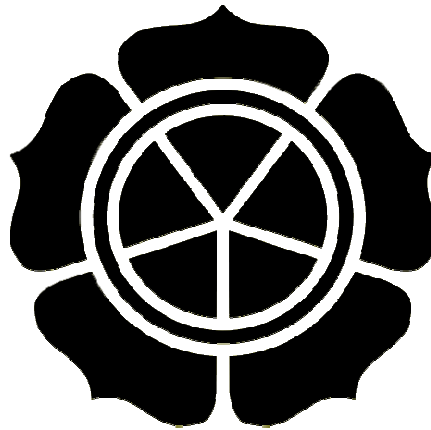


**SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB PADA  
TOKO KOMPUTER IT MEDA SOLUTION**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Dika Kurniawan                      08.01.2390**

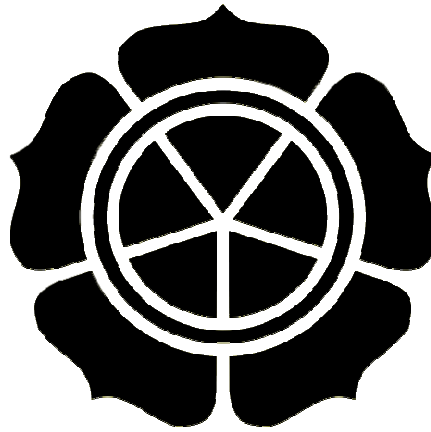
**Budiyono                                08.01.2396**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB PADA  
TOKO KOMPUTER IT MEDA SOLUTION**

**Tugas Akhir**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Dika Kurniawan                      08.01.2390**

**Budiyono                                08.01.2396**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

## PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

Sistem Penjualan Online Berbasis Web  
Pada Toko Komputer IT Media Solution

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Dika Kurniawan**      **08.01.2390**

**Budiyono**            **08.01.2396**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 25 Januari 2012

**Dosen Pembimbing**



**Bayu Setiaji, S.Kom**  
**NIK 190000003**

## PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

### Sistem Penjualan Online Berbasis Web Pada Toko Komputer IT Media Solution

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dika Kurniawan** 08.01.2390

**Budiyono** 08.01.2396

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Januari 2012

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda tangan**

Sudarmawan, MT  
NIK 190302035



Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom  
NIK 190302047



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 25 Januari 2012

**KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M  
NIK. 190302001

## PENGESAHAN

### TUGAS AKHIR

#### Sistem Penjualan Online Berbasis Web Pada Toko Komputer IT Media Solution

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dika Kurniawan**      **08.01.2390**

**Budiyono**            **08.01.2396**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Januari 2012

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**


**Tanda tangan**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK 190302096**

**M Agung Nugroho, S.Kom**  
**NIK 190000006**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 25 Januari 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M**  
**NIK. 190302001**

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini Nama:

Dika Kurniawan      08.01.2390

Budiyono              08.01.2396

Tugas Akhir Dengan Judul:

### **Sistem Penjualan Online Berbasis Web Pada Toko Komputer IT Media Solution**

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan tulisan atau karya yang saya ambil dengan menyalin, meniru dalam bentukrangkaian kalimat atau simbol,atau algoritma atau program yang menunjukan gagasan atau pendapat atau pemikiran orang lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan atau karya saya sendiri. Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil karya saya sendiri. Bila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan di atas, gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh STMIK AMIKOM YOGYAKARTA batal saya terima.

