

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA TOKO

HERRO NOTEBOOK YOGYAKARTA

SKRIPSI



disusun oleh

Muhamad Ardy Prabowo

07.11.1704

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

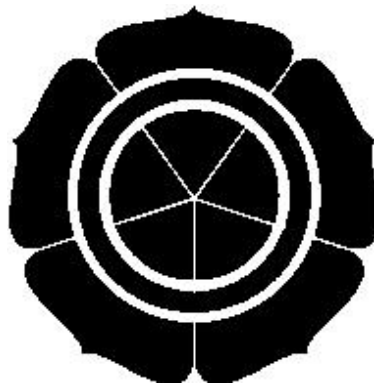
2011

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA TOKO

HERRO NOTEBOOK YOGYAKARTA

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Muhamad Ardy Prabowo

07.11.1704

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM
YOGYAKARTA**

2011

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Website Penjualan Pada Toko
Herro Notebook Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Ardy Prabowo

07.11.1704

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Oktober 2010

Dosen Pembimbing,

Ir. Rum M Andri KR, M.Kom

NIK. 190302011

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Website Penjualan Pada Toko
Herro Notebook Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Ardy Prabowo

07.11.1704

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Mei 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom
NIK. 190302008



Ir. Rum M Andri KR, M.Kom
NIK. 190302011



Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 26 Mei 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

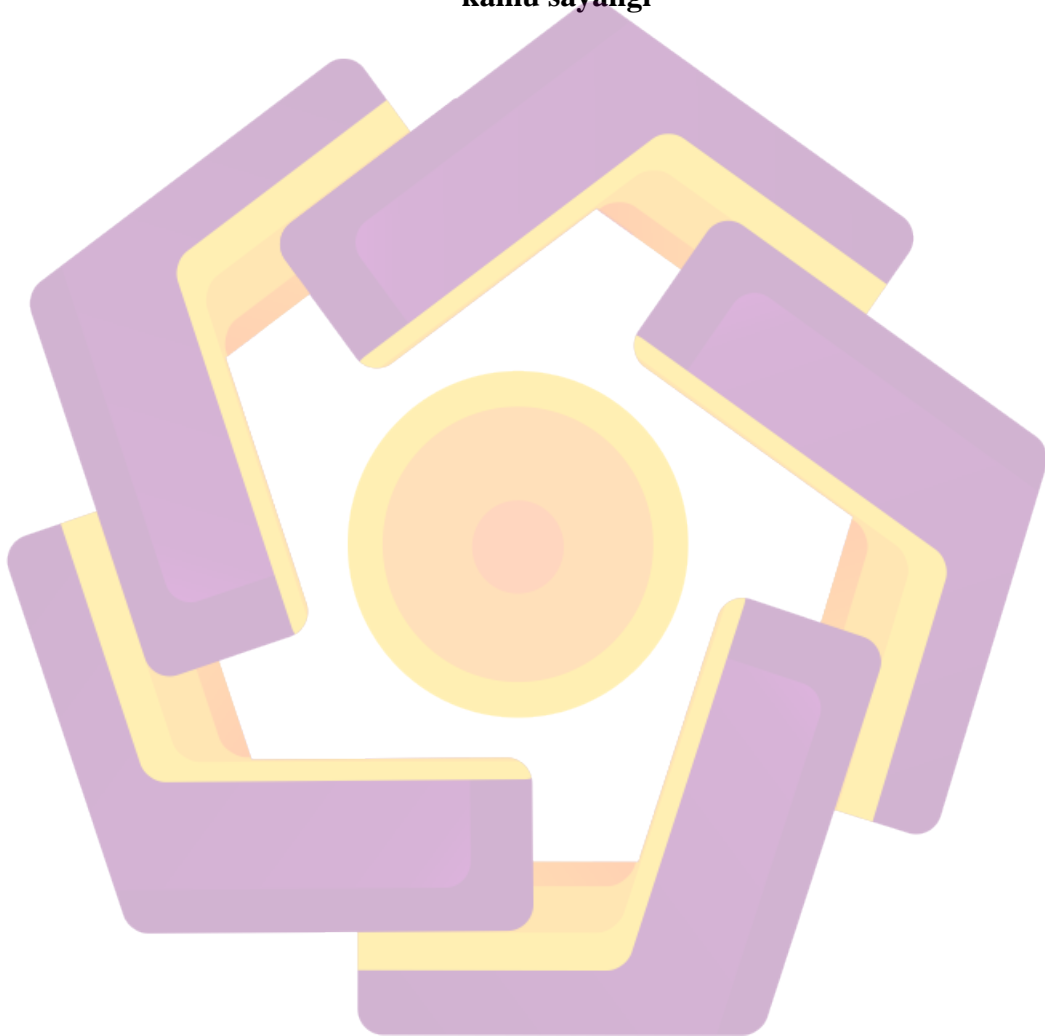
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (asli), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan di daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Mei 2011


