

PEMBUATAN PROFIL SNOOPY BAND BERBASIS MULTIMEDIA

SKRIPSI



diajukan oleh

Nofanza Prima Charta

07.11.1827

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PEMBUATAN PROFIL SNOOPY BAND BERBASIS MULTIMEDIA

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



diajukan oleh

Nofanza Prima Charta

07.11.1827

kepada

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Pembuatan Profil Snoopy Band Berbasis Multimedia

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nofanza Prima Charta (07.11.1827)

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Tanggal 14 Juli 2011

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, M.T.

NIK . 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

Pembuatan Profil Snoopy Band Berbasis Multimedia

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nofanza Prima Charta

07.11.1827

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juli 2011

Susunan Dewan Penguji

Nam Penguji

Tanda Tangan

**M. Rudyanto Arief, M.T.
NIK. 190302098**

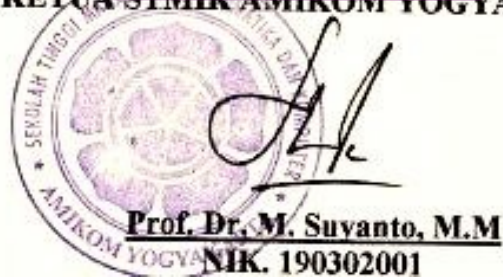
**Ema Utami, DR., S.Si, M.Kom.
NIK. 190302037**

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs.
NIK. 190000005**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Strata 1
Tanggal 22 Juli 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22-Juli-2011

Nofanza Prima Charta

07.11.1827

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan semangat perjuangan selama Skripsi dan rasa cinta ini di persembahkan untuk:

- Allah SWT yang telah melimpahkan banyak kebahagiaan dan kemudahan dalam hidup ini juga dalam mengerjakan Skripsi ini.
- *Bapak M.Rudyanto Arief,M.T.*, sebagai pembimbing Skripsi yang telah berikan banyak masukan hingga terselesaikannya Skripsi ini.
- Papa dan Mama tersayang yang telah mendoakan dari jauh, dan memberikan support dan semangat untuk terus maju... Love You kalian...
- Saudaraku dari band snoopy *Fajar,Hanumb,Mario,vigi,Januar, dan smua crew snoopy,Thanks ya buat kalian... makasih jg buat doanya...*
- Sayangku *Nur Tryastuti Agustina*, selalu ada buat aku baik senang maupun sedih, skripsi bareng , ujian bareng,dan moga2 kita cepet nikah ya,amin... sangat menyenangkan.... Thanks y yank... dah bantuin dalam segala hal... Love u Forever yank...
- Teman-temen S1-TI G yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu makasih banyak atas semangatnya dan telah menjadi teman baik selama kuliah. Semoga kalian sukses, setelah lulus kuliah langsung di terima di Instansi atau Perusahaan yang kalian inginkan. SEMANGAT GAPAI CITA-CITA DEMI MASA DEPAN!!!

MOTTO

- Kehidupan berawal dari mimpi, bangunlah mimpi kita dan tuliskan mimpi kita, karena besok kita akan melihat tulisan itu terhapuskan karena mimpi yang kita tuliskan dulu telah terwujudkan.
- Beribadah kepada tuhan adalah kunci ketenangan diri dalam menghadapi masalah.
- Selalu tetap bersyukur apa yang telah didapat, dan mencoba untuk berubah menjadi lebih baik.
- Menerima pendapat dari seseorang adalah kunci keberhasilan diri sendiri
- Arti penting manusia bukan pada apa yang dicapainya, tetapi lebih pada apa yang ingin diraihinya.
- Untuk mencapai apa yang kita inginkan berusahalah dengan kerja keras, berdoa, dan bersabar.
- Sempatkan sebelum sempat karena selama ini kita selalu kalah dalam menghadapi waktu yang bergulir.
- Keberhasilan tidak diukur dari apa yang kita peroleh akan tetapi dari bagaimana kita bisa memperoleh sesuatu dengan susah payah dan pengorbanan kita.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Skripsi Berjudul “Pembuatan Profil Snoopy Band berbasis multimedia.”

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada jurusan Teknik Informatika pada STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Personil Snoopy Band.
3. Bapak M.Rudyanto Arief, M.T., selaku dosen pembimbing.
4. Teman-teman yang telah membantu terselesainya Skripsi ini.

Kami sadar dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka kami mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Atas saran dan kritik kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 22 Juli 2011

Penyusun

INTI SARI

Perkembangan profil band pada saat ini sungguh sangat kreatif, para pembuat profil band berbasis video berlomba-lomba untuk membuat sebuah hasil karya profil band yang efektif dan menarik agar diterima dan disukai oleh masyarakat, pembuatan profil band ini adalah sarana bagi produser musik untuk memasarkan produknya lewat televisi.

Sebagai sebuah Band yang ingin berkarya secara professional maka Snoopy Band ingin memperkenalkan profil band nya dengan profil band berbasis multimedia sebagai media promosinya untuk mendukung penyampaian informasi dan untuk meningkatkan citra dan potensi Snoopy Band.

Sehingga pada akhirnya dihasilkan sebuah sarana media promosi berupa profil band yang nantinya diharapkan mampu untuk menangkat popularitas dan potensi band Snoopy.

Kata-Kunci : Multimedia, Media Promosi, Video

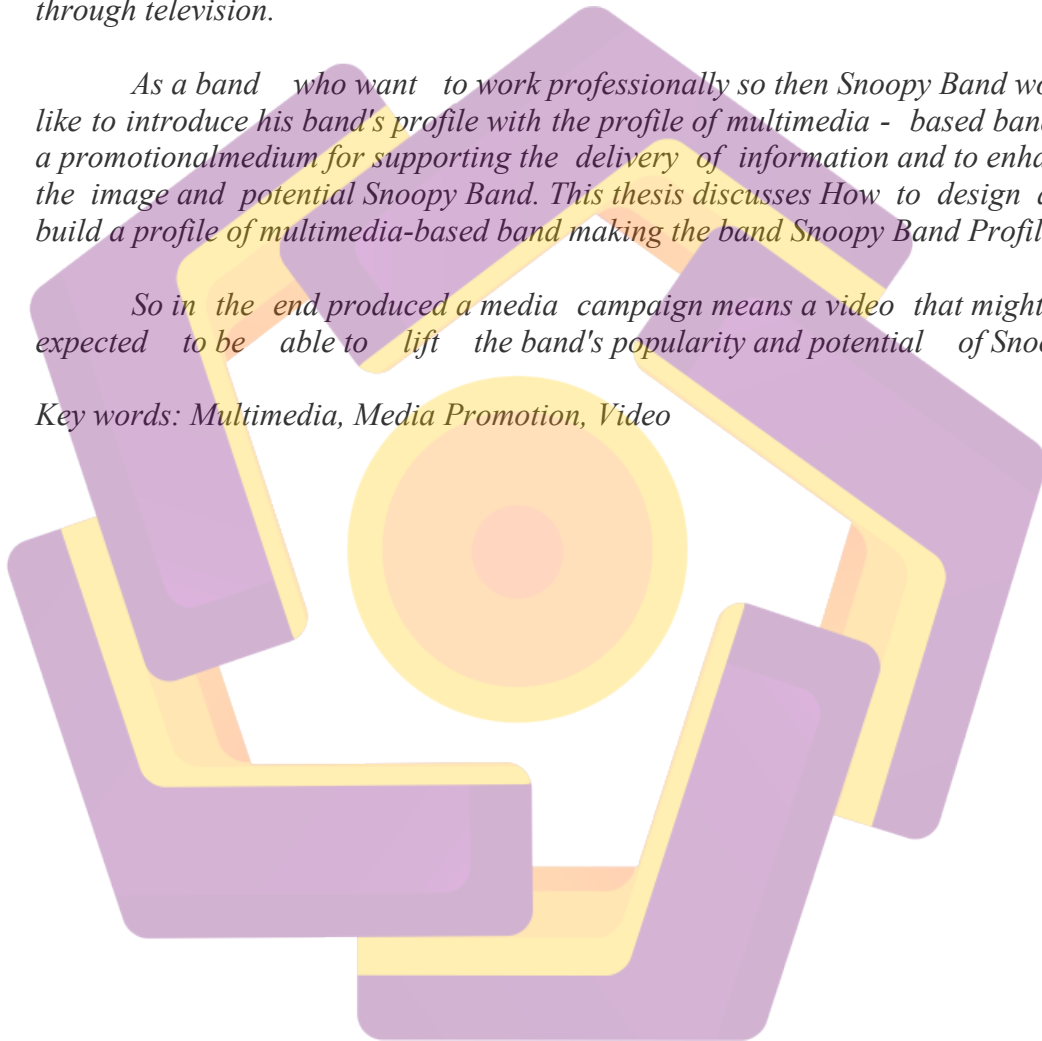
ABSTRAKSI

Development profile of the band at this point is extremely creative, the makers of video-based band profiles are racing to create a band profile the work of an effective and attractive to be accepted and liked by the community, making this band profile is a means for music producers to market their products through television.

As a band who want to work professionally so then Snoopy Band would like to introduce his band's profile with the profile of multimedia - based band as a promotional medium for supporting the delivery of information and to enhance the image and potential Snoopy Band. This thesis discusses How to design and build a profile of multimedia-based band making the band Snoopy Band Profiles.

