

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Dewasa ini perkembangan teknologi mengalami peningkatan yang signifikan. Dalam berbagai bidang terlihat banyak sekali inovasi baru di bidang teknologi, hal ini memberikan dampak yang cukup besar terhadap perkembangan diberbagai sektor dan juga memberikan kemudahan dan memberikan solusi terhadap berbagai permasalahan sosial yang terjadi di masyarakat. Salah satu bidang teknologi yang mengalami kemajuan pesat yaitu bidang teknologi informasi dimana komputer menjadi salah satu kebutuhan bagi masyarakat sekarang ini sebab implementasinya sudah mencakup diberbagai bidang kehidupan dari bidang pendidikan, kesehatan, perhotelan, telekomunikasi, industri, politik, hiburan dan lain sebagainya.

Penyampaian informasi yang dulu dilakukan dengan cara konvensional baik dengan cara bertatap muka atau dengan media sederhana seperti surat atau media cetak lain sekarang sudah berubah menggunakan media elektronik seperti internet, telfon, e-mail atau media elektronik lain yang mampu menyampaikan informasi secara cepat, tepat dan akurat. Banyak keuntungan yang di dapat dengan adanya berbagai media tersebut misalnya dapat menghemat biaya waktu serta informasi dapat sampai ketujuan dengan cepat.

Saat ini salah satu media yang banyak digunakan adalah internet. Internet memberikan kemudahan untuk berkomunikasi dengan jutaan orang didunia dan juga mengakses berbagai informasi yang ada didalamnya. Dengan internet kita bisa belajar, mengakses berbagai jejaring sosial, bahkan berbisnis dengan jutaan user didalamnya.

Website merupakan salah satu media di Internet yang mampu mempublikasikan berbagai informasi dengan cepat dan mudah. Dalam dunia bisnis pemasaran melalui web memberikan manfaat yang besar. Pangsa pasar yang dituju juga lebih luas dan biaya yang dikeluarkan juga lebih efisien. Pemasaran melalui media ini sangat efektif. Kita dapat membuat sebuah sistem untuk mengolah data dan mempublikasikannya kepada banyak orang dengan cepat. Dari latar belakang tersebut penulis membuat sebuah sistem pengolahan data dan mempublikasikan informasi didalamnya sebagai media pemasaran produk. Pembuatan Website ini dibahas sebagai laporan tugas akhir dengan judul **"SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB PADA TOKO KOMPUTER IT MEDIA SOLUTION"**.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah penulis paparkan, maka penulis dapat merumuskan masalah yang akan diteliti adalah:

Bagaimana cara merancang website yang memadai sehingga informasi

yang disampaikan dapat diperoleh user dengan cepat dan mudah, dan informasi tersebut akan mempengaruhi nilai manfaat yang lebih, baik pihak yang menyampaikan maupun pengakses informasi ?.

1.3. BATASAN MASALAH

Dalam perancangan website pada toko komputer IT Media Solution, penulis hanya akan membatasi hal berikut :

- a. Informasi seputar produk – produk yang ada pada toko komputer IT Media Solution.
- b. Untuk mengurangi kesalahan dan kurangnya koordinasi dalam mengatur dan mengupdate web, maka hanya disediakan satu account admin.
- c. Website ini melayani transaksi pemesanan online untuk semua produk.
- d. Untuk konfirmasi pengiriman barang hanya dilayani jika pembeli sudah mentransfer ke nomor rekening yang disediakan, jika tidak maka data pembelian barang akan dihapus dengan jangka waktu 3 hari

1.4. TUJUAN PEMBUATAN WEB

Tujuan pembuatan web ini adalah :

1.4.1 Bagi penulis

- a. Sebagai syarat mendapatkan gelar Ahli Madya komputer, Sarana implementasi dari hasil proses pembelajaran pada jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
- b. Sebagai referensi bagi penulis untuk pembuatan situs web yang lebih baik selanjutnya.

