

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
RESERVASI PADA HOTEL BUGIS ASRI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Yudi Hananto

07.12.2344

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
RESERVASI PADA HOTEL BUGIS ASRI
YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Yudi Hananto

07.12.2344

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN RESERVASI PADA HOTEL BUGIS ASRI YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yudi Hananto
07.12.2344

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 November 2011

Dosen Pembimbing,



Rum Muhamad Andri Kr, Ir. M.Kom
NIK. 190302011

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN RESERVASI PADA HOTEL BUGIS ASRI YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yudi Hananto
07.12.2344

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Desember 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom
NIK. 190302011

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Desember 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, November 2011

Yudi Hananto
NIM 07.12.2344

HALAMAN MOTTO

- ❖ Saya tidak akan pernah bisa untuk menyamai kesuksesan seseorang, yang saya bisa hanyalah melebihi kesuksesan orang tersebut!
- ❖ Sukses itu pasti, gagal itu pilihan!
- ❖ Sukses harga mati karena sukses itu harga diri!
- ❖ Orang sukses adalah orang gagal yang keras kepala dalam mencari/mengejar kesuksesannya.



HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan penuh rasa cinta, penulis mengucapkan rasa terima kasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang dengan tulus memberikan doa, dukungan dan cinta yang tidak pernah berhenti

- ✚ ALLAH SWT yang telah memberikan petunjuk dan tempat mengadu tanpa batas dan Rasulullah SAW yang menjadi suri tauladan seluruh umat manusia.
- ✚ Ayah dan Ibu tercinta, yang telah memberikan doa, semangat, dorongan, nasehat, serta berjuta-juta cinta yang tak akan pernah habis dan menjadi sahabat dikala Ananda dalam suka dan duka.
- ✚ Segenap keluarga besar atas dukungannya, khususnya kakakku mbak Wina yang telah memberikan dorongan nasehat serta menginspirasi.
- ✚ Pak Narna yang telah memberikan dorongan moral maupun materi dalam terselesaikannya skripsi ini.
- ✚ Sobat-sobatku yang telah memberikan bantuan, tempat berbagi suka dan duka, serta memberikan kenangan yang tak akan terlupakan. Terimakasih sobat-sobat ku: Ika, Adi, Edy, Handoko, Arif, Jailani, Nofan, dll.
- ✚ Untuk Almamaterku tercinta : “STMIK AMIKOM YOGYAKARTA”.
- ✚ Dan pihak-pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu. ***Thanks All!***

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan anugerah kepada setiap hamba-hambanya yang beriman dan selalu berikhtiar. Shalawat serta salam juga tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun umatnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK “AMIKOM”. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof. Dr, M.M. Selaku Ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama kuliah.

5. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, November 2011

Penulis

Yudi Hananto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
INTISARI	xv
ABSTRAC	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penelitian	5
II. DASAR TEORI	7
2.1 Pengertian Website	7
2.1.1 Unsur-Unsur Website	7
2.1.1.1 Nama Domain	7
2.1.1.2 Rumah Tempat Website (Web Hosting).....	9
2.1.1.3 Bahasa program (Scripts Program)	10
2.1.1.4 Desain Website	10
2.1.1.5 Publikasi Website	11

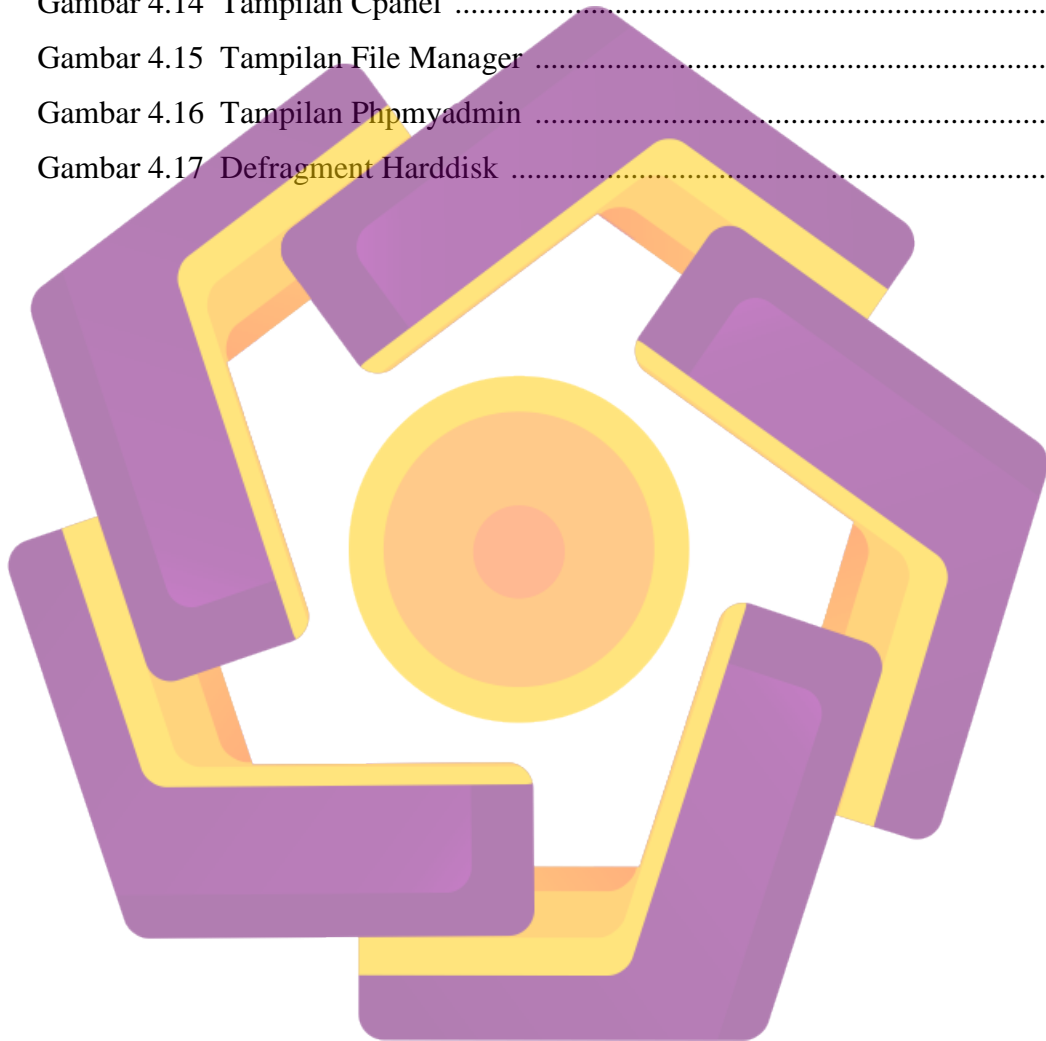
2.1.1.6	Pemeliharaan Website	11
2.2	Pengertian Internet	12
2.2.1	Teknologi Internet	12
2.3	Pengenalan HTML	14
2.4	Pengertian PHP	17
2.4.1	Kelebihan PHP	17
2.4.2	Kekurangan PHP	18
2.5	Penggabungan Script PHP dan HTML	19
2.6	MySQL	20
2.6.1	Kelebihan MySQL	21
2.7	Pengenalan CSS	24
2.8	Pengenalan Macromedia Dreamweaver 8.....	26
2.8.1	Kelebihan Macromedia Dreamweaver 8.....	27
2.9	Pengenalan Mozilla Firefox	27
2.9.1	Kelebihan Mozilla Firefox	28
2.9.2	Kekurangan Mozilla Firefox	29
2.10	Pengenalan XAMPP	29
2.10.1	Kelebihan XAMPP	29
2.11	Adobe Photoshop CS 3	30
III.	ANALISI DAN PERANCANGAN SISTEM	31
3.1	Tinjauan Umum	31
3.1.1	Visi dan Misi	31
3.1.2	Struktur Organisasi	32
3.2	Analisis Sistem	32
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem	33
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	35
3.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	35
3.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	35
3.2.2.3	Kebutuhan Informasi	35
3.2.2.4	Kebutuhan Pengguna (User).....	36
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem	36

