

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan semakin pesatnya perkembangan peranan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini yang sangat berpengaruh terhadap pola kerja manusia baik secara individual maupun kelompok. Selain itu perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi juga mempunyai peranan yang sangat penting didalam suatu usaha menciptakan kemajuan di semua bidang yang diperuntukan bagi kepentingan manusia pada umumnya.

Dalam era perkembangan teknologi komputer saat ini masih banyak pengusaha yang belum memanfaatkan kemajuan teknologi komputer tersebut dengan baik. Kebanyakan dari mereka masih mencatat transaksi secara sistem manual. Dalam sistem manual pengusaha mencatat setiap transaksi yang terjadi sehingga hal ini bisa menimbulkan permasalahan yang terjadi pada saat proses pencatatan tersebut seperti kekeliruan pencatatan pemasukan dan pengeluaran barang, penghitungan laba rugi, dan pembuatan laporan.

MADANI SHOP merupakan suatu butik yang menyediakan pakaian muslim dan aksesoris yang sedang berkembang di Yogyakarta. Pengolahan penjualan MADANI SHOP yang masih bersifat manual menjadi sebuah kendala karena proses perhitungan transaksi penjualan masih sering terjadi kekeliruan. Dalam hal pembuatan laporan, pengelola bisa menghabiskan waktu yang cukup lama untuk mengumpulkan data yang masih dalam bentuk arsip dan kadang-

kadang banyak data penjualan yang hilang. Dengan demikian perlu suatu alat bantu untuk mengelola serta bisa menampilkan informasi yang akurat dari hasil pengolahan data penjualan tersebut. Mengingat akan masalah ini sehingga dibutuhkan bantuan teknologi informasi untuk memperlancar dan mempercepat proses pengelolaan penjualan serta dapat menyimpan data dengan aman.

Semakin ketatnya persaingan usaha tentunya mengharuskan tiap perusahaan untuk dapat merumuskan suatu strategi yang tepat. Perusahaan tentunya menemui permasalahan dalam menetapkan strategi yang tepat. Hal ini yang mendorong penulis untuk mengkaji sistem pengelolaan penjualan MADANI SHOP dengan memilih judul **“Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada MADANI SHOP dengan Menggunakan Java SE (Standard Edition) dan MySQL”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan yang menyajikan informasi yang berkualitas bagi MADANI SHOP ?
- b. Bagaimana proses kerja program sistem informasi penjualan agar bisa menghasilkan informasi yang relevan secara tepat waktu, akurat dan dapat dipercaya, serta dapat memenuhi kebutuhan-kebutuhan informasi?

1.3 Batasan masalah

Dengan adanya sistem informasi penjualan, diharapkan data dapat diolah dengan mudah, cepat dan bernilai akurat. Supaya penyusunan tulisan ini terarah, maka pengembangan sistem yang akan dibahas terbatas pada analisis dan perancangan sistem informasi penjualan yang meliputi :

a. Fasilitas yang tersedia pada sistem informasi penjualan :

- Transaksi arus barang masuk (pembelian)
- Transaksi arus barang keluar (penjualan)
- Data retur penjualan barang
- Data merk
- Data member
- Data barang
- Data supplier
- Data Admin
- Data Kasir
- Laporan data pembelian
- Laporan data pembelian per periode
- Laporan data penjualan
- Laporan data penjualan per periode
- Laporan data supplier
- Laporan data member
- Laporan data merk
- Laporan data barang

- Laporan retur penjualan barang
 - Laporan retur penjualan per periode
 - Nota penjualan
- b. *Software* atau perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi penjualan :
- *Microsoft Windows 7 Professional* sebagai sistem operasi
 - *Netbeans 6.7.1*
 - *MySQL*
 - *JasperReport 3.5.1*
 - *iReport 3.5.1*
 - *Xampp*

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis dalam penyusunan skripsi mengenai pembuatan sistem informasi penjualan ini adalah :

- a. Untuk memudahkan pengelola MADANI SHOP dalam mengelola data.
- b. Sebagai alternatif baru dalam menyampaikan informasi yang mempunyai nilai lebih dibandingkan dengan alternatif lain yang telah lebih dulu dikenal oleh masyarakat.
- c. Penelitian bertujuan sebagai pembelajaran bagi mahasiswa. Sehingga diharapkan mahasiswa memiliki cukup bekal apabila terjun langsung pada dunia kerja nyata nantinya.

- d. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi mahasiswa jenjang S-1 jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Diharapkan manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

a. Bagi Penulis

Setelah melaksanakan penelitian diharapkan penulis memiliki cukup pengetahuan dan pengalaman yang lebih luas terlebih kaitannya dengan sistem informasi dan pemrograman.

b. Bagi Pengelola MADANI SHOP

Menjadikan hasil dari kegiatan ini sebagai usulan kepada pihak manajemen MADANI SHOP dalam upaya penggunaan sistem yang terkomputerisasi, dalam hal ini peningkatan mutu pelayanan kepada pembeli dengan memanfaatkan komputer sebagai salah satu metode pengolahan data secara akurat, tepat waktu dan relevan.

1.6 Metode Penelitian

Untuk memperoleh data – data yang dibutuhkan penulis menggunakan metodologi penelitian yang antara lain adalah :

a. Studi lapangan atau Observasi

Penulis mengadakan pengamatan langsung kepada objek untuk mendapatkan data yang akurat dan terbukti kebenarannya.

b. Kepustakaan

Penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku pustaka yang berhubungan dengan objek penelitian untuk digunakan sebagai referensi atau digunakan sebagai bahan pembanding.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian

Penulisan skripsi secara garis besar terdiri dari pendahuluan, landasan teori, analisis dan perancangan sistem, implementasi dan pembahasan, dan penutup. Oleh karena itu, untuk mempermudah dan memperjelas pembahasan, maka skripsi ini disusun dalam sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab I menjelaskan secara singkat mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, metodologi Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menguraikan landasan teori yang dipakai dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan, yaitu memaparkan tentang pengenalan sistem informasi, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, konsep dasar sistem basis data, rekayasa perangkat lunak dan sistem perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan memaparkan tinjauan umum tentang MADANI SHOP, serta menerangkan tentang analisis terhadap kinerja sistem yang mencakup analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem serta analisis kelayakan sistem dan perancangan sistem yang mencakup perancangan model, perancangan database, perancangan input dan output.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab IV berisikan tentang implementasi dari sistem informasi penjualan, cara pengoperasian, dan output yang dihasilkan dari aplikasi yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab V berisi beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari hasil pembuatan sistem informasi penjualan pada MADANI SHOP dan saran dari penulis untuk pengembangan selanjutnya.