

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Diera globalisasi sekarang ini, perkembangan dan kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi sangatlah pesat dan banyak menghasilkan inovasi-inovasi baru pada beberapa bidang, dan salah satunya adalah bidang pendidikan. Dimana hal tersebut harus diimbangi dengan kemampuan beradaptasi terhadap teknologi informasi. Perkembangan teknologi informasi telah membentuk era informasi menunjang pula pada perkembangan usaha-usaha manusia untuk meningkatkan kualitas kerja disegala bidang, yang meliputi : kegiatan individu, organisasi dan badan usaha. Salah satu dari bidang Teknologi Informasi yang berkembang pesat adalah Teknologi Informasi berbasis Multimedia.

Keahlian dalam bidang pemasaran memegang peranan yang sangat penting, dalam dunia bisnis terutama pendidikan, sosialisasi memegang peranan yang sangat penting.. Hal ini disebabkan karena semakin tajamnya persaingan bisnis dan semakin tingginya tingkat teknologi, sehingga pengelola objek mengalami banyak kesulitan terutama dalam merebut konsumen. Adanya persaingan yang semakin ketat inilah mendorong pengelola objek untuk mampu mengembangkan promosi dan informasi melalui interaktif multimedia dalam menghadapi persaingan.

Selama ini sistem penyajian informasi yang dilakukan oleh SMK Tamansiswa Jetis Yogyakarta masih menggunakan media konvensional seperti buku panduan, brosur, serta pameran-pameran yang hanya diadakan beberapa kali dalam setahun. Hal tersebut yang menyebabkan timbulnya persaingan antar pengelola objek tersebut dalam menarik minat konsumen. Dengan demikian ketatnya persaingan tersebut mendorong pihak SMK Tamansiswa Jetis Yogyakarta agar selalu waspada dalam mengantisipasi pesaingannya.

Bertitik tolak dari latar belakang tersebut maka mendorong penulis untuk menyelesaikan Skripsi dengan judul : "COMPANY PROFILE SMK TAMANSISWA JETIS YOGYAKARTA".

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan permasalahan yang sudah dikemukakan pada latar belakang di atas, maka secara garis besar rumusan masalah yang akan diselesaikan ialah : Bagaimana membuat profil SMK Tamansiswa Jetis Yogyakarta sebagai media untuk promosi.

1.3 Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitian tersebut, ada pembatasan masalah pada beberapa pokok pembahasan yaitu :

- a. Analisis dan pembuatan media promosi berbasis multimedia
- b. Aplikasi diterapkan untuk penyajian informasi pada SMK Tamansiswa Jetis Yogyakarta.

- c. Aplikasi dibangun sebagai media publikasi bagi SMK Tamansiswa Jetis Yogyakarta.
- d. Aplikasi dibangun sebagai pemikat daya tarik bagi calon siswa baru.
- e. Aplikasi ini dibangun menggunakan software Macromedia Director MX 2004, Adobe Photoshop Cs3, Adobe Audition 1.5.

1.4 Tujuan Penelitian

Untuk membuktikan bahwa mahasiswa mampu menerapkan ilmu teori praktis yang telah diberikan selama duduk dibangku kuliah, karena itu penulis mengadakan penelitian pada SMK Tamansiswa Jetis Yogyakarta. Hal ini sangat membantu dalam bidang yang dipelajari yaitu pada jurusan Teknik Informatika. Sehubungan dengan hal diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktik guna membantu mendukung kemampuan beraktualisasi.
- b. Untuk memenuhi persyaratan kurikulum bagi jenjang Strata 1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
- c. Menerapkan Memfokuskan pemahaman pembaca terhadap ke unggulan penyajian informasi melalui multimedia dalam bentuk interaktif.

- d. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang teknologi informasi khususnya multimedia komputer.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian antara lain :

- a. Mengembangkan diri dalam pengembangan dari aplikasi multimedia menguasai trik-trik animasi yang disertai dengan penyajian tampilan gambar yang menarik.
- b. Untuk mensosialisasikan teknologi computer khususnya aplikasi multimedia sebagai alternative baru metode promosi atau publikasi dalam penyampaian informasi.
- c. Dengan aplikasi multimedia dapat mempermudah sarana menampilkan informasi tentang sekolah yang lebih efektif, jelas, kepada masyarakat umum.
- d. Memudahkan sekolah dalam menyampaikan informasi sekaligus promosi kepada masyarakat umum atau orang tua calon siswa atau calon siswa.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan penulis dalam pengumpulan data pada Skripsi ini antara lain :

- a. Metode Observasi

Metode observasi merupakan pengamatan secara langsung ditempat penelitian SMK Tamansiswa Jetis Yogyakarta. terhadap seluruh aktivitas yang dilakukan terutama pada objek yang diteliti.

b. Metode Wawancara

Pada metode wawancara ini penulis melakukan wawancara secara langsung kepada pihak Tamansiswa Jetis Yogyakarta. mengenai objek yang diteliti.

c. Metode Literatur

Pada metode ini penulis mendapatkan data-data dari arsip atau dokumen SMK Tamansiswa Jetis Yogyakarta yang ada sebagai bahan acuan atau panduan dalam penyusunan Skripsi ini.

d. Metode Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara membaca literatur atau buku-buku yang ada yang akan mendukung kelengkapan informasi yang diperlukan sebagai bahan panduan dalam penyusunan Skripsi ini

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam 5 bab yang akan diuraikan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode pengumpulan data serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Menjelaskan tentang konsep dasar multimedia, objek-objek multimedia, software yang digunakan dalam pengembangan skripsi dan tinjauan umum mengenai permasalahan yang menjadi bahan penelitian.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Identifikasi masalah, analisis sistem, biaya dan manfaat, dan perancangan sistem.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Memproduksi sistem dan implementasi

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini akan diuraikan kesimpulan penulis atas bahasan masalah, dan juga dalam bab ini penulis memberikan saran kepada pihak SMK Tamansiswa Jetis Yogyakarta tempat penulis melakukan penelitian.