

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil laporan "ESENSI PENYUNTINGAN VISUAL EFFECT PADA IKLAN TELEVISI COKRO WATERBOOM KLATEN" penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan menggunakan Esensi Penyuntingan Visual effect pada Iklan Televisi Cokro waterboom Klaten dapat digunakan metode-metode yang lebih efektif dan efisien.
2. Dengan merancang konsep Esensi Penyuntingan Visual effect pada Iklan Televisi Cokro waterboom Klaten yang tepat, mampu mempengaruhi komunikasi untuk berkunjung dan merubah persepsi komunikasi tentang Cokro Waterboom Klaten.
3. Slogan "Rekreasi Kita Semua" mampu menjadi pernyataan standar yang mudah diterima dibenak masyarakat. Dimana pernyataan standar menerangkan suatu slogan yang ringkas, menarik perhatian, dan mudah diingat.
4. Dalam pemakaian iklan televisi penulis menyerahkan sepenuhnya kewenangan pada pihak pengelola Cokro Waterboom

5.2 Saran

Dengan laporan tugas akhir ini, diharapkan dapat menjadi referensi, wacana dan wawasan bagi pembaca maupun peneliti ilmiah yang akan mengambil tema yang sama yaitu multimedia periklanan televisi ataupun seputar ilmu desain komunikasi visual dikemudian hari. Penulis sangat menyadari bahwa dalam pembuatan iklan maupun laporan ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan dan bahan pemikiran oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik.

Beberapa saran yang ingin disampaikan penulis antara lain:

1. Periklanan televisi yang baru saja selesai dibuat ini masih dapat dikembangkan, antara lain pada bagian effectnya agar lebih menarik sehingga lebih banyak penonton yang akan melihat sehingga tertarik.
2. Dapat menjadi batu loncatan dan bahan pertimbangan bagi pengelola untuk terus mencari metode baru yang lebih baik lagi dalam usahanya mengembangkannya.
3. Perlu SDM yang lebih banyak untuk mengembangkan iklan ini.
4. Bagi para pengembang periklanan selanjutnya, ada baiknya menaruh perhatian lebih pada kualitas iklan itu sendiri.

Akhir kata, semoga pembuatan laporan ini dapat bermanfaat bagi semua. Harapan penulis semoga iklan ini dapat berguna dan dimanfaatkan dengan baik. Penulis juga menerima kritik dan saran yang membangun

dari pembaca atau seluruh pihak agar penulis dapat lebih baik untuk kedepannya.

