

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN SELFISH CLOTHING COMPANY**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**WIDODO  
07.12.2244**

**JURUSAN SISTEM INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN SELFISH CLOTHING COMPANY**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informatika



disusun oleh

**WIDODO  
07.12.2244**

**JURUSAN SISTEM INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN SELFISH CLOTHING COMPANY**

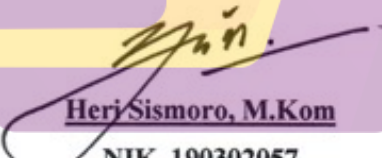
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**WIDODO**

**07.12.2244**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 09 November 2011

**Dosen Pembimbing,**

  
**Heri Sismoro, M.Kom**

**NIK. 190302057**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN SELFISH CLOTHING COMPANY**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**WIDODO**  
**07.12.2244**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 28 November 2011

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Heri Sismoro, M.Kom**  
**NIK. 190302057**

**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**

**Kusnawi, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302112**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 21 Januari 2011

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



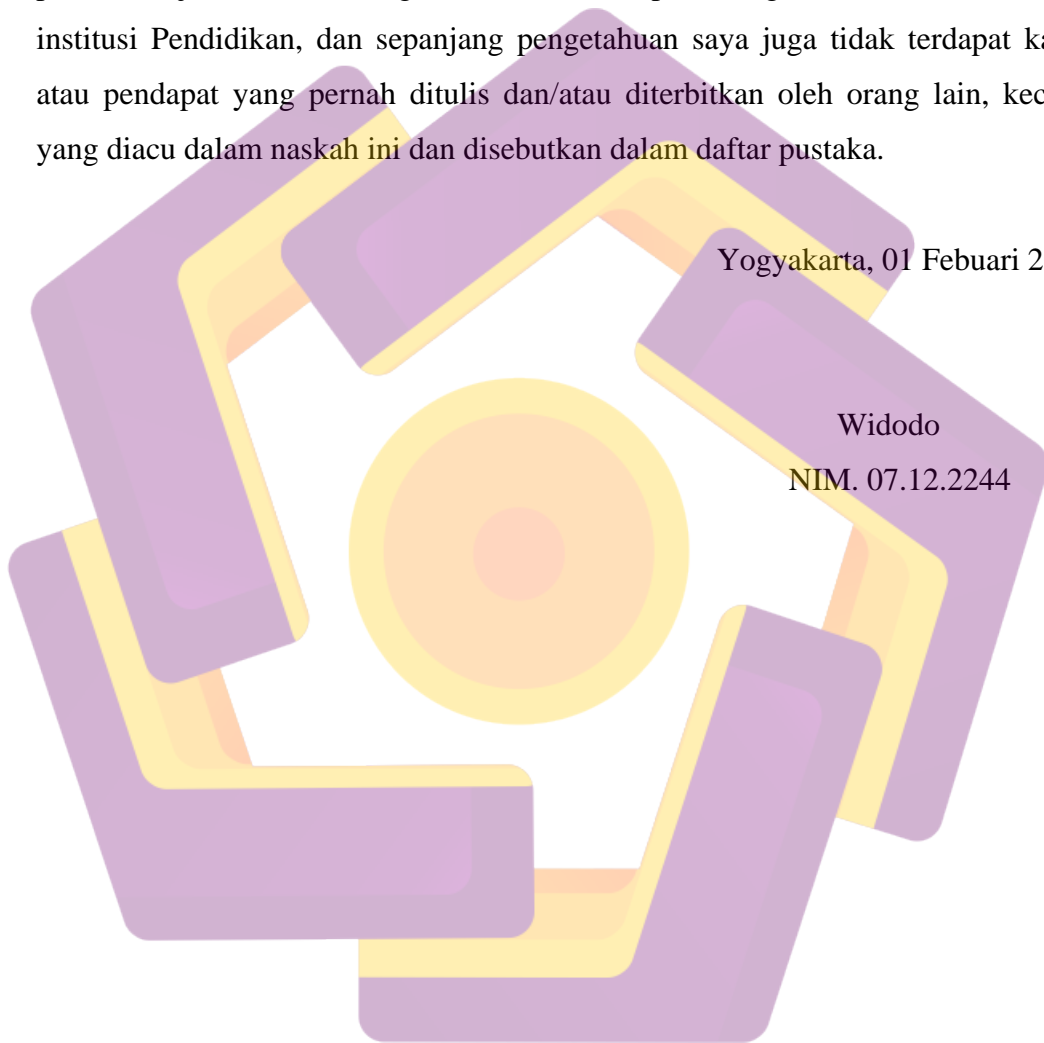
**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 01 Febuari 2012