1.4.2 Bagi toko

- a. Sarana publikasi yang relatif murah, efektif, dan efisien.
- b. Dengan adanya web promosi toko komputer IT Media Solution, diharapkan bisa berkomunikasi dengan user.
- c. Meningkatkan kinerja sistem yang telah ada sesuai visi dan misi.

1.5. MANFAAT PENELITIAN

Web ini memiliki manfaat baik bagi penulis maupun kepentingan umum. Adapun manfaat dari web ini yaitu:

1.5.1 Bagi penulis

- a. Menambah relasi dan mempunyai hubungan baik dengan perusahaan.
- b. Mendapatkan informasi tentang produk – produk yang ada perusahaan.

1.5.2 Bagi Toko Komputer IT MEDIA SOLUTION

- a. Meningkatkan kinerja bagi perusahaan dalam melakukan aktivitas dengan menggunakan sistem informasi yang efektif dan efisien .
- b. Meningkatkan produktivitas dalam penerimaan konsumen akan produk dan pelayanan yang ada.

1.5.3 Bagi user (pengguna)

- a. Dapat mengetahui berbagai produk yang terbaru berikut harganya.
- b. Dapat melakukan transaksi pembelian dengan cepat.

1.6. METODE PENGAMBILAN DATA

Adapun metode yang digunakan dalam pengumpulan data-data yang didapatkan dalam pembuatan laporan mengenai web ini adalah sebagai berikut:

- a. Studi kepustakaan

Yaitu penelitian dengan cara mengambil bahan-bahan dari literatur serta sumber lain yang relevan dengan permasalahan yang diambil, sehingga diperoleh landasan teori dalam menganalisa data.

b. Studi Lapangan

Yaitu penelitian dengan cara melakukan pengamatan langsung dan mendapatkan data secara langsung terhadap obyek penelitian secara sistematis untuk memperoleh informasi yang akurat dan dapat dipertanggung jawabkan.

c. Browsing internet

Dilakukan dengan mencari referensi sebanyak mungkin guna menunjang pembuatan website.

1.7. TAHAP-TAHAP PENELITIAN

- a. Tahap I : Prasurvei. Pada tahap ini merupakan tahap penelitian obyek-obyek yang akan dipilih untuk dilakukan penelitian dimana disini yang dimaksud adalah TokoKomputer IT MEDIA SOLUTION.
- b. Tahap II : Survei. Pada tahap ini penelitian melakukan penelitian langsung terhadap obyek itu sendiri.
- c. Tahap III : Perencanaan desain. Tahap ini berisi pokok dasar dari pembuatan website itu sendiri agar informasi yang diberikan akan lebih baik.
- d. Tahap IV : Membuat suatu kesimpulan. Dimana pada tahap ini penulis menarik kesimpulan tentu dari yang sudah diteliti.

1.8. SISTEMATIKA PENULISAN

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis menggunakan sistematika penulisan seperti dibawah ini :

BAB I.PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan gambaran tugas akhir yang akan dibuat yang berisi latar belakang masalah , pokok permasalahan, batasan masalah, tujuan dan metode penelitian yang digunakan dan juga sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II. DASAR TEORI

Pada bab ini dijelaskan software yang digunakan, hardware yang digunakan serta dibahas berbagai landasan teori yang digunakan sebagai acuan penulisan tugas akhir ini.

BAB III. GAMBARAN UMUM

Dalam bab ini dijelaskan tentang gambaran obyek yang diteliti seperti sejarah berdirinya, struktur organisasi serta selukbeluk didalamnya.

BAB IV. PEMBAHASAN

Bab ini berisi penjelasan dari topik permasalahan yang diteliti dan menjelaskan intisari permasalahan.

BAB V. PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan tugas akhir yang dibuat serta saran- saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1.9. RENCANA KEGIATAN

NO	Kegiatan	Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Identifikasi Masalah																
2.	Pengumpulan Data																
3.	Perencanaan Sistem																
4.	Implementasi Program																
5.	Uji Coba																
6.	Revisi Rancangan Kode Program																
7.	Penyusunan Laporan TA																
8.	Evaluasi																

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan