

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari naskah yang telah tersusun maka dapat diambil beberapa kesimpulan dari bahasan “ COMPANY PROFILE SANDHANGAN JOGJA (CV.ARMITA CIPTA SANDANG) BERBASIS MULTIMEDIA INTERAKTIF” yaitu :

1. Dengan adanya company profile ini, dapat memperjelas informasi yang akan disampaikan, karena di dalam proses penyampaian diikuti dengan diskripsi, foto dan video sebagai penguat pesan.
2. Konsumen mendapatkan informasi yang lebih lengkap dan akurat, dari pesan-pesan yang disampaikan.
3. Dengan memasukkan unsur-unsur multimedia di dalam *company profile* Sandhangan Jogja menghasilkan suatu aplikasi yang mudah digunakan.
4. Aplikasi company profile ini dapat mempermudah para pemilik usaha dalam proses memasarkan produk.

5.2 Saran

Berikut ini beberapa saran dari penulis yang nantinya diharapkan dapat dijadikan wacana dan wawasan bagi penulis sendiri maupun masyarakat keilmuan dimasa yang akan datang, antara lain :

1. Bagi para penghasil jasa informasi, baik itu informasi produk suatu barang maupun informasi iklan layanan masyarakat, hendaknya menggunakan aplikasi multimedia sebagai media informasi, agar informasi yang disajikan lebih menarik.
2. Bagi pembuat aplikasi multimedia yang mungkin masih berkeinginan untuk mengangkat tema ini, diharapkan untuk dapat memperbaiki kekurangan-kekurangan yang terdapat dalam aplikasi ini.
3. Bagi rekan-rekan pecinta multimedia, menguasai teknik dalam pembuatan *company profile* merupakan tambahan wawasan dan dapat dijadikan peluang bisnis.
4. Untuk membuat sebuah *company profile* dapat kita mulai dari hal-hal yang kecil, misalnya hanya bisa membuat *profile* pribadi sederhana. Hal ini merupakan awal yang cukup baik.
5. Proses pembuatan *company profile* membutuhkan *hardware* dengan spesifikasi yang cukup tinggi, maka persiapkan dan periksa *hardware* yang akan digunakan.
6. Proses pembuatan *company profile* diperlukan bekerja sama dengan orang-orang terdekat, yang mempunyai kemampuan masing-masing sesuai dengan bidangnya.