Widodo  
NIM. 07.12.2244



## MOTTO

- Live as you will die tomorrow
- Tidak ada gunung yang terlalu tinggi, tidak ada sungai yang terlalu dalam. Semua bisa kita raih dengan berusaha keras dan restu-Nya.
- Menunggu kesuksesan adalah tindakan sia-sia yang bodoh.
- Harapan kosong itu lebih menyakitkan daripada kenyataan yang pahit sekalipun.
- Setiap pekerjaan dapat diselesaikan dengan mudah bila dikerjakan tanpa keengganan.
- Jangan tunda sampai besok apa yang bisa engkau kerjakan hari ini.
- Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah.
- Sesungguhnya Sholatku, Ibadahku, Hidup dan Matiku hanyalah karena Allah SWT.

## PERSEMBAHAN

- ❖ Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta kesehatan , kekuatan dan kemudahan kepada saya , sehingga saya mampu menyelesaikan pendadaran ini.
- ❖ Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang selalu men-support dan mendoakan setiap langkahku.
- ❖ Terima kasih untuk Selfish Distro yang sudah mau menjadi obyek penelitian saya.
- ❖ Terima kasih untuk semua teman-teman di amikom, agus adhi wiryawan, Handra Akbar, Petrus Joko, Rezki Broto, dan semua teman-teman yang lain. You are my best friends! Cheerrsss
- ❖ Terima kasih buat seseorang yang selalu ada di samping saya untuk memberikan support dan dukungannya Rahma Hutami Rahmadhani.
- ❖ Terima kasih sekali kepada yang terhormat pembimbing saya bapak Heri Sismoro, M.Kom, yang selalu meluangkan waktunya membimbing anak didiknya ini.
- ❖ Terima kasih kepada bapak ibu dosen yang telah berbagi ilmunya selama saya kuliah di kampus STMIK Amikom ini.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penyusun panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik walaupun disadari banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penyusun.

Adapun skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dengan penyusunan skripsi ini penyusun banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penyusun menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Heri Sismoro, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Bapak Dr. Mohammad Suyanto, MM, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Tim Penguji, segenap dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan, Pengalaman dan dukungan moralnya.
5. Seluruh anggota keluarga saya yang telah banyak memberikan dukungan moril dan materiil hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.



6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penyusun berharap semoga amal baik semuanya dapat menjadi amal ibadah yang diridhoi oleh Allah SWT. Amin.

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sebuah kesempurnaan, itu semua tidak lepas karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dari penyusun sendiri. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan akan selalu penyusun harapkan sehingga dapat lebih bermanfaat bagi penyusun sendiri serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Penyusun juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan. Akhirnya, hanya dengan berdo'a kepada Allah SWT, penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 01 Febuari 2012

