

**MEMBANGUN TOKO ONLINE UNTUK PENGUSAHA BATIK BANTUL
TUGIRAN BERBASIS WEB DENGAN IMPLEMENTASI
PHP DAN MYSQL**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh
Hendrikus Yulian Putra
07.11.1488

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA 2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Membangun Toko Online Untuk Pengusaha Batik Bantul

Tugiran Berbasis Web Dengan Implementasi

PHP dan MySQL

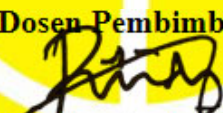
yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

Hendrikus Yulian Putra

07.11.1488

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada Tanggal 28 Oktober 2010

Dosen Pembimbing


M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

Membangun Toko Online Untuk Pengusaha Batik Bantul

Tugiran Berbasis Web Dengan Implementasi

PHP dan MySQL

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

Hendrikus Yulian Putra

07.11.1488

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 04 Juni 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098**

**Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112**

**Emha Taufiq, ST, M.Kom
NIK. 190302125**

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 04 Juni 2011



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001**

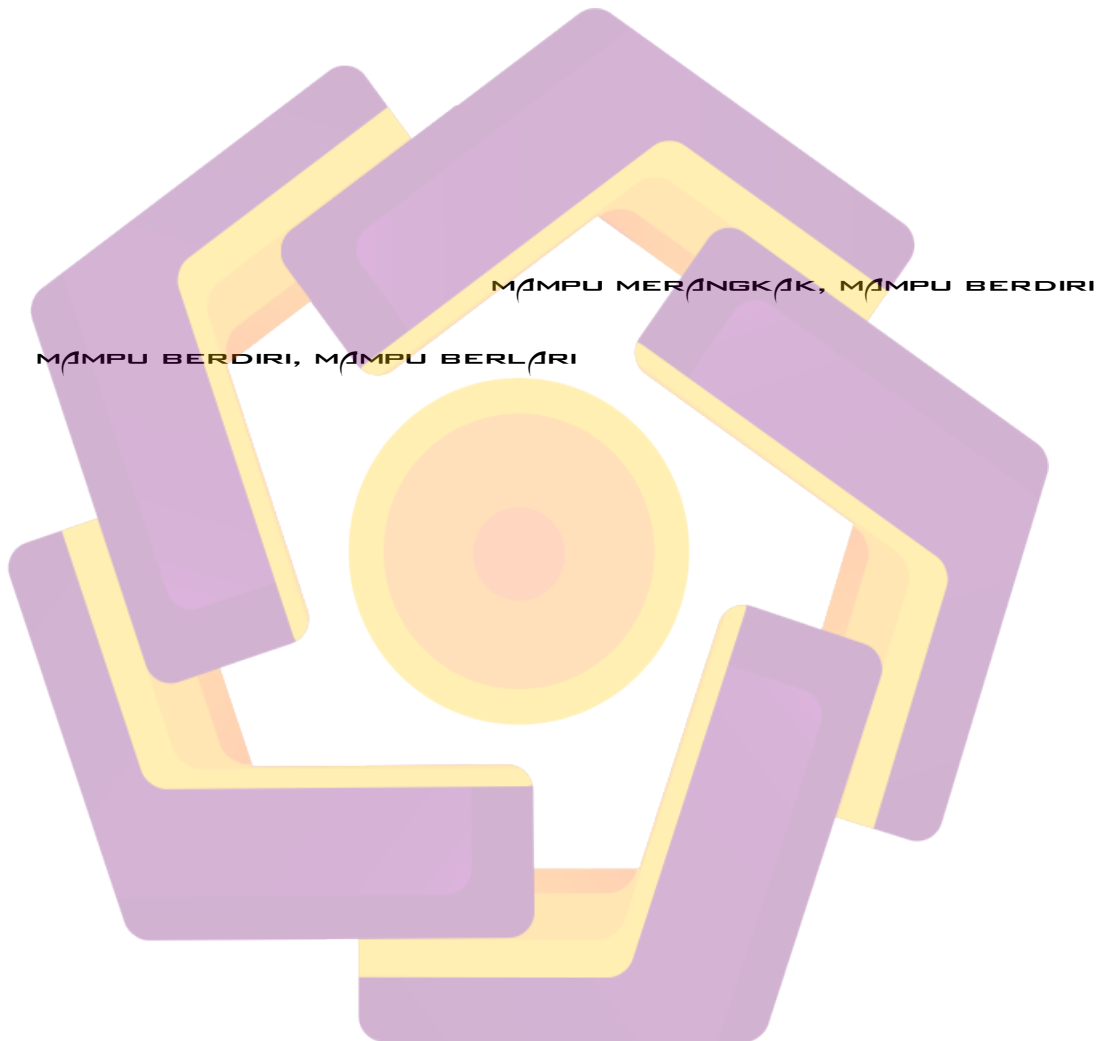
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dari skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