Muhamad Ardy Prabowo

MOTTO

**“Lakukanlah hal-hal yang membawa berkah bagimu dan orang-orang yang
kamu sayangi”**



PERSEMBAHAN

- Alloh SWT yang telah memberikan segala kemudahan dan kelancaran dalam menjalani kehidupan.
- Kedua orang tua saya, Bapak Mujiono dan Ibu Susmini yang telah memberikan segalanya. Dan adik-adik saya yang telah menjadi motivasi untuk menjadikan saya kakak yang baik.
- Teman-teman S1 TI E 2007 atas kebersamaannya.
- Teman-teman XII IPA 5 SMA N 1 Banjarnegara yang saling memberi motivasi untuk segera menyelesaikan kuliah.
- Teman-teman di kontrakan Jl. Apel dan Perum Jambusari Indah.
- Semua pihak yang telah menjadi bagian dari hidup saya, terima kasih semua.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah, segala puji kita panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat-Nya kepada kita semua. Shalawat dan salam juga senantiasa kita limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman. Amin.

Atas berkat dan rahmat Allah SWT maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "**Analisis Dan Perancangan Website Penjualan Pada Toko Herro Notebook Yogyakarta**" dapat terselesaikan dengan baik. Dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan serta masukan yang bermanfaat. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Muhammad Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta, yang telah membantu memberikan fasilitas-fasilitas untuk kepentingan kegiatan belajar mahasiswa.
2. Bapak Ir. Abas Ali Pangera, M. Kom selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Ir. Rum Muhamad Andri KR, M. Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan saran yang sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Avik Sumariyanto selaku Owner Herro Notebook Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian di Herro Notebook Yogyakarta.
5. Bapak dan Ibu dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama perkuliahan.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik berupa dukungan moral maupun dukungan materi, pikiran dan tenaga dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tidak ada yang sempurna di dunia ini kecuali Allah SWT. Mohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini. Semoga kita semua selalu mendapat rahmat dan petunjuk dari-Nya.

Akhirnya dengan doa kepada Allah SWT semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Mei 2011

Penulis,

Muhamad Ardy Prabowo

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Motto.....	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xix
Daftar Tabel.....	xxii
Intisari.....	xxiii
Abstract.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
1.8 Rencana Kegiatan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8

2.1	Website.....	8
2.1.1	Definisi Website.....	8
2.1.2	World Wide Web	9
2.1.3	Hypertext.....	9
2.1.4	Konsep Pembuatan Web	10
2.2	Internet.....	10
2.2.1	Pengertian Internet	10
2.2.2	Jenis Layanan Internet.....	11
2.2.3	Pemrograman Internet.....	13
2.3	E-Commerce.....	15
2.3.1	Definisi E-Commerce.....	15
2.3.2	Klasifikasi E-Commerce	15
2.3.3	Proses Transaksi E-Commerce	17
2.3.4	Manfaat E-Commerce	18
2.3.4.1	Bagi Perusahaan.....	18
2.3.4.2	Bagi Konsumen.....	19
2.3.4.3	Bagi Masyarakat Luas	20
2.3.5	Keterbatasan & Kekuatan E-Commerce	21
2.4	Software.....	23

2.4.1	Adobe Dreamweaver.....	23
2.4.2	Apache Web Server.....	24
2.4.3	Web Browser Mozilla Firefox	25
2.4.4	Bahasa Pemrograman.....	25
2.4.4.1	Hypertext Markup Language (HTML).....	25
2.4.4.2	PHP.....	27
2.4.4.3	Database MySQL.....	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		32
3.1	Tinjauan Umum.....	32
3.1.1	Profil Herro Notebook Yogyakarta.....	32
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	33
3.2	Analisis.....	33
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	34
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	37
3.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	37
3.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	37
3.2.2.3	Kebutuhan Informasi	38
3.2.2.4	Kebutuhan Pengguna (<i>User</i>).....	39
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	39

