

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kereta api merupakan salah satu alat transportasi yang menggunakan teknologi informasi dalam meningkatkan kinerja mereka. Teknologi informasi tersebut berguna untuk memenuhi kebutuhan customer-customer mereka. Di dalam nya terdapat promosi, informasi dan reservasi penumpang.

Bentuk promosi yang digunakan untuk media penjualan selama ini adalah promosi media massa dan media elektronik. Dengan adanya promosi tersebut mereka dapat berinteraksi langsung dengan customer dan itu dapat meningkatkan pelayanan yang ada jadi lebih baik. Penggunaan promosi tersebut juga mereka gunakan untuk bekerja sama dengan partner kerja mereka seperti tour n travel, event organizer, restorasi, periklanan.

Salah satu event organizer yang menjadi partner PT. Kereta Api (Persero) adalah Wisata Kereta Api. Wisata Kereta Api merupakan usaha kelompok dalam Bidang Jasa Pariwisata yang menggunakan Kereta Api sebagai alat transportasi utama di dalam wisatanya. Wisata Kereta Api berdiri karena banyaknya permintaan masyarakat yang ingin melakukan Pariwisata menggunakan Kereta Api sebagai alat transportasinya yang selama ini belum pernah ada di Indonesia Paket Wisata menggunakan Kereta Api. Wisata Kereta Api selalu berusaha mengembangkan usahanya

dan memberikan pelayanan terbaik kepada konsumennya agar dapat menarik lebih banyak konsumen untuk menggunakan Jasa Pariwisata menggunakan Wisata Kereta Api. Oleh karena itu maka dibutuhkan strategi penjualan paket wisata melalui media informasi dari yang dahulu manual menjadi sistem informasi berbasis website.

1.2 Rumusan Masalah

Pola kerja manusia telah berubah. Dimana penguasaan teknologi, ketrampilan, dan kreatifitas serta wawasan global menjadi tuntutan utama. Kecepatan, ketepatan, dan inovasi menjadi tuntutan utama dalam menilai kondisi kerja seseorang disamping tanggung jawab, kejujuran dan ketaatan.

Penerapan teknologi informasi khususnya network dalam dunia perusahaan sangat besar manfaatnya, khususnya dalam bidang promosi dan penjualan. Dengan berbasis pada teknologi network, sebagian besar perusahaan mencapai kesuksesan dalam hal pemasaran. Seperti halnya dengan Wisata Kereta Api telah melakukan berbagai informasi penawaran melalui brosur Namun dalam era sekarang ini dengan adanya teknologi informasi, telah terjadi perubahan yang sangat besar. Dimana para konsumen wujud aktif jika ingin memperoleh informasi penawaran dan para produsen harus aktif dalam mempromosikan produk barangnya.

Untuk mempermudah penyusunan karya tulis ini maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan dan promosi secara online pada Wisata Kereta Api yang interaktif, dinamis serta mudah diakses dan di kelola.
2. Bagaimana memanfaatkan Software PHP dan MySql dengan dukungan software yang lain untuk membangun sistem Pemesanan paket wisata online di Wisata Kereta Api yang interaktif, dinamis serta mudah diakses dan dikelola.

Dengan alasan tersebut diatas, maka penulis mengambil topik dengan judul "ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PADA WISATA KERETA API BERBASIS WEB"

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan dalam laporan ini tanpa mengurangi nilai pokok yang terkait dengan permasalahannya, penulis membatasi pembatasan dalam hal spesifikasi pemesanan paket wisata, informasi tentang paket wisata, dan obyek wisata.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin diperoleh:

1. Sistem baru yang ditawarkan biasa bermanfaat bagi Wisata Kereta Api dan konsumen

2. Penulis dapat mencari pengalaman dan mempraktikkan berbagai teori yang pernah didapat selama masa perkuliahan
3. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang STRATA-1 di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Untuk mempraktekkan ilmu yang pernah di data selama kuliah di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

2. Bagi Wisata Kereta Api

Sebagai sarana promosi serta untuk mempermudah pelayanan konsumen dalam pemesanan Paket Wisata secara cepat dan fleksibel.

3. Bagi Ilmu Pengetahuan

Sebagai sarana pembelajaran masyarakat tentang ilmu teknologi informasi di masa globalisasi sekarang ini.

1.6 Metode Penelitian

1. Observasi

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan peninjauan langsung terhadap obyek penelitian sehingga mendapatkan data yang relevan dan tidak diragukan kebenarannya.

2. Interview

Yaitu teknik memperoleh data dengan tanya jawab atau wawancara secara langsung dengan responden.

3. Metode Kearsipan

Metode yang dilakukan dengan menggunakan arsip yang diperoleh penulis dari Wisata Kereta Api sebagai responden dengan menggunakan media penyimpanan dalam bentuk flashdisk, CD atau yang lainnya.

4. Metode Kepustakaan

Metode yang dilakukan dengan menggunakan buku-buku perpustakaan yang meliputi literatur, catatan dan bacaan lain yang menunjang penulisan.

1.7 Sistematika Laporan Penelitian

Laporan penelitian ini disusun secara sistematis dalam masing-masing bab, dimana pada masing-masing bab ini akan diuraikan masalah-masalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Di dalam bab 1 ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan metode penelitian, dan diakhiri dengan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Di dalam bab 2 ini akan diuraikan dan dijelaskan tentang dasar sistem informasi, dan konsep dasar yang digunakan oleh penulis dalam menyusun skripsi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab 3 ini diuraikan dan dijelaskan mengenai gambaran umum mengenai Wisata Kereta Api dan analisis sistem, yang terdiri dari analisis kinerja, analisis informasi, analisis ekonomi, analisis efisiensi, analisis kelayakan, dan analisis biaya dan manfaat

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis membahas tentang perancangan dan implementasi system

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bab yang terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran dari penulis.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**