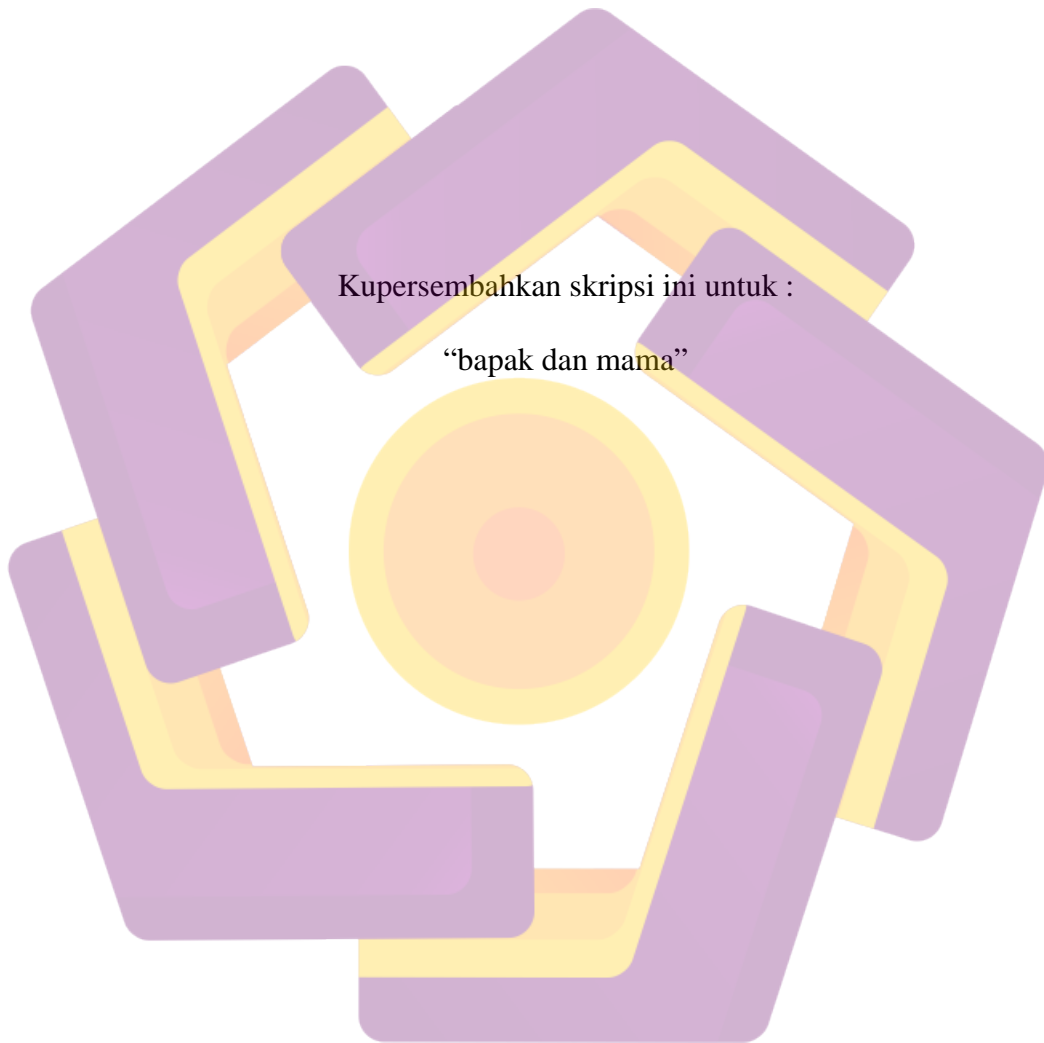
Yogyakarta, 28 Oktober 2010

Hendrikus Yulian Putra
07.11.1488

MOTO



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini untuk :
“bapak dan mama”

