

BAB I

PENDAHULUAN

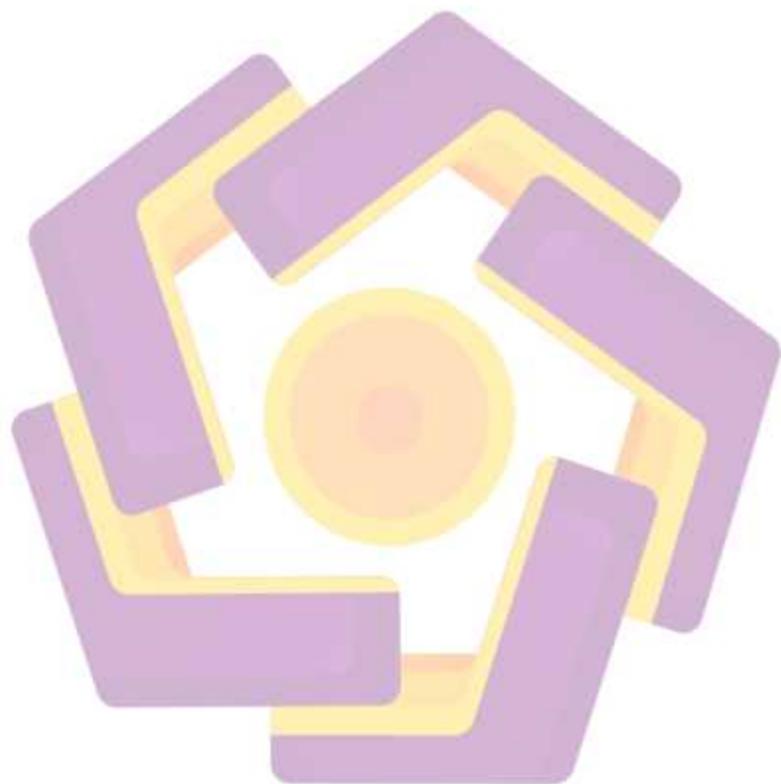
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Berbagai teknologi modern telah berkembang di era ini. Dan telah banyak mempengaruhi kehidupan manusia. Salah satunya yaitu perkembangan yang sangat pesat dibidang teknologi informasi. Media internet adalah teknologi informasi yang begitu populer di era ini, dengan media tersebut kita bisa dengan mudah menerima dan mengirim segala informasi dan data dengan cepat keseluruh dunia. Media internet dapat juga di manfaatkan sebagai media periklanan dan penjualan pada sebuah perusahaan, lembaga, organisasi, baik bisnis maupun non bisnis. Informasi yang tersedia dapat berupa promosi, layanan produk, pemasaran, dan transaksi.

World Wide Web atau yang lebih kita kenal dengan nama Website adalah salah satu jawaban untuk memberikan berbagai informasi dengan cepat dan efektif. Jangkauannya yang luas hingga hampir ke seluruh penjuru dunia membuat internet menjadi solusi yang tepat untuk dipilih. Serta memberikan efisiensi yang tidak bisa diragukan lagi. Pengaksesan internet dapat dilakukan selama kita memiliki sumber daya untuk mengakses internet tersebut.

E-commerce atau pemasaran secara elektronik adalah salah satu strategi pemasaran yang menggunakan media elektronik seperti website untuk

melakukan pemasaran produk atau jasa. *E-commerce* merupakan cara pemasaran yang tidak memerlukan biaya tinggi namun memiliki jangkauan



pemasaran yang sangat luas. Selfish clothing company adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri pakaian yang berada di kota Yogyakarta. Banyak sekali produk yang telah mereka buat, dari kemeja, celana, T-shirt, sandal, dan lain-lain. Selama ini Selfish clothing company belum memiliki sebuah situs resmi seperti website untuk melakukan promosi dan pemasaran. Dengan adanya situs resmi ini diharapkan dapat mempermudah customer untuk memperoleh informasi produk dengan lebih mudah, serta mempermudah dalam melakukan transaksi secara online. Berdasarkan uraian masalah di atas penulis dalam usulan skripsi ini mencoba membuat sebuah website dengan judul "Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan SELFISH clothing company"

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah tersebut di atas, maka dapat ditarik rumusan masalah sebagai berikut, yaitu "Bagaimana membangun website pada Selfish clothing company sebagai media promosi dan penjualan untuk membantu meningkatkan kinerja guna kemajuan perusahaan dan sebagai media promosi bagi perusahaan tersebut". Dengan merancang bangun website pada Selfish clothing company maka Distro ini telah mendapatkan sistem baru untuk menyuguhkan informasi kepada masyarakat luas secara online melalui media yang dapat diakses dimana saja, kapan saja tanpa ada batas ruang, waktu dan jarak. Sistem ini akan menyajikan informasi secara akurat, tepat waktu dan

relevan, serta dapat meningkatkan pelayanan terhadap masyarakat dan juga mengurangi biaya promosi yang berlebihan.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Pembahasan lebih berfokus pada sistem pemasaran dan pemesanan online.
2. Informasi produk dan pemesanan barang melalui web.
3. Mencakup media teks dan gambar sebagai sarana menyajikan informasi yang lengkap.
4. Yang menjadi sasaran dari pemasaran ini adalah kalangan masyarakat pengguna internet.
5. Software yang di gunakan yaitu PHP My Admin, Macromedia Dreamweaver Mx 2004, Apache dan MySQL sebagai progaming dan Adobe Photosop CS4 Extended sebagai interface design tool untuk merancang website.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah merancang sistem pemasaran dan pemesanan produk secara online agar informasi tentang produk yang ditawarkan dapat dikenal dan dipahami oleh pelanggan, sehingga membantu perusahaan dalam meningkatkan perluasan daerah pemasaran dan meningkatkan efektifitas kinerja perusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan

- a. Sebagai sarana promosi perusahaan atas barang yang ditawarkan.
- b. Memperluas jaringan pemasaran dimana pelanggan dapat mengakses informasi dimana saja dan kapan saja.
- c. Memperluas pemasaran barang dalam menjangkau pelanggan baru.