3.2.3.1	Kelayakan Teknologi.....	40
3.2.3.2	Kelayakan Hukum	40
3.2.3.3	Kelayakan Operasional	40
3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi.....	41
3.3	Perancangan Sistem.....	46
3.3.1	Perancangan Proses.....	46
3.3.1.1	DFD Level 0	47
3.3.1.2	DFD Level 1 Proses 1	48
3.3.1.3	DFD Level 1 Proses 2.....	49
3.3.1.4	DFD Level 1 Proses 3	50
3.3.1.5	DFD Level 1 Proses 4.....	51
3.3.1.6	DFD Level 1 Proses 5.....	52
3.3.2	Perancangan Basis Data	53
3.3.2.1	Normalisasi	53
3.3.2.2	Relasi Tabel	57
3.3.2.3	Struktur Tabel	57
3.3.3	Perancangan Antarmuka (Interface)	63
3.3.3.1	Halaman Adminstrator.....	63
3.3.3.2	Halaman User	64

3.3.3.3	Halaman Transaksi	65
3.3.3.4	Halaman Selesai Belanja	66
3.3.3.5	Halaman Laporan Pemesanan.....	67
3.3.3.6	Halaman Detail Laporan Pemesanan.....	67
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		68
4.1.	Implementasi Sistem	68
4.1.1	Pemilihan dan Pelatihan Personel.....	68
4.1.2	Instalasi Sistem	69
4.1.3	Pemrograman dan Pengetesan Program.....	69
4.1.4	Pemeliharaan.....	70
4.2	Implementasi Interface	71
4.2.1	Halaman Admin	71
4.2.1.1	Halaman Menu Meta	72
4.2.1.2	Halaman Menu Kategori.....	72
4.2.1.3	Halaman Menu Produk.....	73
4.2.1.4	Halaman Menu Berita.....	74
4.2.1.5	Halaman Menu Order	75
4.2.1.6	Menu Detail Order	75
4.2.1.7	Halaman Laporan Order	76

4.2.1.7	Menu Modul	77
4.2.1.8	Menu Admin	78
4.2.2	Halaman User	79
4.2.2.1	Halaman Utama User	79
4.2.2.2	Halaman Keranjang Belanja	81
4.2.2.3	Halaman Selesai Belanja	82
4.2.2.4	Halaman Simpan Transaksi	82
4.3	Implementasi Program	84
4.3.1	Teks Editor TinyMCE	84
4.3.2	Upload Gambar	84
4.4	Uji Coba Program	85
4.4.1	Login Administrator	85
4.4.2	Halaman Hubungi Kami	86
4.4.3	Halaman Kategori	87
4.5	Publikasi Website	88
4.5.1	Registrasi Domain dan Hosting	88
4.5.2	Mengupload File	91
4.5.3	Mengupload Database	92
BAB V PENUTUP		94

5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....		96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cara Kerja Client Side Scripting.....	13
Gambar 2.2 Cara Kerja Server Side Scripting.....	14
Gambar 2.3 Adobe Dreamweaver.....	24
Gambar 2.4 Control Panel Apache.....	24
Gambar 2.5 Tampilan Mozilla Firefox.....	25
Gambar 2.6 MySQL.....	30
Gambar 3.1 Diagram Konteks.....	46
Gambar 3.2 DFD Level 0.....	47
Gambar 3.3 DFD Level 1 Proses 1.....	48
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses 2.....	49
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 3.....	50
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 4.....	51
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses 5.....	52
Gambar 3.8 Relasi Tabel.....	57
Gambar 3.9 Halaman Administrator.....	63
Gambar 3.10 Halaman User.....	64
Gambar 3.11 Halaman Transaksi.....	65

Gambar 3.12 Halaman Selesai Belanja.....	66
Gambar 3.13 Halaman Laporan Pemesanan	67
Gambar 3.14 Contoh Detail Laporan Pemesanan	67
Gambar 4.1 Halaman Utama Admin.....	71
Gambar 4.2 Halaman Menu Metasitus.....	72
Gambar 4.3 Halaman Menu Kategori	72
Gambar 4.4 Halaman Menu Produk.....	73
Gambar 4.5 Halaman Tambah Produk.....	73
Gambar 4.6 Halaman Menu Berita	74
Gambar 4.7 Halaman Menu Edit Berita.....	74
Gambar 4.8 Halaman Menu Order.....	75
Gambar 4.9 Halaman Menu Detail Order.....	75
Gambar 4.10 Halaman Laporan Order.....	76
Gambar 4.11 Halaman Laporan Order (.pdf).....	77
Gambar 4.12 Halaman Menu Modul	77
Gambar 4.13 Halaman Menu Tambah Modul	78
Gambar 4.14 Halaman Login Admin.....	78
Gambar 4.15 Halaman Data Admin.....	79
Gambar 4.16 Halaman Utama User	80