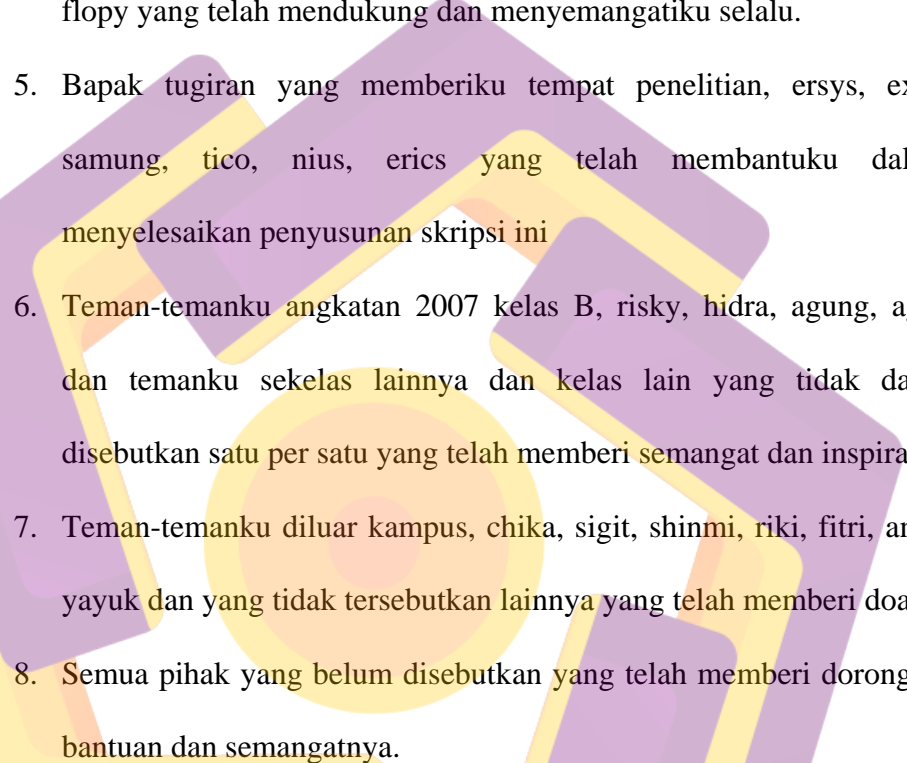
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas limpahan berkat-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul *Membangun Toko Online untuk Pengusaha Batik Bantul Tugiran Berbasis Web dengan Implementasi PHP dan MySQL* sebagai persyaratan untuk mendapatkan status sarjana (S1) di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Sejalan dengan perkembangan manusia, cara dan sarana untuk memasarkan dagangannya senantiasa berubah seiring dengan berkembangnya teknologi. Perusahaan dituntut untuk bisa berkreaitif dan berinovatif dalam memasarkan produk yang dimilikinya dengan memanfaatkan kemajuan teknologi yang telah ada seperti media internet sebagai salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi dan bisnis di dalam pemasarannya. Teknologi yang bisa digunakan adalah dengan membangun toko online atau juga dapat disebut sebagai e-Commerce. Dengan adanya toko online ini diharapkan perusahaan dapat memperkenalkan produknya kepada masyarakat luas yang tidak hanya terbatas pada satu daerah saja melainkan mencakup daerah lain yang lebih luas.

Skripsi ini dapat terselesaikan oleh karena bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu :

1. Prof. Dr. M. Suyanto M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan tempat untuk belajar.

- 
2. M. Rudyanto Arief, MT selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan nasehat, kritik dan saran yang membangun.
 3. Para dosen dan staf STMIK AMIKOM Yogyakarta
 4. Keluargaku, bapak mama, kakak dan adik serta rambo, roki dan flopy yang telah mendukung dan menyemangatiku selalu.
 5. Bapak tugiran yang memberiku tempat penelitian, ersys, expi, samung, tico, nius, erics yang telah membantuku dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini
 6. Teman-temanku angkatan 2007 kelas B, risky, hidra, agung, agus dan temanku sekelas lainnya dan kelas lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberi semangat dan inspirasi.
 7. Teman-temanku diluar kampus, chika, sigit, shinmi, riki, fitri, anas, yayuk dan yang tidak tersebutkan lainnya yang telah memberi doa.
 8. Semua pihak yang belum disebutkan yang telah memberi dorongan, bantuan dan semangatnya.