Penyusun,

Widodo

07.12.2244

## DAFTAR ISI

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	6

### BAB II LANDASAN TEORI

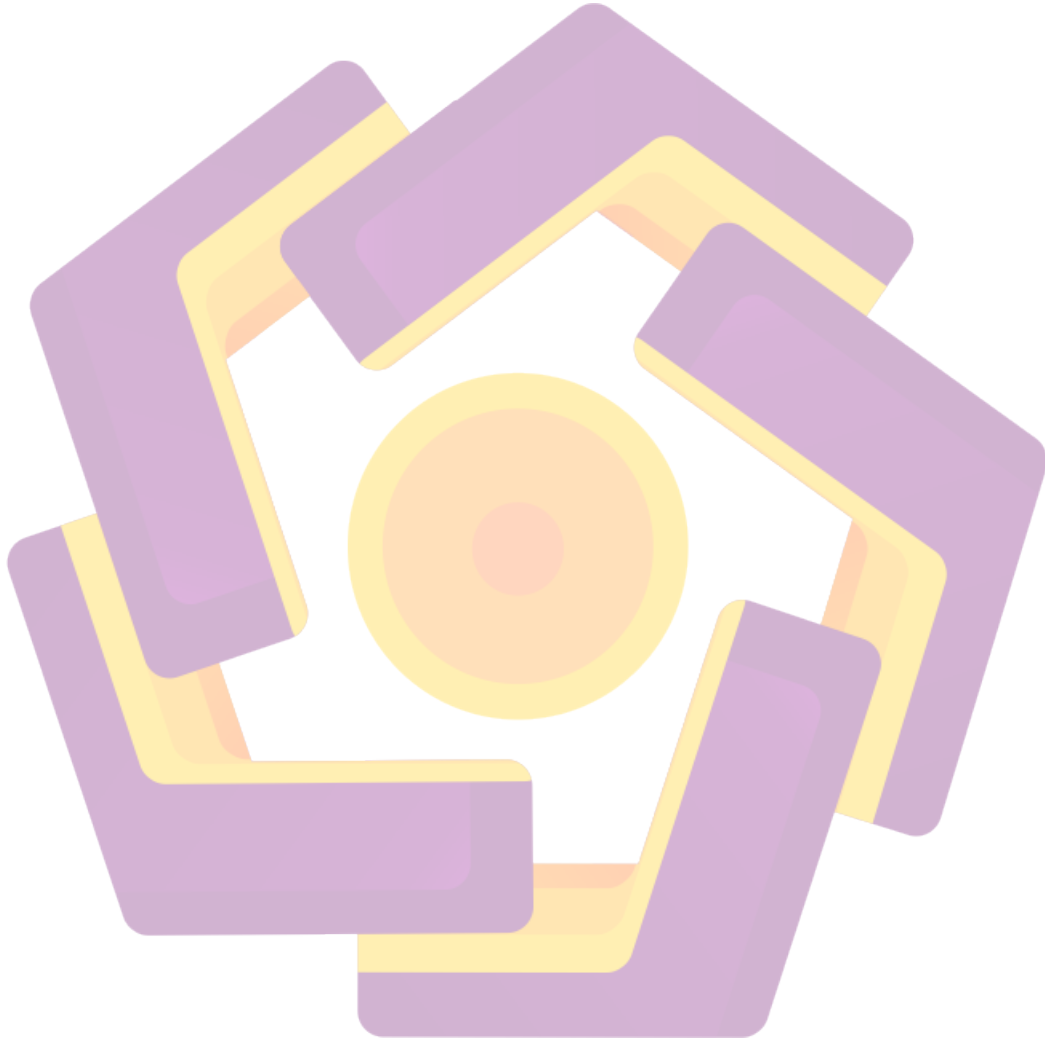
2.1 Sistem Informasi .....	8
2.1.1 Pengertian Sistem.....	8
2.1.2 Pengertian Informasi .....	9
2.1.3 Definisi Sistem Informasi .....	10
2.2 Karakteristik Sistem Informasi .....	11
2.3 Internet dan E-Commerce .....	13
2.3.1 Internet .....	13
2.3.1.1 Definisi Internet .....	13
2.3.1.2 Jenis Layanan Internet .....	13
2.3.1.3 Pengertian Domain.....	16
2.3.1.4 Web Browser.....	16
2.3.1.5 Web Server.....	17
2.3.2 E-Commerce .....	18
2.3.2.1 Pengertian E-Commerce .....	18
2.3.2.2 Kerangka E-Commerce.....	20
2.3.2.3 Klasifikasi E-Commerce .....	21
2.4 Konsep Arsitektur Sistem .....	22
2.5. Konsep Permodelan Sistem .....	25
2.5.1 Flowchart .....	25
2.5.2 Data Flow Diagram (DFD) .....	26
2.5.3 Context Diagram .....	29