So in the end produced a media campaign means a video that might be expected to be able to lift the band's popularity and potential of Snoopy.

Key words: Multimedia, Media Promotion, Video



DAFTAR ISI

COVER	1
HALAMAN JUDUL	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	5
HALAMAN PERSEMBAHAN	6
MOTTO	7
KATA PENGANTAR.....	8
INTI SARI	9
ABSTRAKSI.....	10
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	15
DAFTAR TABEL	16
BAB I.....	17
PENDAHULUAN.....	17
1.1. Latar Belakang.....	17
1.2. Rumusan Masalah.....	19
1.3. Batasan Masalah.....	19
1.4. Tujuan Penelitian.....	20
1.5. Manfaat Penelitian.....	20
1.6. Metode Penelitian.....	21
1.6.1. Masalah Penelitian	21
1.6.2. Hipotesis.....	21
1.6.3. Definisi Operasional	21
1.6.4. Skala pengukuran.....	22
1.6.5. Menetapkan populasi dan sampel	22
1.6.6. Instrumen Pengumpulan Data	23

BAB

1.7.	Sistematika Penulisan.....	24
2.1.	Pengertian dan Sejarah Video	25
2.1.1.	Teknologi Film.....	26
2.1.2.	Teknologi Video.....	27
2.1.3.	Video Analog	28
2.1.4.	Video Digital.....	28
2.2.	Konsep Dasar Video.....	29
2.2.2.	Video Tape.....	29
2.2.3.	Videodisc	30
2.2.4.	Digital Video.....	30
2.3.	Format File Video	31
2.3.1.	Quick Time (MOV)	31
2.3.2.	Motion Picture Expert Group (MPEG).....	31
2.3.3.	Audio Video Interface (AVI).....	32
2.3.4.	Real Video.....	32
2.3.5.	Shockwave (flash).....	33
2.3.6.	Format DAT.....	33
2.4.	Teori Video Editing.....	33
2.4.1.	Linear Editing	34
2.4.2.	Nonlinear Editing.....	35
2.4.3.	Pedoman Pemotongan (Cutting).....	37
2.4.4.	Teknik Penyuntingan Video.....	38
2.5.	Teknik Slide Motion.....	38
2.5.1.	Aplikasi Teknik Slide Motion.....	39
2.6.	Perangkat Lunak (Software) Yang Digunakan.....	40
2.6.1.	Adobe Photoshop CS4 (64-bit).....	40
2.6.2.	Adobe Premier Pro CS3	42
2.6.3.	Corel Draw X5	44
2.7.	Konsep Dasar Multimedia.....	46