Tak ada gading yang tak retak, penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diharapkan. Semoga karya kecil ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Yogyakarta, 7 April 2011

Hendrikus Yulian Putra

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XVIII
DAFTAR GAMBAR	XIX
DAFTAR LAMPIRAN	XXIII
DAFTAR SINGKATAN	XXIV
INTISARI	XXV
ABSTRACT	XXVI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Metodologi Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. E-Commerce.....	7
2.1.1. Pengertian E-Commerce	7
2.1.2. Penggolongan E-Commerce	8
2.1.3. Proses dan Arsitektur E-Commerce	9

2.1.4.	Manfaat E-Commerce	10
2.1.5.	Langkah Membangun Arsitektur E-Commerce	14
2.2.	<i>Internet</i>	15
2.3.	<i>WWW (World Wide Web)</i>	16
2.4.	<i>PHP Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	16
2.4.1.	Definisi	16
2.4.2.	Kelebihan-Kelebihan PHP	16
2.4.3.	Sintaks PHP	17
2.4.3.1.	Embedded	17
2.4.3.2.	Non-Embedded	19
2.4.4.	Variabel dan Tipe Data PHP	19
2.5.	<i>Hypertext Markup Language (HTML)</i>	20
2.5.1.	Definisi	20
2.5.2.	Elemen dan Tag HTML	20
2.5.3.	Tag-Tag Dasar HTML	21
2.6.	<i>JQuery</i>	22
2.6.1.	Definisi	22
2.6.2.	Kemampuan JQuery	22
2.7.	<i>Asynchronous JavaScript and XML (AJAX)</i>	23
2.7.1.	Definisi	23
2.8.	<i>JavaScript</i>	24
2.8.1.	Definisi	24
2.8.2.	Penulisan JavaScript.....	24

2.8.2.1.	Skrip pada Bagian head.....	24
2.8.2.2.	Skrip pada Bagian body	25
2.8.2.3.	External JavaScript.....	25
2.9.	<i>Cascading Style Sheet (CSS)</i>	26
2.9.1.	Definisi.....	26
2.9.2.	Syntax dalam CSS.....	26
2.9.3.	Penulisan CSS	27
2.9.3.1.	Embedding	27
2.9.3.2.	Linking	27
2.10.	<i>Flowchart</i>	28
2.11.	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	29
2.12.	<i>Database</i>	30
2.13.	<i>Teknik Normalisasi</i>	31
2.13.1.	Bentuk normal pertama.....	31
2.13.2.	Bentuk normal kedua	32
2.13.3.	Bentuk normal ketiga.....	32
2.14.	<i>Macromedia Dreamweaver</i>	32
2.15.	<i>XAMPP</i>	33
2.16.	<i>FileZilla</i>	33
2.17.	<i>MySQL</i>	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		35
3.1.	<i>Tinjauan Umum</i>	35
3.1.1.	Batik Bantul Tugiran.....	35

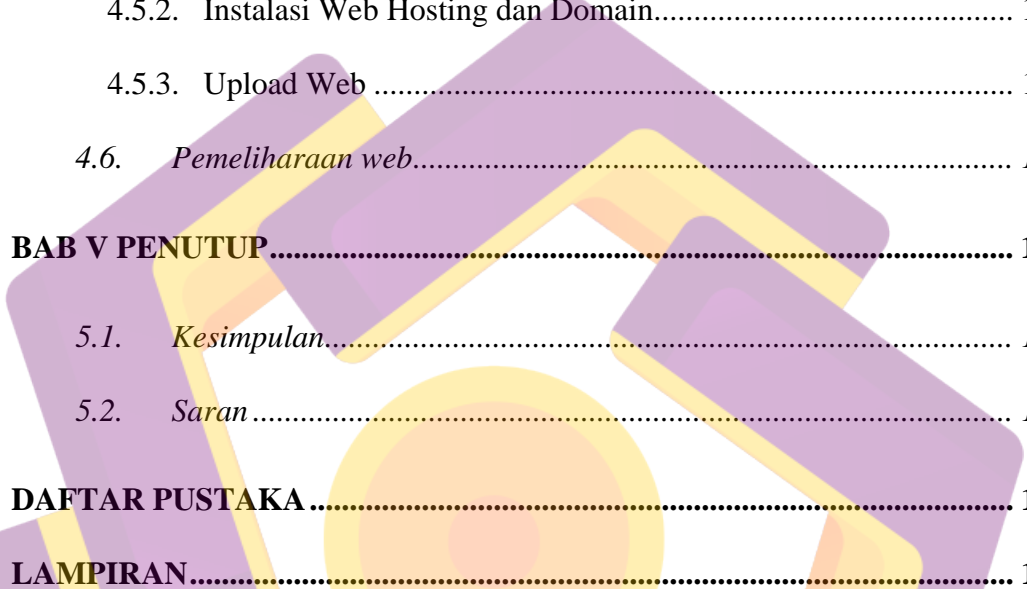
3.1.2.	Profil Pengusaha Batik Bantul Tugiran	36
3.1.3.	Visi dan Misi	37
3.1.4.	Struktur Organisasi	37
3.1.5.	Sistem Penjualan Batik Bantul Tugiran	38
3.2.	<i>Analisis Sistem</i>	39
3.2.1.	Identifikasi Masalah	40
3.2.2.	Usulan Pemecahan Masalah	40
3.2.3.	Analisis SWOT	41
3.2.4.	Matrik SWOT	43
3.2.5.	Analisis Kebutuhan Sistem	46
3.2.5.1.	Kebutuhan fungsional (<i>functional requirement</i>)	46
3.2.5.1.1.	Administrator	46
3.2.5.1.2.	Anggota	50
3.2.5.1.3.	Pengunjung	52
3.2.5.2.	Kebutuhan non fungsional (<i>non functional requirement</i>)	53
3.2.5.2.1.	Operasional	53
3.2.5.2.2.	Kinerja	55
3.2.5.2.3.	Keamanan	55
3.2.5.2.4.	Informasi	56
3.2.6.	Analisis Kelayakan Sistem	56
3.2.6.1.	Kelayakan Teknik (<i>Technical Feasibility</i>)	56
3.2.6.2.	Kelayakan Operasi (<i>Operational Feasibility</i>)	56
3.2.6.3.	Kelayakan Hukum (<i>Law Feasibility</i>)	57