2. Bagi Masyarakat

- a. Memberikan kepuasan kepada konsumen dalam hal penyampaian informasi yang selalu up to date tanpa dibatasi ruang dan waktu.
- b. Mempermudah akses pemesanan.

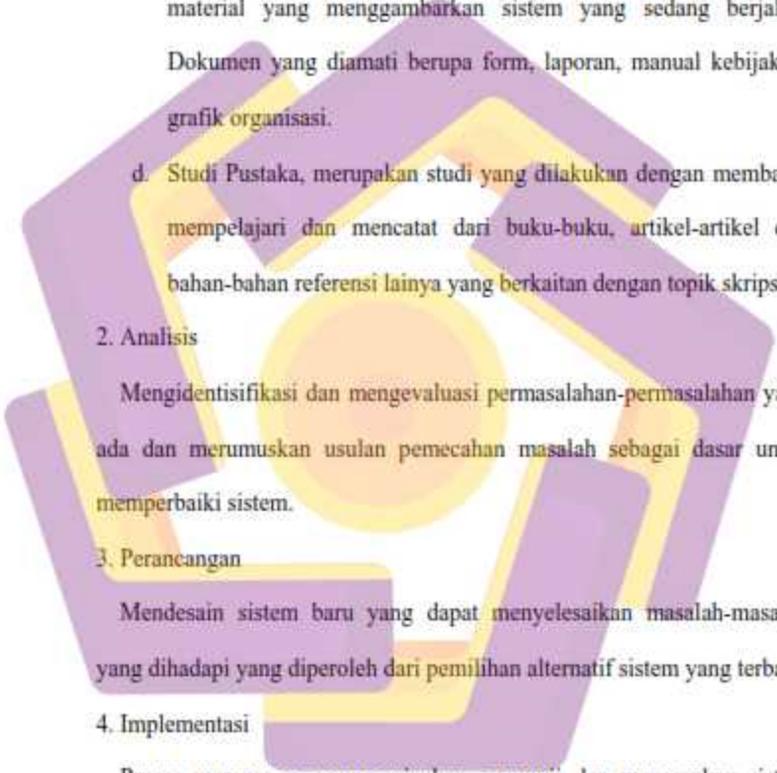
3. Bagi Penulis

- a. Menambah wawasan bagi penulis dalam bidang pemasaran khususnya pemasaran berbasis web.
- b. Memperdalam pengetahuan tentang transaksi secara online terutama pada sistem yang diusulkan dalam penulisan skripsi ini.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1. Pengumpulan Data

- a. Observasi, teknik ini dilakukan dengan melakukan survei secara langsung terhadap sistem yang sedang berjalan pada perusahaan yang bersangkutan. Dengan menggunakan teknik ini, penulis dapat melihat secara langsung kegiatan apa saja yang dilakukan di perusahaan secara umum.

- 
- b. Wawancara, teknik ini dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung terhadap pihak yang terkait dengan masalah yang diteliti.
 - c. Analisa Dokumen, teknik ini dilakukan dengan mempelajari material yang menggambarkan sistem yang sedang berjalan. Dokumen yang diamati berupa form, laporan, manual kebijakan, grafik organisasi.
 - d. Studi Pustaka, merupakan studi yang dilakukan dengan membaca, mempelajari dan mencatat dari buku-buku, artikel-artikel dan bahan-bahan referensi lainya yang berkaitan dengan topik skripsi.

2. Analisis

Mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan yang ada dan merumuskan usulan pemecahan masalah sebagai dasar untuk memperbaiki sistem.

3. Perancangan

Mendesain sistem baru yang dapat menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi yang diperoleh dari pemilihan alternatif sistem yang terbaik.

4. Implementasi

Proses merancang, mempersiapkan, menguji dan menerapkan sistem untuk melakukan verifikasi bahwa sistem telah berjalan dengan benar.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini perlu adanya sistematika penulisan yang digunakan sebagai acuan pokok untuk penyusunan laporan, antara lain :

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Pada bab ini akan berisi penjelasan konsep dasar, software yang digunakan serta spesifikasi hardware yang dibutuhkan.

Bab III Analisis dan Perancangan sistem

Dalam bab ini akan di terangkan tentang objek penelitian yang diteliti dan juga membahas tentang analisis dengan metode PIECES.

Bab IV Hasil dan Pembahasan

Dalam bagian ini akan diuraikan sistem pengolahan data yang diusulkan, flowchart sistem yang diusulkan, data flow diagram yang diusulkan, normalisasi, rancangan database, struktur halaman web, implementasi hasil rancangan database dan hasil rancangan web.

Bab V Penutup

Dalam bagian bab ini akan diuraikan mengenai kesimpulan, saran, daftar pustaka, lampiran dan listing program.