2.6 Konsep Basis Data .....	29
2.6.1 Pengertian Basis Data .....	29
2.6.2 Database Management System (DBMS) .....	31
2.6.3 Konsep Perancangan Database .....	34
2.7 Client Side Scripting dan Server Side Scripting .....	34
2.7.1 Client Side Scripting .....	34
2.7.2 Server Side Scripting .....	35
2.8 Perangkat Lunak yang digunakan .....	36
2.8.1 Hypertext Markup Language (HTML) .....	36
2.8.2 Page Hypertext Preprocessor (PHP) .....	37
2.8.3 Javascript.....	37
2.8.4 MySQL.....	39
2.8.5 Apache .....	40
2.8.6 Adobe Photoshop CS4 Extended .....	41
2.8.7 Macromedia Dreamweaver MX 2004.....	43
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b>	
3.1 Tinjauan Umum .....	45
3.1.1 Sekilas Tentang Selfish.....	45
3.1.2 Struktur Perusahaan .....	46
3.1.3 Prosedur Perusahaan .....	46
3.2 Analisis Sistem.....	47
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem.....	48
3.2.1.1 Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	48
3.2.1.2 Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	49
3.2.1.3 Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ) .....	51
3.2.1.4 Analisis Kendali ( <i>Control</i> ).....	52
3.2.1.5 Analisis Efisiensi ( <i>Efesiency</i> ).....	53
3.2.1.6 Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	54
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	56
3.2.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	56
3.2.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	56

3.2.2.3	Kebutuhan Informasi.....	57
3.2.2.4	Kebutuhan Pengguna ( <i>User</i> ).....	57
3.2.2.5	Kebutuhan Fungsional .....	57
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	59
3.2.3.1	Kelayakan Teknologi .....	59
3.2.3.2	Kelayakan Hukum.....	60
3.2.3.3	Kelayakan Operasional .....	60
3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi .....	60
3.3	Perancangan Sistem .....	71
3.3.1	Perancangan Proses.....	71
3.3.1.1	Rancangan Model.....	71
3.3.2.1	ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	82
3.3.2	Perancangan Antarmuka ( <i>Interface</i> ) .....	86
3.3.2.1	Struktur Menu Halaman Pengunjung.....	86
3.3.2.2	Struktur Menu Halaman Administrator .....	87
3.3.2.3	Rancangan Halaman Publik .....	88
3.3.2.4	Rancangan Halaman Admin .....	93
<b>BAB IV IMPLEMENTASI</b>		
4.1	Implementasi Program .....	104
4.1.1	Pembuatan Database .....	104
4.1.2	Pembahasan Program.....	114
4.1.2.1	Halaman Pengunjung .....	114
4.1.2.2	Halaman Admin .....	132
4.1.3	Hasil Pengujian Sistem .....	149
4.1.4	Publikasi Website ke Internet.....	151
4.1.4.1	Mekanisme Proses Upload.....	152
4.1.4.2	Upload Database .....	153
4.1.4.3	Upload File.....	160
4.1.5	Pemeliharaan Sistem .....	164
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	165

5.2 Saran.....165

**DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Sistem .....	8
2.2 Kerangka Aplikasi E-Commerce .....	21
2.3 Model Arsitektur <i>Two-tier Application</i> .....	24
2.4 Model Arsitektur <i>Three-tier Application</i> .....	24
2.5 Simbol pada Flowchart .....	26
2.6 Simbol-Simbol dalam DFD .....	28
2.7 Contoh Javascript.....	39
2.8 Tampilan Adobe Photoshop CS4 Extended.....	42
2.9 Tampilan Macromedia Dreamweaver MX 2004 .....	43
3.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	46
3.2 Flowchart Program yang Diusulkan .....	73
3.3 Flowchart Sistem yang Diusulkan .....	74
3.4 Diagram Context Sistem Selfish .....	75
3.5 DFD Level 1 .....	76
3.6 DFD Level 2 Admin .....	77
3.7 DFD Level 2 Produk .....	77
3.8 DFD Level 2 Member .....	78
3.9 DFD Level 2 Order .....	79
3.10 DFD Level 2 Detail Order.....	80
3.11 DFD Level 2 Laporan .....	80
3.12 DFD Level 2 Contact Us.....	81
3.13 ERD Tidak Berelasi .....	83
3.14 ERD Berelasi.....	85
3.15 Struktur Menu Halaman Pengunjung.....	86
3.16 Struktur Menu Manajemen Admin .....	87
3.17 Tampilan Halaman Home .....	88
3.18 Tampilan Halaman Shop.....	88
3.19 Tampilan Halaman News.....	89
3.20 Tampilan Halaman Locations .....	89
3.21 Tampilan Halaman Story .....	90