3.2.3.1 Kelayakan Teknologi	37
3.2.3.2 Kelayakan Hukum	37
3.2.3.3 Kelayakan Oprasional	38
3.2.3.4 Kelayakan Ekonomi	38
3.3 Perancangan Sistem	45
3.3.1 Perancangan Model	45
3.3.2 Perancangan Basis Data	51
3.3.3 Perancangan Interface Antarmuka	57
IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Implementasi Sistem	63
4.1.1 Uji Coba Sistem dan Program	67
4.1.2 Manual Program	75
4.1.3 Manual Instalasi	87
4.1.4 Pemeliharaan Sistem	91
V. PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Organisasi Hotel Bugis Asri	32
Gambar 3.2	Flowchart	46
Gambar 3.3	Data Flow Diagram Level 0	47
Gambar 3.4	Data Flow Diagram Level 1	47
Gambar 3.5	Data Flow Diagram Level 2 Proses 1	48
Gambar 3.6	Data Flow Diagram Level 2 Proses 2	48
Gambar 3.7	Data Flow Diagram Level 2 Proses 3	49
Gambar 3.8	Data Flow Diagram Level 2 Proses 4	49
Gambar 3.9	Data Flow Diagram Level 2 Proses 5	50
Gambar 3.10	Data Flow Diagram Level 2 Proses 6	50
Gambar 3.11	Rancangan Antarmuka Halaman Home	57
Gambar 3.12	Rancangan Antarmuka Halaman Sign In	57
Gambar 3.13	Rancangan Antarmuka Halaman Reservasi	58
Gambar 3.14	Rancangan Antarmuka Halaman About Us	58
Gambar 3.15	Rancangan Antarmuka Halaman Rate & Packages	59
Gambar 3.16	Rancangan Antarmuka Halaman Photo Gallery	59
Gambar 3.17	Rancangan Antarmuka Halaman How To Reservation	60
Gambar 3.18	Rancangan Antarmuka Halaman FAQ	60
Gambar 3.19	Rancangan Antarmuka Halaman Contact Us	61
Gambar 3.20	Rancangan Antarmuka Halaman Login Admin	61
Gambar 3.21	Rancangan Antarmuka Halaman Admin	62
Gambar 4.1	Contoh Kesalahan Proses	68
Gambar 4.2	Halaman Index	75
Gambar 4.3	Form Pendaftaran Member	78
Gambar 4.4	Menu Member	79
Gambar 4.5	Tampilan Form Reservasi	80
Gambar 4.6	Contact Us Hotel Bugis Asri	81
Gambar 4.7	Form Login Admin	82
Gambar 4.8	Halaman Admin	83

Gambar 4.9	Halaman Utama dijaminmurah.com	86
Gambar 4.10	Halaman Shopping Cart	86
Gambar 4.11	Halaman Informasi Hosting dan Domain	87
Gambar 4.12	Halaman Input Data Pesan	88
Gambar 4.13	Form Login Cpanel	88
Gambar 4.14	Tampilan Cpanel	89
Gambar 4.15	Tampilan File Manager	90
Gambar 4.16	Tampilan Phpmyadmin	90
Gambar 4.17	Defragment Harddisk	93



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Rincian Biaya Manfaat	40
Tabel 3.2	Analisis Biaya dan Manfaat	45
Tabel 3.3	Contoh Atomic Value	52
Tabel 3.4	Bentuk Normalisasi Pertama	52
Tabel 3.5	Bentuk Normalisasi Kedua	53
Tabel 3.6	Bentuk Normalisasi Ketiga	54
Tabel 3.7	Relasi Antar Tabel	55
Tabel 3.8	Struktur Tabel Admin	55
Tabel 3.9	Struktur Tabel Berita	55
Tabel 3.10	Struktur Tabel Kamar	56
Tabel 3.11	Struktur Tabel Reservasi	56
Tabel 3.12	Struktur Tabel Member	56
Tabel 4.1	Pengujian Pada Sesi Member	69
Tabel 4.2	Pengujian Pada Sesi Admin	70

INTISARI

Penggunaan website sebagai media promosi dan sarana reservasi *online* sekarang sudah banyak digunakan hotel-hotel kelas melati untuk meningkatkan pelayanannya, namun hal inilah yang saat ini belum dimiliki Hotel Bugis Asri. Sehingga apa yang diharapkan oleh manajemen untuk dapat bersaing dengan kompetitor dalam percaturan bisnis hotel di Yogyakarta belum sepenuhnya dapat terealisasi.

Dari permasalahan di atas timbul gagasan untuk mempromosikan hotel Hotel Bugis Asri dengan membuat website dan menambahkan fasilitas reservasi online pada web tersebut. Di mana website tersebut dapat mengolah data reservasi maupun laporan bulanan pendapatan sewa kamar.

Dengan adanya website sebagai media promosi dan reservasi maka diharapkan Hotel Bugis Asri mulai bisa bersaing dengan kompetitor-kompetitor lain dalam bisnis hotel di Yogyakarta.

Kata Kunci : website, hotel, reservasi *online*.

ABSTRAC

The using of websites as a promotion media and online reservation facilities are commonly used by medium class hotels to improve its services, but this is not presently owned by Hotel Bugis Asri. So what is expected by management to be able to compete with competitors in the hotels business in Yogyakarta have not been fully realized.

Based on the problems, arise the idea to promote the Bugis Asri hotel by creating a website and add online fasilily there. Where the website can process the reservation data and reports monthly room rental revenue.

By the website as a promotion media and reservation, it hoped that Bugis Asri began to compete with other competitors in the business of hotels in Yogyakarta.

Keyword : *website, hotel, reservations online.*