Yogyakarta, 20 Januari 2012

Yang Membuat Pernyataan



(Dika Kurniawan)

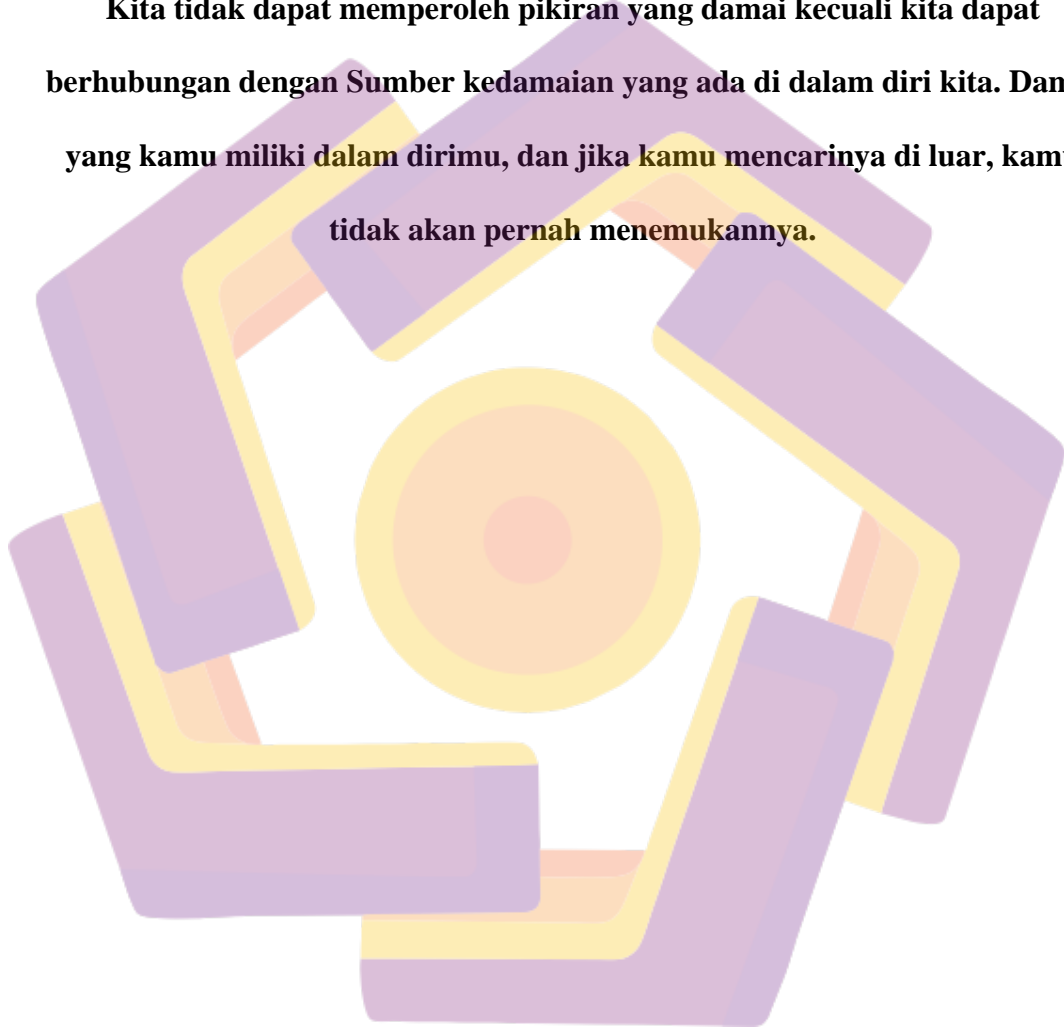


(Budiyono)

## MOTTO

**Jangan salahkan dirimu jika kamu terlahir miskin tetapi salahkan dirimu  
jika kamu mati dalam keadaan miskin**

**Kita tidak dapat memperoleh pikiran yang damai kecuali kita dapat  
berhubungan dengan Sumber kedamaian yang ada di dalam diri kita. Damai  
yang kamu miliki dalam dirimu, dan jika kamu mencarinya di luar, kamu  
tidak akan pernah menemukannya.**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Rasa syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya  
Rasulullah, Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya menuju jalan*

*Allah SWT*

*Untuk Ibu dan Ayah tercinta, terima kasih atas jerih payah dukungan serta doa  
dan kasih sayang dan semua saudara di rumah Prambanan*