3.2.6.4.	Kelayakan Ekonomi (<i>Economic Feasibility</i>)	57
3.2.6.4.1.	Komponen-Komponen Biaya	57
3.2.6.4.2.	Komponen-Komponen Manfaat	58
3.3.	<i>Perancangan Sistem</i>	64
3.3.1.	Perancangan Sketsa Website.....	64
3.3.1.1.	Sketsa Website untuk Admin	64
3.3.1.1.1.	Sketsa Form Login.....	65
3.3.1.1.2.	Sketsa Halaman Panel Admin.....	65
3.3.1.2.	Sketsa Website untuk Anggota	66
3.3.1.2.1.	Sketsa Form Login.....	66
3.3.1.2.2.	Sketsa Halaman Panel Anggota	66
3.3.1.3.	Sketsa Website untuk Pengunjung.....	67
3.3.1.3.1.	Sketsa Halaman Index Pengunjung.....	67
3.3.2.	Perancangan Struktur Menu Website.....	67
3.3.2.1.	Struktur Menu untuk Panel Admin	67
3.3.2.2.	Struktur Menu untuk Panel Anggota	68
3.3.2.3.	Struktur Menu untuk Index Website.....	69
3.3.3.	Pemodelan Proses	69
3.3.3.1.	Flowchart	69
3.3.3.2.	Data Flow Diagram (DFD)	71
3.3.3.2.1.	Context Diagram	71
3.3.3.2.2.	Diagram Level 0.....	73
3.3.3.2.3.	Diagram Level 1 Manajemen Data (<i>input, edit, delete</i>).....	74

3.3.3.2.4.	Diagram Level 1 Proses Orders	75
3.3.3.2.5.	Diagram Level 1 Proses Daftar Anggota	75
3.3.4.	Pemodelan Data	76
3.3.4.1.	Normalisasi	76
3.3.4.1.1.	Normalisasi Pertama	76
3.3.4.1.2.	Normalisasi Kedua	77
3.3.4.1.3.	Normalisasi Ketiga	78
3.3.4.2.	Relasi Antar Tabel	79
3.3.5.	Perancangan Database	80
3.3.5.1.	Membuat Tabel-Tabel	80
3.3.5.2.	Contoh Record-Record pada Tabel	84
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		91
4.1.	<i>Implementasi Database</i>	91
4.1.1.	Tabel Admin	91
4.1.2.	Tabel Anggota	91
4.1.3.	Tabel Anggota Sementara	92
4.1.4.	Tabel Kategori	92
4.1.5.	Tabel Keranjang Belanja	92
4.1.6.	Tabel Kota	93
4.1.7.	Tabel Modul	93
4.1.8.	Tabel Orders	94
4.1.9.	Tabel Orders Detail	94
4.1.10.	Tabel Polling	95

