

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

- ❖ Dalam menjalankan usahanya Batik Bantul Tugiran masih menghadapi kendala-kendala seperti masalah pemasaran yang belum meluas, informasi mengenai produk-produk dan usahanya yang masih minim serta lokasi penjualannya yang kurang strategis. Kendala-kendala tersebut dapat mengganggu dan menghambat produktifitas usahanya, untuk itu diperlukan suatu solusi yang dapat menangani kendala-kendala tersebut, yaitu dengan membangun *website toko online* untuk Batik Bantul Tugiran di samping sistem yang sudah berjalan kini. Sistem baru ini mampu menyelesaikan kendala-kendala yang dihadapi oleh Batik Bantul Tugiran karena sistem baru ini mampu memperluas jangkauan pemasaran dan informasi baik usaha maupun produk Batik Bantul Tugiran, dapat beroperasi selama 24 jam dan diakses dari berbagai tempat di seluruh wilayah di dunia tanpa perlu memperhatikan jarak dan waktu dan *update* informasi dilakukan lebih cepat.

5.2. Saran

Tidak ada sistem yang dapat dikatakan sempurna termasuk juga sistem baru yang dibangun ini, *website* toko *online* Batik Bantul Tugiran yang masih terdapat kekurangan-kekurangan yang hendaknya diperbaiki. Untuk itu diperlukan sebuah upaya-upaya yang dilakukan agar *website* toko *online* ini dapat mendekati kata sempurna dan menutupi segala kekurangannya, yakni :

- ❖ Mengembangkan *website* toko *online* Batik Bantul Tugiran yang mampu diterjemahkan ke dalam bahasa internasional.
- ❖ Menambahkan aplikasi berbasis sms yaitu sms *gateway* sehingga *website* toko *online* ini dapat beroperasi dengan lebih baik dalam pelayanannya.
- ❖ Menambahkan fitur yang mampu berinteraksi dengan konsumen dalam meningkatkan loyalitas seperti *online chatting*.
- ❖ Meningkatkan keamanan sistem *website* toko *online* Batik Bantul Tugiran agar menjadi lebih baik lagi.