

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Telah dihasilkan sebuah iklan layanan masyarakat mengenai protokol kesehatan 3M dengan karakter Pak Harjo yang mana merupakan maskot Pasar Beringharjo Yogyakarta.
2. Pembuatan iklan layanan masyarakat tentang pencegahan *Covid-19* di Pasar Beringharjo berbasis animasi 2D tersebut dapat mempermudah masyarakat dalam memahami protokol kesehatan yang sudah ditetapkan pemerintah, hal tersebut diperkuat dengan adanya wawancara dan kuisisioner dari pedagang dan pembeli Pasar Beringharjo.
3. Karakter pada maskot Pasar Beringharjo yang diberi nama Pak Harjo mampu mempermudah dalam penyampaian informasi terhadap penerapan metode 3M (memakai masker, mencuci tangan, dan menjaga jarak) hal itu menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan daya tarik masyarakat pasar, yang diperkuat dengan adanya wawancara dan kuisisioner dari pedagang dan pembeli Pasar Beringharjo.

5.2 Saran

1. Diharapkan dapat membuat animasi protokol kesehatan 3M untuk pasar-pasar yang ada di Yogyakarta dengan karakter maskot dari pasar tersebut.
2. Setelah melakukan perancangan dan pembuatan video animasi 2D iklan layanan masyarakat tentang protokol kesehatan 3M dengan karakter Pak Harjo, diharapkan kelak dapat mengembangkan teknik dengan metode 3 dimensi.
3. Dalam penerapan video animasi 2D mengenai iklan layanan masyarakat lainnya diharapkan untuk kedepannya agar mendapatkan gerakan animasi yang halus gunakan standarisasi sesuai dengan NTSC (*National television Standard Comitee*) yaitu *24 frame per second (24fps)*.