4.1.11.	Tabel Produk	95
4.1.12.	Tabel Propinsi	95
4.1.13.	Tabel Statistik	96
4.1.14.	Tabel Testimonial.....	96
4.2.	<i>Pembahasan Program</i>	96
4.2.1.	Pembahasan Listing Program.....	96
4.2.1.1.	Listing Program Koneksi Basis Data (<i>Database</i>)	96
4.2.1.2.	Listing Program Keranjang Belanja.....	98
4.2.2.	Pembahasan Interface / Antarmuka Program.....	100
4.2.2.1.	Halaman Utama (index).....	100
4.2.2.2.	Halaman Menu Batik Wanita.....	100
4.2.2.3.	Halaman Menu Batik Pria.....	101
4.2.2.4.	Halaman Menu Kain	102
4.2.2.5.	Halaman Keranjang Belanja	102
4.2.2.6.	Halaman Menu Tentang Kami.....	106
4.2.2.7.	Halaman Menu Denah	106
4.2.2.8.	Halaman Menu Testimonial.....	107
4.2.2.9.	Halaman Menu Peta Situs	107
4.2.2.10.	Halaman Detail Produk.....	108
4.2.2.11.	Halaman Hasil Pencarian Produk.....	108
4.2.2.12.	Halaman Lupa Password.....	109
4.2.2.13.	Halaman Hasil Polling	109
4.2.2.14.	Halaman Ongkos Kirim	109

4.3.	<i>Uji Coba Sistem</i>	110
4.3.1.	White Box Testing	110
4.3.2.	Black Box Testing	112
4.4.	<i>Manual Program</i>	113
4.4.1.	Manual Program Tingkat Admin	113
4.4.1.1.	Menu Home	114
4.4.1.2.	Menu Ganti Password	115
4.4.1.3.	Menu Manajemen Anggota	115
4.4.1.4.	Menu Kategori	116
4.4.1.5.	Menu Produk	116
4.4.1.6.	Menu Order	117
4.4.1.7.	Menu Propinsi	119
4.4.1.8.	Menu Kota	120
4.4.1.9.	Menu Profil	121
4.4.1.10.	Menu Cara Beli	122
4.4.1.11.	Menu Cara Bayar	122
4.4.1.12.	Menu Cara Kirim	122
4.4.1.13.	Menu Testimonial	123
4.4.1.14.	Menu Polling	123
4.4.2.	Manual Program Tingkat Anggota	124
4.4.2.1.	Menu Data Akun	125
4.4.2.2.	Menu Ubah Password Akun	126
4.4.2.3.	Menu Order Anda	126



4.4.2.4. Menu Testimonial	129
4.4.3. Manual Program Tingkat Pengunjung	129
4.5. <i>Manual Instalasi</i>	130
4.5.1. Instalasi FileZilla.....	131
4.5.2. Instalasi Web Hosting dan Domain.....	132
4.5.3. Upload Web	133
4.6. <i>Pemeliharaan web</i>	134
BAB V PENUTUP	136
5.1. <i>Kesimpulan</i>	136
5.2. <i>Saran</i>	137
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	139

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol <i>flowchart</i>	28
Tabel 2.2 Notasi <i>data flow diagram</i>	29
Tabel 3.1 Faktor-faktor strategis	42
Tabel 3.2 Matrik swot	44
Tabel 3.3 Komponen biaya dan manfaat	60
Tabel 3.4 Hasil analisis ekonomi	64
Tabel 3.5 admin.....	80
Tabel 3.6 Anggota.....	80
Tabel 3.7 Anggota_sementara.....	80
Tabel 3.8 Polling	81
Tabel 3.9 Kota.....	81
Tabel 3.10 Orders.....	81
Tabel 3.11 Orders_detail.....	82
Tabel 3.12 Testimonial.....	82
Tabel 3.13 Statistik.....	82
Tabel 3.14 Propinsi	82
Tabel 3.15 Produk	83
Tabel 3.16 Kategori.....	83
Tabel 3.17 Keranjang_belanja	83
Tabel 3.18 Modul.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema e-commerce	9
Gambar 3.1 Skema struktur organisasi	38
Gambar 3.2 Skema sistem penjualan batik bantul tugiran saat ini	39
Gambar 3.4 Halaman admin	65
Gambar 3.5 Form login anggota	66
Gambar 3.6 Halaman anggota.....	66
Gambar 3.7 Halaman index pengunjung.....	67
Gambar 3.8 Struktur menu panel admin	68
Gambar 3.9 Struktur menu panel anggota.....	68
Gambar 3.10 Struktur menu index website.....	69
Gambar 3.11 <i>Flowchart</i> sistem.....	70
Gambar 3.12 <i>Context diagram</i>	71
Gambar 3.13 Diagram level 0	73
Gambar 3.14 Diagram level 1 manajemen data (<i>input, edit, delete</i>).....	74
Gambar 3.15 Diagram level 1 proses orders.....	75
Gambar 3.16 Diagram Level 1 proses daftar anggota.....	75
Gambar 3.17 Normalisasi pertama.....	76
Gambar 3.18 Normalisasi kedua.....	77
Gambar 3.19 Normalisasi ketiga.....	78
Gambar 3.20 Relasi antar tabel	79
Gambar 4.1 Tabel admin.....	91
Gambar 4.2 Tabel anggota	91

Gambar 4.3 Tabel anggota_sementara.....	92
Gambar 4.4 Tabel kategori.....	92
Gambar 4.5 Tabel keranjang_belanja	93
Gambar 4.6 Tabel kota.....	93
Gambar 4.7 Tabel modul.....	93
Gambar 4.8 Tabel orders.....	94
Gambar 4.9 Tabel orders_detail.....	94
Gambar 4.10 Tabel polling	95
Gambar 4.11 Tabel produk	95
Gambar 4.12 Tabel propinsi.....	95
Gambar 4.13 Tabel statistik	96
Gambar 4.14 Tabel testimonial.....	96
Gambar 4.15 Proses masuk keranjang belanja.....	98
Gambar 4.16 Proses masuk keranjang belanja 2.....	99
Gambar 4.17 Halaman utama website	100
Gambar 4.18 Halaman menu batik wanita.....	101
Gambar 4.19 Halaman menu batik pria	101
Gambar 4.20 Halaman menu kain.....	102
Gambar 4.21 Halaman keranjang belanja	102
Gambar 4.22 Halaman form order	103
Gambar 4.23 Halaman form metode pembayaran	104
Gambar 4.24 Halaman tampil order.....	105
Gambar 4.25 Halaman menu tentang kami.....	106

Gambar 4.26 Halaman menu denah	106
Gambar 4.27 Halaman menu testimonial	107
Gambar 4.28 Halaman menu peta situs.....	107
Gambar 4.29 Halaman detail produk	108
Gambar 4.30 Halaman hasil pencarian produk.....	108
Gambar 4.31 Halaman lupa password	109
Gambar 4.32 Halaman hasil polling.....	109
Gambar 4.33 Halaman ongkos pengiriman.....	110
Gambar 4.34 Contoh <i>white box testing</i>	111
Gambar 4.35 Contoh <i>black box testing</i>	112
Gambar 4.36 Halaman login admin	113
Gambar 4.37 Halaman menu admin.....	114
Gambar 4.38 Menu ganti password	115
Gambar 4.39 Menu manajemen anggota	115
Gambar 4.40 Menu kategori	116
Gambar 4.41 Menu produk	116
Gambar 4.42 Menu orders.....	117
Gambar 4.43 Contoh hasil cetak laporan	119
Gambar 4.44 Menu propinsi	119
Gambar 4.45 Menu kota.....	120
Gambar 4.47 Menu cara beli.....	122
Gambar 4.48 Menu testimonial.....	123
Gambar 4.49 Menu polling	123

Gambar 4.50 Login anggota.....	124
Gambar 4.51 Login anggota.....	124
Gambar 4.52 Panel anggota - menu data akun.....	125
Gambar 4.53 Menu ubah password akun.....	126
Gambar 4.54 Menu order anggota	126
Gambar 4.55 Menu detail order	127
Gambar 4.56 Contoh hasil cetak laporan order anggota.....	127
Gambar 4.57 Menu ganti metode pembayaran	128
Gambar 4.58 Menu konfirmasi pembayaran.....	128
Gambar 4.59 Menu testimonial anggota	129
Gambar 4.60 Daftar anggota.....	129
Gambar 4.61 Form daftar anggota	130
Gambar 4.62 Instalasi filezilla tahap awal	131
Gambar 4.63 Instalasi fileZilla tahap akhir.....	132
Gambar 4.64 Pemesanan <i>web hosting</i> dan <i>domain</i>	132
Gambar 4.65 Tampilan aplikasi <i>fileZilla</i>	133
Gambar 4.66 <i>Website</i> batikbantultugiran.com.....	134