Gambar 4.17 Halaman Keranjang Belanja.....	81
Gambar 4.18 Halaman Selesai Belanja.....	82
Gambar 4.19 Halaman Simpan Transaksi.....	83
Gambar 4.20 Upload Gambar	84
Gambar 4.21 Login Administrator.....	85
Gambar 4.22 Pesan Kesalahan Halaman Login Administrator	86
Gambar 4.23 Halaman Hubungi Kami.....	86
Gambar 4.24 Halaman Kategori	87
Gambar 4.25 Halaman Domainsia.com	88
Gambar 4.26 Halaman Amdhost.net.....	90
Gambar 4.27 Halaman Home Control Panel.....	91
Gambar 4.28 Upload Data File	92
Gambar 4.29 Menu Database	92
Gambar 4.30 Menu PhpMyadmin.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras	37
Tabel 3.2 Analisis biaya dan manfaat	42
Tabel 3.3 Bentuk Tidak Normal.....	53
Tabel 3.4 Normalisasi Bentuk Pertama.....	54
Tabel 3.5 Normalisasi Bentuk Kedua	55
Tabel 3.6 Normalisasi Bentuk Ketiga	56
Tabel 3.7 Struktur Tabel Pesan	58
Tabel 3.8 Struktur Tabel Admin	59
Tabel 3.9 Struktur Tabel Berita.....	59
Tabel 3.10 Struktur Tabel Produk.....	60
Tabel 3.11 Struktur Tabel Kategori	60
Tabel 3.12 Struktur Tabel Modul.....	61
Tabel 3.13 Struktur Tabel Metasitus.....	61
Tabel 3.14 Struktur Tabel Detail_order	62
Tabel 3.15 Struktur Tabel Order_semetara.....	62

INTISARI

Web ini merupakan suatu alternatif yang diajukan guna memecahkan masalah di dalam pembelanjaan, pembeli yang tidak dapat langsung bertatap muka dengan penjual dikarenakan tidak bisa meluangkan waktu ke toko. Maka dari itu diperlukan sebuah media untuk berbelanja secara interaktif. Pembeli dapat langsung memesan barang tanpa harus pergi ke toko dan bertatap muka dengan penjual. Hal ini dirasakan cukup mendukung dalam upaya meningkatkan minat pembeli dimana saja kapan saja tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Metode yang digunakan dalam penulisan ini adalah metode wawancara yaitu teknik pengumpulan data dengan meminta penjelasan langsung dari pihak yang memiliki keterkaitan dengan masalah yang akan diteliti, dan studi kepustakaan dimana penulis mendapatkan bahan dari buku dan sumber lain. Web ini berbasis e-Commerce yang dimana perancangan web melibatkan bahasa skrip PHP dan MySQL untuk membentuk web ini dengan menggunakan database dan secara interaktif.

Web ini diharapkan dapat menjadi suatu pertimbangan di dalam membantu menciptakan kemudahan dalam berbelanja yang lebih fleksibel. Dan juga diharapkan bisa meningkatkan penjualan produk dari pihak toko, yaitu Herro Notebook Yogyakarta.

Kata kunci : Web, Perdagangan Elektronik, Toko *online*, *Notebook*

ABSTRACT

This website is an alternative to solve the problem of spending, buyers who could not come to the store because they do not have time. Therefore, a media needed for an interactive shopping. Buyer can order products without going to the store. It felt good enough to increase buyer interest, whenever and wherever they want to buy some products.

The method used in writing this essay is a method of data collection techniques interview by asking for an explanation directly from Herro Notebook Yogyakarta and literature studies in which the writers get material from books and other sources. This web based on e-Commerce which the project involved PHP scripting language and MySQL to build the web using interactive database.

This web expected to be make easier and more flexible shopping, and also expected to increase sales of products from the store, Herro Notebook Yogyakarta.

Keyword : Web, E-Commerce, Electronics Commerce, Online Shop, Notebook