

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Perdagangan sebenarnya merupakan kegiatan yang dilakukan manusia sejak awal peradabannya. Sejalan dengan perkembangan manusia, cara dan sarana untuk memasarkan dagangannya senantiasa berubah seiring dengan berkembangnya teknologi. Kemajuan teknologi yang semakin cepat saat ini menyebabkan banyak perubahan di segala aspek kehidupan di era globalisasi yang menuntut segala sesuatu serba digital, perusahaan telah dituntut untuk bisa lebih kreatif dan inovatif dalam memasarkan produk atau jasa yang dimilikinya dengan memanfaatkan kemajuan teknologi yang telah ada seperti media internet yang menjadi salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi dan bisnis di dalam pemasarannya. Bentuk perdagangan baru yang kian memudahkan penggunaanya kini ialah melalui e-Commerce.

Perdagangan elektronik atau yang lebih dikenal dengan e-Commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui media pemasaran sistem elektronik seperti internet atau televisi, [www](http://www), atau jaringan komputer lainnya. Dengan adanya media pemasaran ini diharapkan perusahaan dapat memperkenalkan produk atau jasanya kepada masyarakat luas yang tidak hanya terbatas pada satu daerah saja melainkan mencakup daerah lain yang lebih luas.

Batik Bantul Tugiran merupakan usaha pengrajin batik yang memproduksi hasil batik seperti kain dan baju yang dibangun oleh Bapak Tugiran beralamatkan di Bergan, Wijirejo, Pandak, Bantul, Yogyakarta. Dalam menjalankan usahanya Bapak Tugiran mengalami beberapa kendala, yaitu masalah pemasaran produk, informasi mengenai usaha dan produk-produknya yang kurang, serta lokasi penjualan yang kurang strategis. Selain menggunakan sistem penjualan yang sedang berjalan saat ini, juga dibutuhkan suatu sistem baru yaitu toko *online* yang dapat mengatasi kendala-kendala yang dihadapi Batik Bantul Tugiran milik Bapak Tugiran agar hasil produktifitas usahanya meningkat.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat diambil rumusan masalah yaitu : "Bagaimana menangani kendala-kendala yang dihadapi oleh pengusaha Batik Bantul Tugiran yakni kurangnya pemasaran, minimnya informasi perusahaan dan hasil produk serta lokasi penjualan kurang strategis untuk meningkatkan hasil produktifitas usahanya ?"

### **1.3. Batasan Masalah**

Agar pembahasan dan penyusunannya dapat dilakukan secara terarah dan tercapai sesuai dengan yang diharapkan maka perlu ditetapkan batasan-batasan dari masalah yang dihadapi. Batasan-batasan masalah pada perancangan sistem ini adalah sebagai berikut :

- ❖ Sistem penjualan dilakukan secara *online* yaitu melalui *online shopping* pada toko *online* batik bantul tugiran, artinya belanja tanpa harus mengunjungi tokonya secara langsung.
- ❖ Sistem penjualan baru yaitu secara *online*, tidak menggantikan sistem penjualan yang sudah ada.
- ❖ Penjualan hanya terbatas pada produk batik yang dihasilkan dari usaha Bapak Tugiran seperti kain dan baju batik.
- ❖ Metode pembayaran menggunakan 2 cara yaitu COD (*cash on delivery*) untuk pengiriman di propinsi yogyakarta, dan CBD (*cash before delivery*) untuk pengiriman di propinsi yogyakarta dan luar yogyakarta. COD merupakan metode pembayaran dimana pembayaran dilakukan di tempat ketika barang sampai ditangan pembeli, sedangkan CBD merupakan metode pembayaran dimana pembeli melakukan pembayaran terlebih dahulu sebelum barang dikirim dan pembayaran dilakukan dengan cara transfer rekening.
- ❖ Untuk metode pembayaran dengan CBD, proses pengiriman barang akan dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran dan mengkonfirmasi pembayarannya (konfirmasi dilakukan di *website* Batik Bantul Tugiran) kemudian barang akan dikirim melalui jasa ekspedisi yang tersedia.

#### 1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari membangun penelitian ini adalah sebagai berikut :

- ❖ Sebagai salah satu syarat kelulusan program sarjana strata I jurusan Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “STMIK AMIKOM” Yogyakarta.
- ❖ Untuk membuat aplikasi e-commerce bagi pengusaha Batik Bantul Tugiran dalam menjalankan usahanya.
- ❖ Meningkatkan pemahaman serta dapat menambah wawasan dalam penulisan dan dapat meningkatkan pengetahuan dibidang teknologi informasi yang dapat diterapkan dan digunakan dalam kegiatan masyarakat lainnya.

#### 1.5. Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- ❖ Teknik pengumpulan data dengan teknik metode analisis, yaitu :
  - Wawancara  
Teknik pengumpulan data dengan meminta penjelasan langsung dari pihak yang memiliki keterkaitan dengan masalah yang sedang diteliti.
  - Observasi  
Teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung pada suatu kegiatan yang sedang berjalan.
  - Studi kepustakaan

Melakukan pengumpulan data dengan memanfaatkan buku-buku dan bahan bacaan lainnya yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

- ❖ Melakukan analisis terhadap data yang telah dikumpulkan.
- ❖ Merancang model sistem.
- ❖ Implementasi / membuat sistem.
- ❖ Menguji coba sistem yang telah dibuat.
- ❖ Pemeliharaan sistem.

#### **1.6. Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

##### **❖ BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

##### **❖ BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi penjelasan teori-teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan secara detail yang berhubungan dengan permasalahan berdasarkan penelitian yang dilakukan.

##### **❖ BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisi tinjauan umum yang menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, analisis sistem dan perancangan sistem.

##### **❖ BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang tahap implementasi dan tahap pembahasan program.

❖ **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang diperoleh dari penelitian.