*Terima kasih atas bantuan nasehat dan motivasi Ibu dan Bapak dosen  
terimakasih untuk ilmu yang tak ternilai harganya*

*Buat sahabat-sahabat perjuanganku di informatika suka duka bersama,  
terimakasih atas dorongan serta dukungannya*

*Buat keluarga besar toko komputer IT Media Solution terima kasih atas  
kebersamaan, kepercayaan, pengalaman dan kerjasamanya selama ini*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLoh SWT karena atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini dengan judul “SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB PADA TOKO KOMPUTER IT MEDIA SOLUTION” dapat terselesaikan dengan baik.

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan studi di Diploma III pada Sekolah Tinggi Management Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun sehingga dapat bermanfaat bagi penulis dalam penyempurnaannya dan dapat diterapkan dibidang yang lainnya. Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Maka penulis pada kesempatan ini mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr.H.M.Suyanto,MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Bayu Setiaji S.Kom selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu serta perhatiannya dan juga memberikan bimbingan yang bermanfaat dalam penyusunan tugas akhir ini
3. Bapak pimpinan beserta staff toko komputer IT MEDIA SOLUTION yang telah membantu penulis dalam penelitian

4. Bapak dan ibu yang telah memberikan banyak dorongan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan

Karena keterbatasan kemampuan yang ada pada penulis, sehingga penulisan Tugas Akhir ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin

Yogyakarta, 24 Januari 2012



(Dika Kurniawan)



(Budiyo)

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>INTISARI</b> .....	xviii
<b>ABSTRAK</b> .....	xix
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	2
1.3.Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Pembuatan Web.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metode Pengambilan Data.....	5
1.7. Tahap tahap Penelitian.....	6
1.8. Sistematika Penulisan.....	7
1.9. Rencana Kegiatan.....	9

<b>BAB II. DASAR TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1. Pengertian Internet.....	10
2.2. Sejarah Internet.....	11
2.3. Tahun Berkembangnya Internet.....	13
2.4. Keunggulan dan Kelemahan Internet.....	17
2.4.1. Keunggulan Internet.....	17
2.4.2. Kelemahan Internet.....	19
2.5. Website.....	22
2.5.1. Pengertian Website.....	22
2.5.2 Unsur-unsur Website.....	22
2.5.2.1. Domain Name System (DNS).....	23
2.5.2.2. Uniform Resource Locator(URL).....	25
2.5.2.3. HTTP.....	26
2.5.2.4. Bahasa Pemrograman.....	28
2.5.2.5. Design Website.....	29
2.6. Protokol.....	30
2.7. Software-software Yang Digunakan.....	30
2.7.1 Web Browser.....	30

2.7.2 Mozila firefox.....	31
2.7.3. Xampp.....	32
2.7.4. PHP.....	35
2.7.5. Macromedia Dreamweaver .....	37
2.7.6. Adobe Photoshop CS 3.....	38
<b>BAB III. TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>41</b>
3.1. Sejarah Toko .....	41
3.2. Lokasi Toko .....	41
3.3. Visi dan Misi .....	41
3.4. Struktur Organisasi Toko.....	42
3.5. Tujuan.....	44
3.6. Fasilitas Toko.....	44
3.7. Sistem Yang Digunakan.....	44
3.7.1. Flowchart Sistem Yang Berjalan.....	44
3.8. Sistem Operasi.....	46
3.8.1. Perangkat Keras yang Digunakan (Hardware).....	46
3.9. Perancangan Halaman Website.....	47
3.9.1. Halaman Administrator.....	47
3.9.2. Halaman User.....	48

