

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

System promosi yang dilakukan dengan menggunakan website untuk memperkenalkan produk-produk kepada konsumen serta untuk meningkatkan jumlah penjualan toko hamada bakery. Dari segi konsumen system ini mempermudah mereka dalam melakukan pemesanan produk atau sekedar mengetahui produk-produk yang ditawarkan oleh hamada bakery dan dapat di akses di mana saja. Setelah melakukan penelitian, di dapat suatu kesimpulan yaitu untuk membangun sebuah website e-commerce dilakukan beberapa tahapan yaitu pengumpulan data, identifikasi masalah, membuat solusi untuk pemecahan masalah, rancangan, implementasi dan pemeliharaan.

Adapun kelebihan dari e-commerce ini yaitu :

1. Konsumen diberikan kemudahan dalam pemilihan produk karena pada web ini telah dilengkapi fasilitas info produk secara detail.
2. Memudahkan admin dalam mengolah produk, pemesanan, pengiriman karena semua fitur dan menu tersusun secara sistematis.
3. Memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan produk.
4. Pemilik toko dapat mempromosikan produknya.

5.2 SARAN

Di dalam penelitian ini masih memiliki berbagai keterbatasan, maka perlu di lakukan penyampaian saran untuk kesempurnaan pengembangan system

bagi peneliti selanjutnya di masa mendatang. Saran untuk pengembangan system antara lain :

1. perlu adanya peningkatan keamanan dalam bertransaksi, teknologi untuk pengembangan system e-commerce selanjutnya dapat menjamin data dan transaksi konsumen.
2. Tampilan web yang lebih atraktif, bisa dengan menggunakan flash
3. Adanya denah lokasi toko hamada bakery di dalam website.
4. Perlu adanya penambahan video proses pembuatan roti di dalam web, sehingga konsumen mengetahui alat dan bahan yang di gunakan higienis dan sesuai standar pengolahan makanan.

