

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Penjualan merupakan rutinitas dan salah satu bagian yang sangat penting dalam dunia bisnis. Banyak cara yang sering ditempuh untuk memperbaiki sistem penjualan suatu perusahaan, mulai dari cara yang tradisional sampai cara-cara yang modern pun dilakukan untuk meraih keuntungan sebesar-besarnya.

Seiring dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat, banyak sekali perusahaan-perusahaan memanfaatkan teknologi untuk memperbaiki sistem perusahaan melihat banyak sekali hal yang menjanjikan dari pendedayagunaan teknologi. *Web* merupakan salah satu fasilitas dari internet, media yang sudah tidak asing lagi bagi para pengusaha dan masyarakat umum. Saat ini banyak sekali pengusaha yang memanfaatkan web untuk meningkatkan pelayanan, salah satunya penginformasian dan menjual barang mereka melalui web, hal ini dilakukan untuk meningkatkan jumlah penjualan mereka, karena internet tidak mengenal batas ruang dan waktu.

Kemudahan demi kemudahan tercipta melalui penjualan *online*, pembeli tidak perlu pergi keperusahaan atau ke toko lagi, cukup dengan melakukan segala transaksi yang diperlukan kapan saja dimana saja melalui web yang terkoneksi internet, sehingga dengan mudah barang sudah ada di depan mata.

Tidak dapat dihindari bahwa sistem penjualan *online* sangat efektif dan efisien dalam meningkatkan jumlah penjualan dan keuntungan bagi perusahaan, sekaligus mempermudah pembeli untuk membeli barang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, maka dapat diambil pokok permasalahan yang dihadapi yaitu :

Bagaimana merancang dan membuat implementasi sistem informasi penjualan yang dapat diakses di *internet* (WEB) atau *E-commerce*, sehingga efektif dan efisien dalam meningkatkan jumlah penjualan dan keuntungan bagi perusahaan.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak terlalu meluas dan untuk memudahkan dalam penyelesaian nantinya dalam penyusunan skripsi ini, maka dijabarkan beberapa batasan masalah sebagai berikut :

1. Perancangan Web ini dibuat untuk pengembangan bisnis pada SELMA MUSLIM CLOTHES. Sistem yang sudah ada adalah penjualan secara langsung (point of sales) tetap dilaksanakan dan didukung dengan penjualan *online* berbasis web.
2. Pemesanan barang hanya bisa dilakukan oleh pelanggan atau pengunjung yang telah mendaftar sebagai anggota, sedangkan untuk pembayaran pesanan

melalui transfer ke rekening yang disediakan oleh pihak SELMA MUSLIM CLOTHES.

3. Pembuatan web ini sebagai katalog *online* untuk media informasi yang khusus membahas tentang informasi berkaitan dengan kegiatan penjualan seperti informasi tentang barang-barang yang dijual.
4. Data-data yang terdapat dalam sistem informasi penjualan yang akan dibangun meliputi data jenis-jenis produk yang dijual beserta harganya, data stok barang, data pembelian, data order barang, data transaksi penjualan, dan data hasil penjualan.

1.4 Tujuan

1. Sebagai bahan perbandingan antara teori yang telah didapat di kampus dengan praktek langsung di lapangan.
2. Menerapkan pengetahuan Teknologi Informasi baik teori dan praktek yang diimplementasikan dengan aplikasi nyata guna meningkatkan ketrampilan dan kecakapan dalam penerapan ilmu.
3. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1 (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer (STMIK AMIKOM YOGYAKARTA).

1.5 Manfaat

Adapun beberapa manfaat penelitian yang diajukan, yaitu :

1. Bagi perusahaan

Meningkatkan penjualan dan keuntungan, serta memperluas transaksi dan promosi perusahaan.

2. Bagi pelanggan

Memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam mendapatkan barang dan memperoleh informasi, serta melakukan transaksi atau pemesanan secara *online*.

3. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan cakrawala tentang perkembangan teknologi informasi khususnya WEB.