3.10. DFD (Data Flow Diagram).....	52
3.11. Perancangan Navigasi User.....	54
3.12. Perancangan Navigasi Admin.....	55
3.13. Perancangan Database.....	58
3.14. Perancangan Struktur Tabel.....	61
3.15. Relasi Antar Tabel.....	65
<b>BAB IV. PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
4.1. Penginformasian Pada Toko IT MEDIA SOLUTION.....	67
4.2. Proses pembentukan informasi yang baru.....	67
4.3. Pembuatan website.....	69
4.4. Implementasi Sistem.....	73
4.5. Implementasi Database.....	73
4.6. Tampilan Halaman User.....	79
4.7. Tampilan Halaman Admin.....	86
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>95</b>
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Saran.....	96

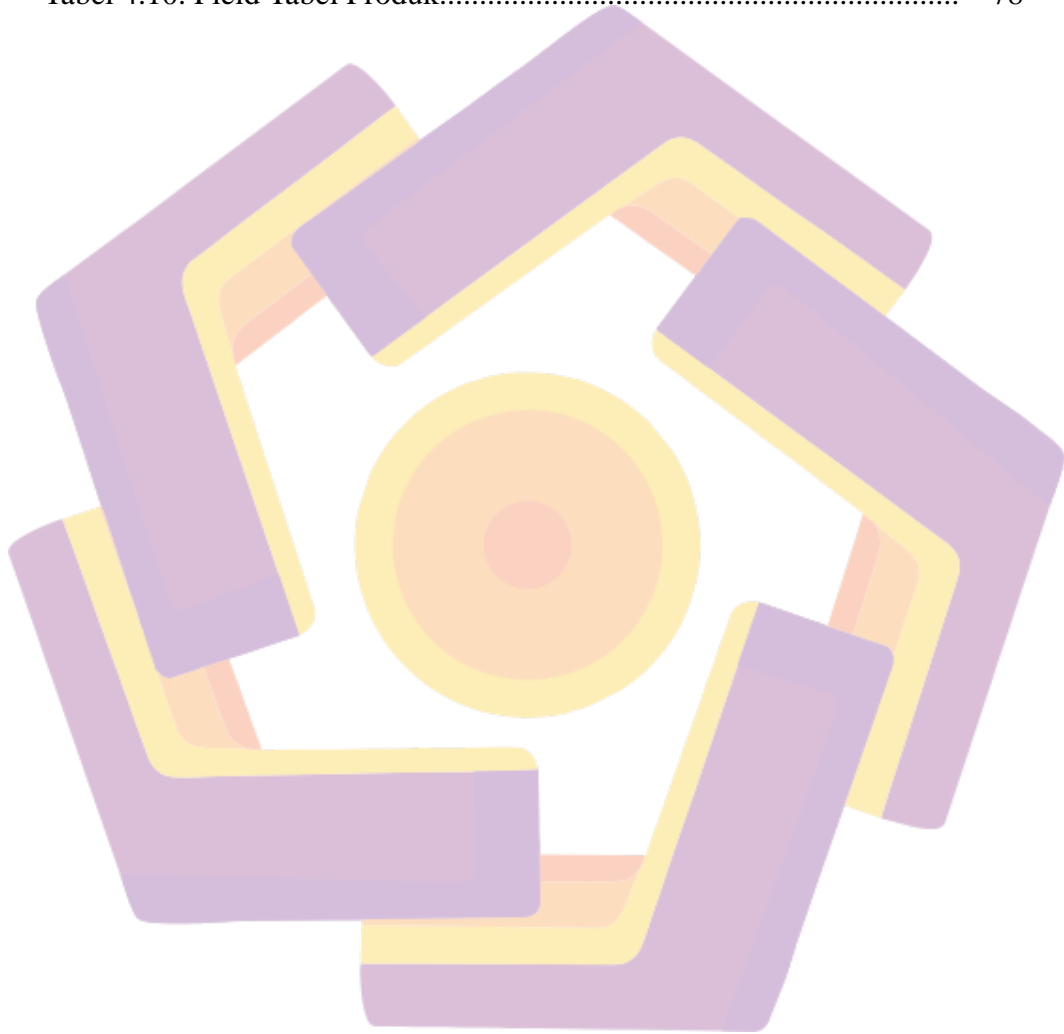
**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Rencana Kegiatan .....	9
Tabel 3.1. Tabel Sebelum Di Normalisasi.....	59
Tabel 3.2. Tabel Normalisasi Pertama .....	59
Tabel 3.3. Keterangan Normalisasi Kedua .....	60
Tabel 3.4. Keterangan Normalisasi Ketiga.....	61
Tabel 3.5. Struktur Tabel Admin.....	62
Tabel 3.6. Struktur Tabel Banner.....	62
Tabel 3.7. Struktur Tabel Contact/ Hubungi Kami.....	62
Tabel 3.8 . Struktur Tabel Kategori.....	63
Tabel 3.9 . Struktur Tabel Kategori.....	63
Tabel 3.10. Struktur Tabel Modul.....	63
Tabel 3.11. Struktur Tabel Orders.....	64
Tabel 3.12. Struktur Tabel Orders_detail.....	64
Tabel 3.13. Struktur Tabel Order_temp.....	64
Tabel 3.14. Struktur Tabel Produk.....	65
Tabel 4.1. Field Tabel Admins.....	74
Tabel 4.2. Field Tabel Kategori.....	74
Tabel 4.3. Field Tabel Banner.....	75
Tabel 4.4. Field Tabel Hubungi.....	75
Tabel 4.5. Field Tabel Kota.....	76

