak (brosur, kartu nama). EKSIS Wedding & Event Equipment belum sepenuhnya dapat dikenal oleh masyarakat luas di Yogyakarta dan sekitarnya.

EKSIS Wedding & Event Equipment adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa persewaan perlengkapan pernikahan dan acara lainnya. Perusahaan ini sudah berjalan sekitar empat tahun sampai akhir tahun 2011 ini. Promosi yang dilakukan oleh EKSIS Wedding & Event Equipment

sampai saat ini adalah dengan menggunakan brosur dan kartu nama sehingga tidak banyak orang yang mengetahui tentang perusahaan jasa ini. Orang-orang yang mengetahui EKSIS Wedding & Event Equipment hanya orang-orang yang bertempat tinggal di sekitar kantor EKSIS Wedding & Event Equipment saja, sehingga orang-orang yang menggunakan jasa perusahaan ini hanya orang-orang yang satu wilayah kecamatan dengan perusahaan jasa ini. Apabila cara berpromosi perusahaan ini masih tetap menggunakan kartu nama saja maka perusahaan jasa ini akan sulit berkembang karena tidak banyak orang yang mengetahui keberadaan beserta produk-produknya. Untuk itu, penulis bermaksud untuk merancang suatu sistem informasi yang mampu memberikan kebutuhan informasi sekaligus mengatasi kendala yang ada dengan judul 'PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA EKSIS WEDDING AND EVENT EQUIPMENT YOGYAKARTA'.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis merumuskan masalah, yaitu bagaimana membuat *website* untuk meningkatkan sistem promosi EKSIS Wedding & Event Equipment di Yogyakarta dan sekitarnya.

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari melebarnya pokok permasalahan dan keluar dari pokok bahasan, maka akan dibatasi ruang lingkup yang lebih sempit, yaitu :

1. Sistem tersebut hanya untuk pengaksesan informasi EKSIS Wedding & Event Equipment.

2. Aspek keamanan yang terdapat dalam aplikasi ini nantinya tidak akan dibahas.
3. Sasaran sistem ini diutamakan untuk masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya.
4. Fitur-fitur yang akan ditampilkan :
 - a) Informasi tentang berita dan tips pernikahan.
 - b) Profil EKSIS Wedding & Event Equipment.
 - c) Informasi tentang produk-produk EKSIS Wedding & Event Equipment.
 - d) Pemesanan produk yang bisa dilakukan paling lambat 10 hari sebelum tanggal penggunaan produk. Bisa melayani pemesanan dua konsumen atau lebih pada hari dan jam yang sama dengan produk yang sama selama belum ada transaksi pembayaran.
 - e) Bukti pemesanan yang bisa dicetak oleh konsumen. Bukti pemesanan juga dikirim ke email pelanggan secara otomatis oleh sistem.
 - f) Pembatalan pemesanan secara otomatis, bila tidak ada pembayaran setelah 4 hari sejak pemesanan dilakukan.
 - g) Pembatalan manual oleh pelanggan melalui halaman pembatalan bila sudah terlanjur melakukan pembayaran dan biaya dikembalikan sebesar 90%.
 - h) Pembatalan manual hanya bisa dilakukan maksimal 8 hari setelah pemesanan.
 - i) Konfirmasi pembayaran terhadap pemesanan yang telah dilakukan.

- j) Rekanan EKSIS Wedding & Event Equipment.
 - k) Form registrasi menjadi rekanan.
 - l) Hak akses rekanan, dengan catatan rekanan tersebut sudah diijinkan dan diberikan hak akses oleh admin. Saat admin mengaktifkan hak akses rekanan, sistem mengirim email secara otomatis kepada pihak rekanan yang bersangkutan yang berisi bahwa rekanan telah diterima dan diijinkan untuk mengakses halamannya dengan "nama pengguna" dan "kata sandi" yang telah dimasukkan pada saat mendaftar sebagai rekanan.
5. Sitem pembayaran dilakukan melalui transfer bank dan harus langsung dilunasi 100%.

Sedangkan untuk membuat web EKSIS Wedding & Event Equipment, menggunakan beberapa perangkat lunak antara lain:

1. *Macromedia Dreamweaver 8* sebagai *web editor*.
2. *Adobe Photoshop CS 3* sebagai *image editor*.
3. *PHPMyadmin* sebagai *database editor*.
4. *Apache* sebagai *web server*.
5. *Script PHP* sebagai *server side scripting*.
6. *Script HTML* sebagai *client side scripting*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan utama yang ingin dicapai dalam pembuatan skripsi ini, yaitu :

1. Membuat aplikasi web sebagai media promosi bagi EKSIS Wedding & Event Equipment yang memenuhi ketentuan-ketentuan utama sebagai berikut:
 - a) Terdapat halaman untuk menampilkan produk lengkap dengan gambar, harga, beserta keterangannya yang selalu *up to date*.
 - b) Pengunjung dapat melakukan pemesanan produk melalui fasilitas yang ada pada *website* tersebut.
2. Sebagai bahan dalam penulisan laporan Skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 (S1) pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi EKSIS Wedding & Event Equipment.
 - a. Sebagai masukan bagi instansi yang bersangkutan dalam merancang sistem informasi sebagai media promosi yang baru.
 - b. Mempermudah dalam memberikan informasi kepada customer mengenai produk yang ditawarkan EKSIS Wedding & Event Equipment.

2. Bagi Mahasiswa

- a. Kami dapat mengembangkan ilmu dan bakat kami dengan lebih dalam lagi, serta pengetahuan kami bertambah mengenai bahasa pemrograman.
- b. Dapat menerapkan ilmu komputer secara teori maupun praktek ke dalam dunia nyata.
- c. Untuk menambah wawasan mahasiswa terutama terhadap hal-hal yang berkaitan dengan bidang yang sedang dipelajari, khususnya dibidang komputer dan untuk mempersiapkan diri dalam dunia kerja serta dapat mempertebal ilmu pengetahuan yang telah di peroleh dan menambah pengalaman dalam membangun sebuah *website*.

3. Bagi Masyarakat

- a. Masyarakat yang mengunjungi web EKSIS Wedding & Event Equipment dapat melihat produk dan harga terkini.
- b. Masyarakat yang ingin memesan produk EKSIS Wedding & Event Equipment dapat memesan melalui *website*.

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam melakukan penelitian terutama dalam mengumpulkan data atau memperoleh data-data sebagai sumber untuk menyusun laporan ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian antara lain :

1. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung kepada pihak-pihak yang berkaitan dalam melaksanakan atau menyelesaikan data yang diperlukan untuk dapat memberikan informasi yang dibutuhkan

2. Observasi

Yaitu peneliti melakukan pengamatan secara langsung terhadap media promosi yang digunakan oleh EKSIS Wedding & Event Equipment Yogyakarta.

3. Metode Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku yang ada dipustaka maupun dokumen-dokumen yang relevan.

4. Metode Kearsipan

Metode kearsipan adalah metode yang dilakukan dengan cara membaca atau membuka arsip-arsip yang ada ditempat penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematika kedalam 5 bab masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

Bab I

PENDAHULUAN

Diuraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, Rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan metode penelitian.

Bab II DASAR TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan di uraikan mengenai konsep dasar internet, dan hal-hal yang berhubungan tentang sistem secara umum dan sistem perangkat lunak yang digunakan.

Bab III ANALISIS SISTEM DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini dibahas sistem yang diusulkan beserta rancangan sistem.

Bab IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan di bahas implementasi tentang situs yang di buat.

Bab V PENUTUP

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran yang ditujukan pada pihak yang terkait.