

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Hamada Bakery berada di Jl Cemara No 531 Komperta Pendopo, Muara Enim, Sumatera Selatan. Beberapa produk Hamada Bakery adalah roti tawar, roti kombinasi, roti tiga rasa, roti pisang keju dan coklat, roti kismis dan masih banyak lagi. Saat ini Hamada Bakery belum memiliki sarana media dan promosi, sehingga konsumen yang membeli produk Hamada Bakery hanya dari daerah sekitar, oleh karena itu angka penjualan di Hamada Bakery relatif stabil dan sulit untuk meningkatkan angka penjualan dan orang di luar daerah tidak mengetahui keberadaan dan produk Hamada Bakery.

Dengan alasan tersebut di atas maka di ambil topik dengan judul:

Analisis dan Perancangan website sebagai media promosi pada Hamada Bakery.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dalam penelitian ini dapat dirumuskan permasalahan yang terjadi yaitu bagaimana membangun sebuah website sebagai media promosi yang dapat menambah volume penjualan pada Hamada Bakery.

1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi pembahasan dalam penelitian ini, maka permasalahan hanya di batasi pada hal-hal sebagai berikut:

1. Website Hamada Bakery memiliki fitur-fitur sebagai berikut :
 - a) Sejarah
 - b) Profil
 - c) Pemesanan
 - d) Konfirmasi pembayaran
 - e) Macam produk yang ditawarkan
 - f) Kotak kritik dan saran
2. Pemesanan secara online terbatas pada wilayah sebagai berikut :
 - Kecamatan Talang Ubi
 - Kota Muara Enim
 - Kota Tanjung Enim
 - Kota Prabumulih
 - Serta daerah di sekitar kota Palembang
3. Pembayaran dilakukan melalui transfer rekening antar bank
4. Tidak membahas masalah keamanan jaringan kecuali password pada saat login dan validasi
5. Perangkat lunak yang di digunakan adalah :
 - a) Macromedia dreamweaver
 - b) MySQL database server
 - c) Adobe photoshop
 - d) Apache
 - e) PHP

1.4 Tujuan penelitian

Untuk menunjang penguasaan ilmu yang telah diberikan oleh lembaga pendidikan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta, yang berorientasi teknologi informasi dan komunikasi, sehingga dengan mempraktekan teori yang sudah diterima, diharapkan akan bisa mengaplikasikan di dalam dunia kerja yang sesungguhnya, tujuan penelitian antara lain adalah:

1. Untuk membangun website sebagai media promosi pada Hamada Bakery.
2. Sebagai sarana promosi dan pemasaran yang efektif
3. Sebagai salah satu syarat kelulusan bagi program strata satu jurusan sistem informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini antara lain adalah :

1. Penulis
Sebagai tambahan pengalaman dan kreatifitas dalam mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama duduk di bangku kuliah dan menambah ilmu tentang lingkungan dunia kerja.
2. Hamada Bakery
Sebagai media alternative untuk sarana promosi produk Hamada Bakery yang *up to date* dan dapat di akses di mana saja.

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data atau memperoleh data sebagai sumber untuk menyusun laporan ini, digunakan metode metode sebagai berikut :

1. Metode Pengumpulan Data

a. Studi pustaka

Dengan mengumpulkan data dari buku, literatur dan situs internet. Dari semua data yang diperoleh akan disaring beberapa informasi yang selanjutnya digunakan sebagai sarana untuk mempermudah pembuatan aplikasi.

b. Metode obserfasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pendataan secara cermat dan sistematis.

c. Metode Intewiew

Pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara langsung pada pihak pengelola Hamada Bakery.

2. Metode Pengembangan Sistem

Dilakukan tahapan pengembangan sistem sebagai berikut:

- a) Mengidentifikasi Masalah
- b) Analisis Sistem
- c) Perancangan Sistem
- d) Implementasi

e) Uji coba Sistem

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis ke dalam lima bab, masing-masing bab diuraikan sebagai berikut:

BAB I LATAR BELAKANG MASALAH

Diuraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, batasan masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan, manfaat penelitian, tinjauan pustaka, serta metodologi penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab landasan teori menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, dapat berupa definisi-definisi atau model matematis yang langsung berkaitan dengan ilmu tentang erupsi gunung berapi yang diteliti.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang analisis semua permasalahan yang ada, di mana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian. Analisis yang akan dibahas meliputi analisis kelemahan sistem dan analisis kebutuhan. Analisis kelemahan sistem menggunakan kerangka berpikir SWOT. Perancangan meliputi perancangan proses, database dan *interface*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, dijelaskan hasil-hasil dari tahap penelitian, dari tahap analisis, desain, serta hasil ujicoba dan implementasinya.