Tabel 4.6. Field Tabel Modul.....	76
Tabel 4.7. Field Tabel Orders.....	77
Tabel 4.8. Field Tabel orders_detail.....	77
Tabel 4.9. Field Tabel orders_temp.....	78
Tabel 4.10. Field Tabel Produk.....	78





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tampilan Xampp.....	33
Gambar 2.2. Editor Dreamweaver .....	37
Gambar 2.3. Tampilan Photoshop CS 3.....	39
Gambar 3.1. Struktur Organisasi Toko.....	43
Gambar 3.2. Flowcart Penjualan.....	45
Gambar 3.3. Rancangan Halaman Utama Login.....	47
Gambar 3.4. Rancangan Menu Halaman Utama Administrator.....	48
Gambar 3.5. Rancangan Menu Halaman Home.....	48
Gambar 3.6. Rancangan Menu Halaman Profil.....	49
Gambar 3.7. Rancangan Menu Halaman Transaksi(Cara Belanja).....	49
Gambar 3.8. Rancangan Menu Halaman Produk.....	50
Gambar 3.9. Rancangan Menu Halaman Order.....	50
Gambar 3.10. Rancangan Menu Halaman Tarif Kirim.....	51
Gambar 3.11. Rancangan Menu Halaman Kontak.....	51
Gambar 3.12. Diagram konteks.....	52
Gambar 3.14. DFD level 0.....	53
Gambar 3.15. Rancangan Navigasi User.....	54

Gambar 3.16 Rancangan Menu Navigasi Admin.....	56
Gambar 3.15. Relasi Tabel.....	66
Gambar 4.1. Tampilan Halaman Home.....	79
Gambar 4.2. Tampilan Halaman Profil.....	80
Gambar 4.3. Tampilan Halaman Carabeli (Transaksi).....	81
Gambar 4.4. Tampilan Halaman Semua Produk.....	82
Gambar 4.5. Tampilan Halaman Belanjaan(order).....	83
Gambar 4.6. Tampilan Halaman Tarif Kirim.....	84
Gambar 4.7. Tampilan Halaman Kontak (hubungi kami).....	85
Gambar 4.8. Tampilan Halaman Index Admin.....	86
Gambar 4.9. Tampilan Menu Admin.....	87
Gambar 4.10. Tampilan Menu Kategori Admin.....	88
Gambar 4.11. Tampilan Produk Admin.....	89
Gambar 4.12. Tampilan Profil Admin.....	90
Gambar 4.13. Tampilan Carabeli Admin.....	91
Gambar 4.14. Tampilan Ongkos Kirim Admin.....	92
Gambar 4.15. Tampilan Management Modul Admin.....	93
Gambar 4.16. Tampilan Ganti Password Admin.....	94