2.7.1.	Sejarah Multimedia	47
2.7.2.	Definisi Multimedia	47
2.7.3.	Siklus Pembuatan Video Berbasis Teknik	48
2.7.4.	Siklus Pengembangan Aplikasi Video Berbasis Multimedia.....	49
2.7.5.	Jenis-Jenis Multimedia	52
2.8.	Pengertian Promosi.....	55
2.9.	Standarisasi Video International.....	56
3.0.	Format Standart Video Profil Band	57
BAB III	58
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	58
3.1.	Tinjauan Umum	58
3.1.1.	Sejarah Band Snoopy	59
3.1.2.	Potensi Grub band.....	60
3.1.3.	Profil Personal.....	60
3.1.4.	Strategi Promosi	62
3.1.5.	Visi dan Misi Band Snoopy	62
3.2.	Analisis Sistem	63
3.2.1.	Analisis Kelemahan Sistem.....	64
3.3.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	68
3.3.1.	Kebutuhan Perangkat Keras	68
3.3.2.	Kebutuhan Perangkat Lunak	72
3.3.3.	Kebutuhan Pengguna	72
3.4.	Analisis Kelayakan Sistem.....	72
3.4.1.	Kelayakan Teknologi	73
3.4.2.	Kelayakan Operasional	73
3.4.3.	Kelayakan Ekonomi	73
3.5.	Perancangan Proses	80
3.5.1.	Tema.....	81
3.5.2.	Pra Produksi	81
3.6.	Storyboard	85

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	1
4.1. Produksi.....	1
4.2. Pasca Produksi.....	3
4.2.1. Proses Digitilized	4
4.2.2. Proses Editing	10
4.2.3. Proses Editing Gambar.....	17
4.2.3. Proses Rendering.....	19
4.3. Testing	20
4.4. Mastering.....	24
BAB V.....	27
PENUTUP.....	27
5.1. Kesimpulan.....	27
5.2. Saran	28
Daftar Pustaka.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Adobe Photoshop	41
Gambar 2.2 Coreldraw	44
Gambar 2.3 Siklus Pembuatan Video Berbasis Teknik	49
Gambar 2.4 Proses Pengembangan Sistem Multimedia	52
Gambar 2.5 Handycame DDV-H10	71
Gambar 2.6 Spesifikasi Handycame HD Digilife DV H10	71
Gambar 4.1 Memutar file-file video pada windows explorer	6
Gambar 4.2 Memilih file-file video pada wmp.....	6
Gambar 4.3 Membuat New Project.....	7
Gambar 4.4 Jendela New Project.....	8
Gambar 4.5 Jendela Import Adobe Premiere Pro CS3	8
Gambar 4.6 Video Yang Sudah Diimport.....	9
Gambar 4.7 toolbox untuk memotong video.....	10
Gambar 4.8 Video Yang Diinputkan Pada Adobe Premier Pro.....	10
Gambar 4.9 Gambar Yang Diinputkan Pada Adobe Premier Pro.....	13
Gambar 4.10 Audio yang sudah berada di timeline.....	13
Gambar 4.11 Tampilan Video Transitions Cross Dissolve.....	15
Gambar 4.12 Penambahan Cross Dissolve Pada Video Timeline.....	15
Gambar 4.13 Hasil Sebelum Diberi Video Transiton Cross Dissolve.....	16
Gambar 4.14 Hasil Dari Video Transiton Cross Dissolve.....	16
Gambar 4.15 Seleksi Gambar Pada Adobe Photoshop.....	18
Gambar 4.16 hasil trace menggunakan color 6.....	18
Gambar 4.17 hasil trace menggunakan comic art.....	19
Gambar 4.18 Tampilan Export Video.....	20
Gambar 4.19 Proses Rendering.....	20

Gambar 4.20 Tampilan Nero StartSmart	25
Gambar 4.21 Proses Import File Video.....	25
Gambar 4.22 Proses Record Disc.....	26

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Strategi Analisis SWOT.....	67
Tabel 3.2 Perhitungan Biaya.....	73
Tabel 3.3 Perhitungan Analisis Biaya Manfaat.....	76
Tabel 3.4 Hasil Analisis Kelayakan.....	80
Tabel 3.5 Storyboard.....	86
Tabel 4.1 Rincian Waktu dan Lokasi Pengambilan Gambar	2
Tabel 4.2 Rincian file-file video yang digunakan dalam profil band	11
Tabel 4.3 Rincian file-file gambar yang digunakan dalam profil band	12
Tabel 4.4 Rincian Audio yang dipakai pada profil band	13
Tabel 4.5 Daftar Nama Peserta Kuisisioner.....	21
Tabel 4.6 Daftar Pertanyaan Kuisisioner.....	23