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	139
1. RINCIAN BIAYA DAN MANFAAT.....	139
1.1. <i>Komponen-Komponen Biaya</i>	139
1.1.1. Biaya Pengadaan	139
1.1.2. Biaya Persiapan Operasi	140
1.1.3. Biaya Operasi dan Perawatan.....	141
1.2. <i>Komponen-Komponen Manfaat</i>	143
1.2.1. Manfaat Berwujud.....	143
1.2.2. Manfaat Tak Berwujud	144
2. STRUKTUR FILE DAN DIREKTORI BATIK BANTUL TUGIRAN	146

DAFTAR SINGKATAN



AJAX	: <i>asynchronous javascript and xml</i>
API	: <i>application programming interface</i>
ASP	: <i>active server pages</i>
B2B	: <i>business to business</i>
B2C	: <i>business to consumer</i>
CBD	: <i>cash before delivery</i>
COD	: <i>cash on delivery</i>
C2B	: <i>consumer to business</i>
C2C	: <i>consumer to consumer</i>
CRM	: <i>costumer relationship management</i>
CSS	: <i>cascading style sheet</i>
DFD	: <i>data flow diagram</i>
e-Commerce	: <i>electronic commerce</i>
FTP	: <i>file transfer protocol</i>
HTML	: <i>hypertext markup language</i>
Internet	: <i>international networking</i>
MIT	: <i>massachusetts Institute of Tecnology</i>
PDF	: <i>portable document format</i>
PHP	: <i>php hypertext preprocessor</i>
RDBMS	: <i>relational database management system</i>
SGML	: <i>standard generalized markup language</i>
SVG	: <i>scalable vector graphics</i>
SWOT	: <i>strenghts weakness opportunities threaths</i>
WWW	: <i>world wide web</i>
XML	: <i>extensible markup language</i>
XUL	: <i>XML user interface language</i>

INTISARI

Kemajuan teknologi yang semakin cepat saat ini menyebabkan banyak perubahan di segala aspek kehidupan di era globalisasi yang menuntut segala sesuatu serba digital, perusahaan dituntut untuk bisa berkreasi dan berinovasi dalam memasarkan produk atau jasa yang dimilikinya dengan memanfaatkan kemajuan teknologi yang telah ada seperti media internet yang menjadi salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi dan bisnis di dalam pemasarannya. Bentuk perdagangan baru yang kian memudahkan penggunaannya kini ialah melalui e-Commerce.

Batik Bantul Tugiran merupakan salah satu usaha batik yang memproduksi hasil batik seperti kain dan baju yang dibangun oleh Bapak Tugiran yang beralamatkan di Bergan, Wijirejo, Pandak, Bantul, Yogyakarta. Dalam menjalankan usahanya Bapak Tugiran mengalami beberapa kendala, yaitu masalah pemasaran produk, informasi mengenai usaha dan produk-produknya, serta lokasi penjualan yang kurang strategis. Selain menggunakan sistem penjualan yang sedang berjalan saat ini, juga dibutuhkan suatu sistem baru yang dapat mengatasi kendala-kendala tersebut. Oleh karena itu perlu dilakukan suatu penelitian yang menganalisis pokok-pokok permasalahan itu sehingga ditemukan solusi yang tepat untuk Batik Bantul Tugiran.

Solusi yang dapat menangani kendala-kendala tersebut yaitu dengan membangun website toko online yang mampu memperluas pemasaran dan informasi baik usaha dan produk serta dapat beroperasi 24 jam dan dapat diakses dari berbagai tempat di seluruh wilayah di dunia tanpa perlu memperhatikan jarak dan waktu.

Kata-kunci : Teknologi, E-Commerce, Website, Toko Online

ABSTRACT

The increasingly rapid advances in technology today lead to many changes in all aspects of life in the area of globalization which demands everything digital, companies are required to be more creative and innovative in marketing their own both products or services by exploiting existing technological advances such as internet media which become one of the media mainstay for their communication and marketing business. A new form trade that facilitate companies in marketing currently is called e-Commerce.

Batik Bantul Tugiran is one of batik business that produces batik results like batik cloth and batik clothing that was founded by Mr Tugiran which located in Wijirejo, Pandak, Bantul, Yogyakarta. Mr Tugiran has several obstacles in his business, such as product marketing problems, minimal information regarding the business and its products, and not strategic sales locations. In addition to using the sales system is currently running, also needed a new system that can overcome these obstacles. Therefore, need to do a study to analyze the main points of that problem, so found the right system that can be applied in Batik Bantul Tugiran.

Solution that can be used to solve these obstacles is build online shop website that is able to expand both marketing and information businesses and products, also can both operate 24 hours and accessed from various places around the world without need to consider the distance and time.

Keywords : *Technology, E-Commerce, Website, Online Shop*