

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Video adalah salah satu media yang memiliki peranan penting untuk memberikan gambaran bergerak kepada orang-orang, dengan video bisa mengenal berbagai macam gambaran yang terdapat di kehidupan ini seperti budaya, adat tradisi, globalisasi dan lain-lain. Melalui video juga dapat memberikan perubahan gaya hidup manusia dengan tujuan yang berbeda-beda, yang dapat memberikan dan mempengaruhi masyarakat luas. Jelas ini tidak terlepas dari penggunaan aplikasi umum yang digunakan dari teknologi video yaitu salah satunya media televisi dan lainnya seperti internet komputer.

Sekarang ini video sudah mengalami perkembangan yang begitu pesat, melalui video banyak perusahaan-perusahaan memanfaatkan ini sebagai media promosi mereka baik itu dengan iklan, profil band, sosialisasi dan lain-lainnya. Seperti yang diketahui sekarang banyaknya sosok suatu figur masyarakat sehingga mereka menjadi terkenal yaitu ini tidak lepas dari peranan penting profil band yang mereka buat sebagai salah satu media promosinya, baik itu artis, penyanyi maupun sebuah band musik agar di lirik produser.

Pastinya sebagai entertainment jika ingin menjadi profesional dan lebih dikenal oleh masyarakat luas, mereka akan berfikir untuk membuat suatu profil band

sebagai media promosinya. Penggarapan profil band juga menjadi tantangan tersendiri bagi tim creator.

Profil band juga tidak terlepas dari multimedia dan tata visual sehingga diperlukan keahlian dalam editing dan penguasaan penggunaan kamera. Banyak profil band indie sekarang ini kurang memperhatikan aspek dari pandangan yang diberikan kepada pemirsanya apakah pandangan itu menarik apa tidak, jika menarik, jelas akan memberikan tanggapan positif bagi si entertainment tersebut dan pastinya akan lebih dikenal dan terkenal, dengan mencoba untuk menggarap sebuah profil band dari suatu grup band musik asal Daerah Istimewa Yogyakarta yaitu Snoopy.

Media promosi yang dipilih sebagai media utama adalah profil band, Dengan memilih profil band berbasis multimedia ini karena profil band merupakan salah satu media untuk memperkenalkan suatu band sebagai publik figur. Begitu juga halnya pada band snoopy Yogyakarta ini yang ingin memperkenalkan band mereka dari kehebatan-kehebatan mereka dialat musiknya, live performance saat mereka di panggung, iringan-iringan lagu yang mereka buat, serta video klip band yang ditampilkan di profil band kepada khususnya masyarakat Yogyakarta dan di luar daerah.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas maka perumusan masalah seperti berikut : Bagaimana merancang profil band sebagai media promosi suatu grup band musik snoopy yang menarik dan efektif ?

1.3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah dimaksudkan untuk memberikan pembahasan dan arah yang lebih jelas untuk meneliti dan menentukan metode apa yang digunakan, maka dalam hal ini haruslah membatasi ruang lingkup mengenai pembuatan profil band pada :

1. Proses teknik slide motion berbasis foto adalah pilihan utama peneliti untuk pembuatan profil snoopy band dengan menggunakan software dan hardware pembantu pada proses pembuatan profil snoopy band.
2. Proses teknik drawing yang akan digabungkan dengan slide motion berbasis foto dan ini adalah kelebihan yang diutamakan.
3. Pembuatan biodata personil-personil snoopy band berbasis video dan foto.
4. Pembuatan video klip dari lagu yang telah diciptakan sendiri oleh snoopy.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dari perancangan pembuatan profil band adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan pengetahuan dan kerjasama tim tentang pembuatan profil band berbasis multimedia.

2. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program strata I (S1) pada STMIK “Amikom” Yogyakarta.
3. Mengembangkan teknik slide motion yang biasanya menggunakan gambar 2d kini menggunakan foto yang berobjek.
4. Dapat memperkenalkan atau mempromosikan grup band musik “Snoopy” kepada produser musik dan masyarakat luas

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari adanya pembuatan skripsi ini antara lain :

1. Dapat menerapkan pengetahuan yang telah didapat selama mengikuti proses belajar mengajar di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA
2. Dapat mengetahui teknik yang efektif dalam pembuatan profil band sebagai media promosi berbasis multimedia.
3. Bagi Mahasiswa dapat memperoleh wawasan secara nyata dalam dunia kerja dibidang multimedia.
4. Bagi Snoopy Band dapat membantu dalam menginformasikan profil band yang telah ada sehingga dikenal masyarakat luas.

1.6. Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian, maka langkah-langkah yang harus ditempuh adalah, secara umum :

1.6.1. Masalah Penelitian

Bagaimana memanfaatkan pembuatan video dalam pembuatan Profil band sebagai sarana media promosi yang menarik?

1.6.2. Hipotesis

Terbentuknya profil band yang didalamnya mengandung unsur pembuatan video klip, video live performance dan video profil personel band dengan menggunakan teknik proses teknik drawing dan slide motion pada tahap pra produksi sampai pasca produksi.

1.6.3. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah rumusan mengenai kasus dan atau variable yang akan dicari untuk dapat ditemukan dalam penelitian di dunia nyata, di dunia empiris.

Masalah Penelitian : "Apakah ada manfaat Pembuatan Video pada Pembuatan Profil Band?"

Hipotesis : "Ada Manfaatnya pembuatan Video Pada Pembuatan Profil Band yaitu Sebagai Sarana Media Promosi".

1.6.4. Skala pengukuran

Skala Pengukuran ordinal, ini untuk menetapkan skor dan ukuran yang digunakan yaitu untuk menilai hasil dari pembuatan profil band yang menarik,

Dengan interval 1-5,yang didefinisikan sebagai berikut :

- 1→ Tidak Menarik
- 2→ Kurang Menarik
- 3→ Biasa
- 4→ Menarik
- 5→ Menarik sekali

1.6.5. Menetapkan populasi dan sampel

Populasi yang menjadi sasaran penelitian yaitu band indie yaitu snooppy band, dimana sampel nya yaitu personil band yang terdiri dari 5 orang,yaitu

1. Fajar putra prakoso sebagai gitaris
2. Sherif hidayat sebagai drummer
3. Zulfikar dwi sebagai gitaris
4. Mario bayu sebagai vokalis
5. Yanuwar alwan khabib sebagai bassist

1.6.6. Instrumen Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang baik dan bermanfaat bagi penyusun, maka ada beberapa data dalam penyusunan laporan penelitian, antara lain:

1. Studi Dokumen

Data yang dikumpulkan dokumen atau sumber pustaka. Data diperoleh dari buku-buku yang dijadikan sebagai referensi terhadap objek penelitian.

2. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung terhadap pihak-pihak yang terkait atau terhadap objek penelitian.

3. Metode Observasi

Dengan melihat banyak video klip dan profil band yang telah ada dan terjun langsung dalam pembuatan profil band.

4. Eksperimen

Penelitian dengan cara bereksperimen dalam pembuatan profil band dengan teknik penggabungan teknik drawing dengan teknik slide motion dalam penelitian.

1.6.7. Analisis Data

Data yang telah dikumpulkan kemudian dianalisis, analisis disini menggunakan cara atau teknik yang sesuai dengan masalah, hipotesis, skala pengukuran, banyaknya variable dan maksud penelitiannya.

1.7. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan di uraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, sistematika dan rencana kegiatan.

BAB II DASAR TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang sejarah video editing, konsep dasar video, format file video, teori video editing, teknik slide motion, perangkat lunak (software) yang digunakan, konsep dasar multimedia, teori Promosi, standarisasi video international.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan tentang tinjauan umum, analisis sistem, idea,tema, pra produksi.

BAB IV IMPLEMETASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang tahap tahap pembuatan profil band dan editing.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran.