

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemajuan teknologi khususnya teknologi informasi, mendorong banyak manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi baru untuk membantu manusia dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Begitu halnya dengan sebuah perusahaan, sebuah perusahaan harus dapat membuat layanan informasi dan promosi dengan baik untuk menarik perhatian konsumen. Disamping informasi yang akurat, cepat, dan mudah, informasi yang disampaikan harus dikemas dengan menarik.

Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya. Dewasa ini internet sudah semakin populer di berbagai kalangan. Dengan internet dapat mengetahui informasi-informasi terkini dengan mudah dan cepat kapan saja dan dimana saja. Bicara tentang internet, pasti tidak lepas dari sebuah website. Website digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu website yang ditampilkan haruslah memiliki interface yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan. Untuk memenangkan persaingan dalam bisnis, banyak perusahaan memanfaatkan website sebagai

strategi pemasaran. Dan hasilnya sangat berpengaruh terhadap perkembangan perusahaan tersebut.

MACELL merupakan toko jual beli handphone beserta aksesorisnya dan service handphone. Produk yang ditawarkan bervariasi diantaranya berbagai jenis handphone dan melayani service handphone.

Dari penjelasan di atas, sangat tepat jika *e-commerce* diterapkan pada perusahaan MACELL untuk menambah daya saing. Melalui aplikasi *e-commerce* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasi perusahaan dan produk-produk handphone yang ditawarkan oleh MACELL, baik persediaan handphone baru dan second. Melalui aplikasi *e-commerce* ini konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan handphone tanpa harus datang langsung ke MACELL, karena *e-commerce* juga menyediakan layanan on-line. Dengan aplikasi *e-commerce*, MACELL dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian, aplikasi *e-commerce* dapat menjadi alternative untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, yang menjadi pokok permasalahannya adalah Bagaimana merancang dan membangun sebuah Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Website pada MACELL.

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka Sistem Informasi Penjualan Online yang akan dibangun memiliki batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem akan berisi diskripsi jenis barang, harga barang, informasi cara bertransaksi secara online, informasi produk terbaru, dan profil tentang "MACELL".
2. Sistem yang dibuat untuk melakukan pembayaran, dilakukan dengan mentranfer uang sebesar harga barang yang diinginkan ke rekening yang ditunjuk oleh "MACELL".
3. Software yang digunakan untuk membuat Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Website di MACELL yaitu Macromedia Dreamweaver MX 2004 V 7.01 sebagai web editor, Xampp-win32-1.6.2 sebagai web server, Mozilla firefox sebagai web browser, Adobe Photoshop sebagai image editor, Script PHP sebagai *Server Side Scripting*, MySQL sebagai database editor, script HTML sebagai *Client Side Scripting*.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah :

1. Sebagai bahan dalam penulisan laporan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 (S1) STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu dan teori – teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu dunia nyata.
3. Membuat sebuah sistem informasi penjualan online untuk MACELL berbasis web.

1.5. Metodologi Penelitian

Dalam melakukan penelitian terutama pengumpulan data atau memperoleh data-data dari sumber untuk menyusun laporan ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian antara lain :

1. Metode Observasi

Yaitu peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap perusahaan, terutama pengamatan terhadap kegiatan perusahaan.

2. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung di MACELL dalam melaksanakan atau menyelesaikan data yang diperlukan untuk dapat memberikan informasi yang dibutuhkan.

3. Metode Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku yang ada dipustaka maupun dokumen-dokumen yang relevan.

4. Metode Internet

Yaitu melakukan penelitian dengan cara melihat web penjualan online di toko-toko lain.

1.6. Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematika ke dalam 6 bab, masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Diuraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, Rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka, dasar teori yang mendukung penulisan skripsi diantaranya ecommerce, website, perangkat lunak yang digunakan, bahasa pemrograman yang dipakai.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang tinjauan umum dan analisis sistem penjualan yang dilakukan oleh MACELL yang digunakan untuk titik ukur apakah sistem yang sudah ada hanya perlu dimodifikasi atau harus ada sistem baru yang dibangun untuk mempermudah dalam proses penjualan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Dalam bab ini diuraikan implementasi dan perancangan sistem mulai dari pengimplementasian database dan pengimplementasian program secara keseluruhan, untuk selanjutnya dilakukan pengetesan system guna mengatasi apakah sistem masih terdapat kesalahan atau kekurangan program yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisikan tentang kesimpulan dari penelitian dan saran yang ditujukan pada pihak yang terkait.