## INTISARI

Website merupakan salah satu media di Internet yang mampu mempublikasikan berbagai informasi dengan cepat dan mudah. Dalam dunia bisnis pemasaran melalui web memberikan manfaat yang besar. Pangsa pasar yang dituju juga lebih luas dan biaya yang dikeluarkan juga lebih efisien. Pemasaran melalui media ini sangat efektif. Kita dapat membuat sebuah sistem untuk mengolah data dan mempublikasikannya kepada banyak orang dengan cepat.

Persaingan bisnis di era sekarang ini semakin kuat persaingannya. Berbagai cara dilakukan untuk mengembangkan bisnisnya masing-masing untuk lebih maju dan berkembang dan terjadi sebuah persaingan walaupun baru di daerah tempat bisnis itu berjalan. IT Media Solution adalah sebuah toko komputer yang bergerak di bidang penjualan komputer, aksesoris komputer, dan servis komputer. Untuk menawarkan produknya dilakukan dengan berbagai cara seperti membuat selebaran dan pasang iklan di koran. Cara yang dilakukan kurang efektif atau tidak efisien karena konsumen sekarang lebih memilih yang instant tidak repot.

Sebagai solusi untuk memecahkan masalah, penulis merancang sebuah website yang mampu menawarkan produk dan melakukan transaksi penjualan online melalui internet. Dengan website, konsumen tanpa harus datang ke toko mereka bisa membuka komputer atau laptop mereka yang dihubungkan dengan internet dan membuka website toko tersebut dimanapun dan kapanpun informasi yang sudah tersaji secara efisien. Oleh karena itu, website toko yang dirancang dapat memudahkan toko untuk menawarkan produk usahanya ke masyarakat luas secara cepat dan mudah di akses oleh orang secara online via internet.

Dengan menggunakan website sebagai media promosi dan penjualan, toko komputer IT Media Solution akan mendapat banyak keuntungan yaitu menghemat biaya promosi dan cara publikasinya lebih efektif dan efisien. Dan bagi konsumen, dengan adanya website toko ini konsumen bisa berbelanja secara online tanpa harus datang ke toko komputer IT Media Solution.

**Kata Kunci :** Toko Komputer, Komputer, Toko

## ***Abstract***

*Website is one of the media on the Internet that is able to publish various information quickly and easily. In the business world of marketing through a web of great benefit. The intended market share also broader and also more cost efficient. Marketing through this medium is very effective. We can create a system to process data and publish it to a lot of people quickly.*

*Business competition in today's era of increasingly strong competition. Various methods are used to develop each business for more advanced and developed, and although there was a new competition in the area where the business is run. IT Media Solution is a computer store which runs in the sale of a computer, computer accessories and computer service. To offer products made in various ways such as creating flyers and advertise in the newspapers. How that is done is still less effective or inefficient because consumers now prefer the instant no hassle.*

*As a solution to solve the problem, the authors designed a website that is able to offer products and conduct online sales transactions over the internet. With a website, consumers without having to come to the store they can open the computer or laptop they are connected to the internet and open a website stores that wherever and whenever information is presented efficiently. Therefore, a website designed to facilitate shop that store to offer its products to the public quickly and easily accessed by people online via the internet.*

*By using the website as a media and sales promotion, IT Media Solution computer store will get a lot of cost saving benefits of promotion and publicity means more effective and efficient. And for consumers, in the presence of this store website consumers can shop online without having to come to the IT Media Solution computer store.*

***Keywords : Computer shop, Online, Computers***