

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Media informasi yang berbasis internet, bukan merupakan hal yang asing lagi bagi masyarakat khususnya bagi dunia usaha. Informasi yang beragam banyak tersedia di internet dan dimanfaatkan sebagai media periklanan suatu perusahaan maupun suatu lembaga, baik lembaga bisnis maupun lembaga non bisnis. Informasi yang beragam dapat berupa promosi, layanan, pemasaran dan transaksi. Saat ini terdapat jutaan website di internet, kita dapat mengakses informasi yang mencakup berbagai topik, yang menggunakan website sebagai media promosi suatu bisnis tertentu. Website juga menjadi sarana komunikasi yang disukai karena sifatnya mendunia (*World Wide*) dan menjadi ajang media promosi yang sangat efektif.

Kemudahan dan biaya akses yang relatif murah menjadikan internet sebagai salah satu media alternatif dalam berbagai keperluan. Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi dan media promosi yang dapat diakses siapa saja, kapan saja dan dimana saja selama 24 jam penuh. Teknologi internet sangat berdampak besar bagi dunia perdagangan atau bisnis, khususnya dalam hal memperluas pangsa pasar yang ada. Dengan adanya internet pelaku bisnis dapat menghemat berbagai biaya promosi dan tidak perlu menggunakan banyak karyawan. Hal ini terbukti banyak sekali pelaku bisnis yang mulai menggunakan media promosi

online karena melihat sisi bisnisnya yang lebih menguntungkan dan sebagai sarana untuk memperluas pangsa pasar suatu bisnis. Kondisi ini juga bisa lebih disenangi oleh banyak pencari informasi, karena mereka bisa mencari segala informasi yang dibutuhkan hanya melalui internet.

Hotel Bugis Asri Yogyakarta merupakan salah satu hotel kelas melati yang berada di daerah Bugisan yang letaknya hanya 500 meter dengan Tamansari dan kompleks Keraton Yogyakarta yang merupakan salah satu tujuan utama wisatawan yang berlibur di Yogyakarta. Melihat lokasi dan pangsa pasar yang mengarah kepada wisatawan dari luar kota Yogyakarta, hotel Bugis Asri perlu berinteraksi dan bersosialisasi dengan masyarakat atau pelanggan untuk memberikan pelayanan sebaik mungkin sehingga bisa bersaing dengan hotel - hotel kelas melati lainnya. Penggunaan website sebagai media promosi dan sarana reservasi online sekarang sudah banyak digunakan hotel - hotel kelas melati untuk meningkatkan pelayanannya, namun hal inilah yang saat ini belum dimiliki Hotel Bugis Asri. Sehingga apa yang diharapkan oleh manajemen untuk dapat bersaing dengan kompetitor dalam persaingan bisnis hotel di Yogyakarta tidak dapat terealisasi.

Dengan melihat latar belakang di atas, mendorong penulis untuk melakukan penelitian tentang pembuatan website sebagai media promosi dan sarana untuk reservasi online, yang akan dilanjutkan untuk pembuatan skripsi yang diberi judul "Pembuatan Website sebagai Media Promosi dan Reservasi pada Hotel Bugis Asri Yogyakarta". Dengan pembuatan website tersebut

diharapkan akan dapat meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dan daya saing Hotel Bugis Asri dengan hotel - hotel kelas melati lainnya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dengan melihat latar belakang di atas, rumusan masalah yang diangkat adalah :

Bagaimanakah Hotel Bugis Asri bisa bersaing dengan kompetitor dalam persaingan bisnis hotel di Yogyakarta?

## **1.3 Batasan Masalah**

Karena cukup luasnya permasalahan yang ada di Hotel Bugis Asri Yogyakarta maka pembuatan website yang akan dibahas dalam laporan ini terbatas pada :

1. Pengolahan informasi reservasi hotel Hotel Bugis Asri
2. Pengolahan laporan reservasi hotel Hotel Bugis Asri

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat website Hotel Bugis Asri Yogyakarta sebagai media promosi dan reservasi.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Sedangkan manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 1. Bagi Penulis

- a. Sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu jurusan sistem informasi di sekolah tinggi manajemen informatika dan komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- b. Sebagai sarana untuk menerapkan ilmu yang diperoleh selama menimba ilmu di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- c. Sebagai gambaran nyata untuk menambah pengalaman kerjasama berdasarkan ilmu yang telah didapat dengan client serta dapat membantu dalam merumuskan masalah dalam sebuah kondisi di lapangan.

### 2. Bagi Hotel Bugis Asri Yogyakarta

- a. Sebagai media promosi Hotel Bugis Asri Yogyakarta secara online.
- b. Sebagai implementasi reservasi secara online dan penyampaian informasi yang cepat dan akurat.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Sebagai usaha dalam memperoleh informasi yang benar dan relevan dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan berbagai metode pengumpulan data dalam penelitian skripsi ini yaitu :

1. Metode Wawancara. Dalam hal ini peneliti bertatap muka secara langsung dengan pengurus Hotel Bugis Asri untuk mengajukan pertanyaan - pertanyaan secara lisan agar memperoleh informasi yang diperlukan.
2. Metode Observasi. Peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti yang dalam hal ini adalah Hotel Bugis Asri.
3. Metode Kearsipan. Peneliti melakukan pengumpulan dokumen - dokumen yang telah ada untuk dilakukan analisa.
4. Metode Kepustakaan. Peneliti menggunakan pustaka - pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau bahkan digunakan sebagai bahan pembanding.

#### **1.7 Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika dari penulisan skripsi ini disusun dalam format sebagai berikut :

##### **Bab I Pendahuluan**

Bab ini merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

## Bab II Dasar Teori

Dalam bab ini diuraikan masalah mengenai pengenalan website secara umum dan sistem perangkat lunak yang digunakan.

## Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Merupakan bab yang akan membahas sistem yang diusulkan, perancangan sistem yang ada dan kemudian diimplementasikan dengan perancangan sistem dan prosedur dari pemakaian sistem.

## Bab IV Implementasi Sistem dan Pembahasan

Bab ini berisi tentang pengujian website dan bagaimana cara menjalankannya.

## Bab V Penutup

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran dari seluruh isi laporan.

## DAFTAR PUSTAKA