3.22	Tampilan Halaman Contact us .....	90
3.23	Tampilan Halaman Login User .....	91
3.24	Tampilan Halaman Form Registrasi .....	91
3.25	Tampilan Halaman Profil User .....	92
3.26	Tampilan Halaman Shopping Cart .....	92
3.27	Tampilan Halaman Login Admin .....	93
3.28	Tampilan Halaman Home Admin .....	93
3.29	Tampilan Halaman Kategori Admin .....	94
3.30	Tampilan Halaman Ukuran Produk .....	94
3.31	Tampilan Halaman Data Produk .....	95
3.32	Tampilan Halaman Data New Arrival .....	95
3.33	Tampilan Halaman Data Sale .....	96
3.34	Tampilan Halaman Informasi Detail .....	96
3.35	Tampilan Halaman Data Order .....	97
3.36	Tampilan Halaman Data Pembeli .....	97
3.37	Tampilan Halaman Cara Pembayaran .....	98
3.38	Tampilan Halaman News .....	98
3.39	Tampilan Halaman Story .....	99
3.40	Tampilan Halaman Contact Us .....	99
3.41	Tampilan Halaman Location .....	100
3.42	Tampilan Halaman Home Slideshow .....	100
3.43	Tampilan Halaman Banner .....	101
3.44	Tampilan Halaman Yahoo Messenger .....	101
3.45	Tampilan Halaman Bank .....	102
3.46	Tampilan Halaman Administrator .....	102
3.47	Tampilan Halaman Setting Website .....	103
4.1	Tampilan Tabel Admin .....	105
4.2	Tampilan Tabel Bank .....	105
4.3	Tampilan Tabel Banner .....	106
4.4	Tampilan Tabel Cart .....	106
4.5	Tampilan Tabel Client .....	107

4.6 Tampilan Tabel Contact.....	107
4.7 Tampilan Tabel Home_Slideshow.....	108
4.8 Tampilan Tabel Howtoorder.....	108
4.9 Tampilan Tabel Informasi.....	109
4.10 Tampilan Tabel Kategori.....	109
4.11 Tampilan Tabel Location.....	110
4.12 Tampilan Tabel News.....	110
4.13 Tampilan Tabel Orders.....	111
4.14 Tampilan Tabel Order_detail.....	111
4.15 Tampilan Tabel Produk.....	112
4.16 Tampilan Tabel Setting.....	112
4.17 Tampilan Tabel Story.....	113
4.18 Tampilan Tabel Ukuran.....	113
4.19 Tampilan Tabel Ym.....	114
4.20 Tampilan Halaman Home.....	115
4.21 Tampilan Halaman Shop.....	116
4.22 Tampilan Halaman News.....	120
4.23 Tampilan Halaman Location / Lokasi.....	121
4.24 Tampilan Halaman Story.....	123
4.25 Tampilan Halaman Contact Us.....	124
4.26 Tampilan Halaman Login Member.....	126
4.27 Tampilan Halaman Register / Daftar.....	129
4.28 Tampilan Halaman Login Admin.....	132
4.29 Tampilan Halaman Home Admin.....	133
4.30 Tampilan Halaman Kategori Admin.....	134
4.31 Tampilan Halaman Ukuran Admin.....	135
4.32 Tampilan Halaman Data Produk Admin.....	135
4.33 Tampilan Halaman Produk New Arrival Admin.....	136
4.34 Tampilan Halaman Data Produk Sale.....	136
4.35 Tampilan Halaman Informasi Detail Admin.....	138
4.36 Tampilan Halaman Data Order Admin.....	139



4.37 Tampilan Halaman Pembeli Admin.....	139
4.38 Tampilan Halaman Cara Pembayaran Admin .....	140
4.39 Tampilan Halaman News Admin.....	141
4.40 Tampilan Halaman Story Admin .....	141
4.41 Tampilan Halaman Contact Us Admin.....	142
4.42 Tampilan Halaman Location Admin.....	143
4.43 Tampilan Halaman Home Slideshow Admin .....	144
4.44 Tampilan Halaman Banner Social Network .....	145
4.45 Tampilan Halaman YM .....	146
4.46 Tampilan Halaman Bank .....	147
4.47 Tampilan Halaman Data Administrator.....	148
4.48 Tampilan Halaman Setting Website .....	149
4.49 Tampilan Url Selfish cPanel .....	154
4.50 Tampilan Form Login cPanel .....	154
4.51 Tampilan Menu Utama cPanel.....	155
4.52 Tampilan Input Nama Database.....	155
4.53 Tampilan Input MySQL User .....	156
4.54 Tampilan Manage User Privileges .....	156
4.55 Tampilan Icon Php Myadmin .....	157
4.56 Tampilan Utama Php Myadmin.....	157
4.57 Tampilan Import Database Selfish.....	158
4.58 Tampilan File Database Selfish .....	158
4.59 Tampilan Database Telah di import.....	159
4.60 Tampilan Konfigurasi File Koneksi.....	159
4.61 Tampilan Icon FileZilla .....	161
4.62 Tampilan Utama FileZilla.....	161
4.63 Tampilan Form Login FileZilla .....	162
4.64 Tampilan Proses Login ke Server .....	162
4.65 Tampilan Pilih Direktori Public_Html pada Server.....	163
4.66 Tampilan Import Database Website ke Server .....	163
4.67 Tampilan Proses Import .....	164

## DAFTAR TABEL

3.1 Analisis Kinerja.....	49
3.2 Analisis Informasi .....	50
3.3 Analisis Ekonomi .....	51
3.4 Analisis Pengendalian.....	53
3.5 Analisis Efisiensi.....	54
3.6 Analisis Pelayanan .....	55
3.7 Perangkat Keras .....	56
3.8 Rincian Biaya dan Manfaat.....	62
3.9 Hasil Analisis .....	66
3.10 Biaya Web Hosting .....	67
3.11 Perangkat Keras .....	67
3.12 Perangkat Manusia .....	68
3.13 Simbol-simbol ERD.....	82
4.1 Hasil Uji Coba Halaman Pengunjung .....	150
4.2 Hasil Uji Coba Halaman Admin .....	150

## INTISARI

Saat ini iklan dan advertisement sangatlah penting. Baik dengan media cetak, elektronik ataupun internet. Ketiga media tersebut sama pentingnya, tapi disini saya ingin mendalami media Internet. Media internet menjadi salah satu cara promosi untuk sebuah produk yang murah dan efisien. Dengan membeli sebuah domain dan webhosting, serta didukung pengetahuan tentang internet dan database, kita sudah bisa membuat sebuah website. Dan memungkinkan seseorang untuk memperkenalkan atau mempromosikan produknya hingga ke seluruh dunia. Hal inilah yang sekarang membuat banyak orang menggunakan Internet atau website sebagai salah satu sarana dan media untuk mempromosikan produknya.

Begitu banyak media di internet yang bisa kita gunakan sebagai promosi. Baik yang harus membayar dan yang gratis. Selfish sebelumnya menggunakan media jejaring sosial seperti facebook dan twitter sebagai media promosinya. Dan saat ini pihak Selfish ingin memiliki sebuah situs website sendiri sebagai media promosi.

Dengan adanya situs resmi tersebut diharapkan mampu mendongkrak citra perusahaan dan dapat meningkatkan daya jual produk Selfish itu sendiri. Website ini dibuat menggunakan Macromedia Dream Weaver sebagai Tools dan XAMPP Server sebagai database.

**Kata-kunci:** Tujuan, metode penelitian, promosi tentang "*Selfish Clothing Company*"

## **ABSTRACT**

*Current advertising and advertisement is very important. Both the print media, electronic or internet. All three media are just as important, but here I want to explore the Internet media. Internet media to be one way of promotion for a product that is cheap and efficient. By purchasing a domain and webhosting, and supported knowledge about the Internet and databases, we can make a website. And allows one to introduce or promote their products throughout the entire world. This is what now makes a lot of people use the Internet or website as one means and media to promote their products.*

*So much media on the internet that we can use as a promotion. Good to be paid and free. Selfish previously using social networking media such as facebook and twitter as a medium of promotion. And now Selfish party wants to have a web site itself as a media campaign.*

*With the official site is expected to boost the company's image and can enhance the marketability of the product itself Selfish. This website is created using Macromedia Dreamweaver as Tools and XAMPP Server as the database.*

**Keywords:** *The purpose, method of research, promotion on "Selfish Clothing Company*