4. Bagi Mahasiswa STMIK AMIKOM.

Hasil penelitian dapat digunakan oleh mahasiswa STMIK AMIKOM untuk menambah pengetahuan tentang WEB selain itu juga agar hasil penelitian ini dapat dipergunakan oleh mahasiswa lain yang akan meneliti topik yang sama, sehingga hasil penelitian dapat dikembangkan.

5. Bagi Penulis

Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Skripsi ini dalam penyusunannya sangat diperlukan sumber-sumber data dan informasi yang benar, akurat, relevan dan tepat waktu sehingga dapat

menjadi masukan yang berguna dalam proses perancangan aplikasi dan penyusunan skripsi ini, maka peneliti menggunakan 3 metode pengumpulan data yaitu :

a. Metode Observasi

Peneliti mengumpulkan data dengan cara pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti dalam hal ini SELMA MUSLIM CLOTHES dalam hal memperoleh informasi penjualan.

b. Metode Wawancara

Peneliti mengumpulkan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan instansi terkait dalam hal ini karyawan dan pengunjung SELMA MUSLIM CLOTHES.

c. Metode Kearsipan

Peneliti mengumpulkan data dengan cara membaca dan mempelajari data – data dan arsip yang sudah ada sehubungan dengan permasalahan yang diteliti.

d. Metode Kepustakaan (Studi pustaka)

Peneliti melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari dari buku-buku pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau digunakan sebagai bahan pembanding.

1.7 Rencana Penelitian

Rencana kerja dalam penyusunan skripsi ini, dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 1.1 Perancangan Program Penelitian

No	Kegiatan	Bulan			
		Februari	Maret	April	Mei
1.	Identifikasi Masalah				
2.	Pengumpulan data				
3.	Perancangan Program				
4.	Implementasi Program				
5.	Uji coba Program				
6.	Penyusunan Laporan				

1.8 Sistematika Penulisan

penulisan skripsi ini untuk mempermudah pemahaman menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

- BAB I : Pendahuluan

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode pengumpulan data, sistem penulisan dan rencana kerja yang akan dipakai sebagai acuan dalam penulisan skripsi.

- **BAB II : Landasan Teori**

Bab ini menyajikan berbagai teori mengenai Konsep dasar sistem Informasi penjualan, konsep dan kinerja *e-commerce*, *Cara kerja jaringan internet*, *Konsep dasar basis data*, *Konsep perancangan basis data*, *Konsep perangkat untuk menganalisis sistem dan perangkat lunak untuk pengembangan sistem*. Pada bab ini juga akan diuraikan mengenai pengenalan dan gambaran secara umum tentang obyek penelitian yaitu **SELMA MUSLIM CLOTHES**

- **BAB III : Analisis dan Perancangan Sistem**

Bab ini membahas tentang analisis sistem yang mana terdapat kelemahan sistem lama dengan metode PIECES, kebutuhan sistem, dan kelayakan sistem. Perancangan sistem meliputi *Flowchart*, perancangan proses, database dan rancangan *interface*.

- **BAB IV : Implementasi dan Pembahasan**

Bab ini akan dibahas mengenai perancangan program, implementasi interface, desain layout, dan tampilan aplikasi, serta pembahasan tentang manual program. Penerapan merancang Database, memproduksi sistem, menguji sistem menggunakan sistem dan memelihara sistem.

- BAB V : Penutup

Bab ini akan berisikan tentang kesimpulan dan saran. Pembuatan Kesimpulan didasarkan pada analisis yang obyektif dan diperkuat dengan bukti-bukti yang telah ditemukan, sedangkan saran merupakan manifestasi dari peneliti untuk dilaksanakan sesuatu yang belum ditempuh dan layak untuk dilaksanakan.

- Bagian Akhir

Bagian akhir dari skripsi berisi daftar pustaka dan daftar lampiran. Daftar Pustaka berisi sumber-sumber pustaka yang digunakan peneliti baik dari Buku, Majalah, Narasumber maupun data dari Internet. Daftar Lampiran berisi surat keterangan, Listing Program dan report Program.

