

**MEMBANGUN SEBUAH WEBSITE PENJUALAN ONLINE KOPI  
MERAPI SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Harjuno Andriasmoro                      08.01.2343**

**Decky Adi Kusuma                         08.01.2373**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**MEMBANGUN SEBUAH WEBSITE PENJUALAN ONLINE KOPI  
MERAPI SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**Tugas Akhir**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Harjuno Andriasmoro                      08.01.2343**

**Decky Adi Kusuma                         08.01.2373**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

# PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

**Membangun Website Penjualan Online Kopi Merapi Sebagai Media  
Promosi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Harjuno Andriasmoro** 08.01.2343

**Decky Adi Kusuma** 08.01.2373

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 13 Juli 2011

Dosen Pembimbing



**Barka Satya, S.Kom**

**NIK. 190302126**

## PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

### Membangun Sebuah Website Penjualan Online Kopi Merapi Sebagai Media Promosi

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Harjuno Andriasmoro** 08.01.2343

**Decky Adi Kusuma** 08.01.2373

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Juli 2011

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Agus Purwanto, S.Kom  
NIK. 190000001

Armadyah Amborowati, S.Kom, M. eng.  
NIK. 190302063

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001



## PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

### Membangun Sebuah Website Penjualan Online Kopi Merapi Sebagai Media Promosi

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Harjuno Andriasmoro** 08.01.2343

**Decky Adi Kusuma** 08.01.2373

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Juli 2011

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**  
NIK. 190302047



**Dhani Ariatmanto, S.Kom**  
NIK. 190302197

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## HALAMAN PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Juli 2011

**Nama Lengkap**

**NIM**

**Tanda Tangan**

**Harjuno Andriasmoro**

**08.01.2343**

-----

**Decky Adi Kusuma**

**08.01.2373**

-----

## MOTTO

- ❖ Tidak ada masalah yang tidak bisa terselesaikan.
- ❖ Banyak jalan menuju roma.
- ❖ Lebih baik mencoba tetapi gagal daripada gagal tanpa mencoba.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin segala puji bagi Allah SWT sang penguasa alam semesta yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya serta sholawat salam saya haturkan kepada nabi besar Muhammad SAW sang teladan yang dapat menjauhkan kita dari kesesatan.

Dengan sepenuh hati saya persembahkan karya ini untuk :

- ❖ Kedua orangtuaku tercinta serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa yang tak ternilai harganya.
- ❖ Untuk dosen pembimbing saya Bapak Barka Satya, S.kom yang telah memberikan masukan dan pendapatnya untuk tugas akhir ini.
- ❖ Buat teman-teman D3 TI A 2008 yang telah membantu, menemani dan memberikan semangat kepada saya.
- ❖ Untuk seseorang yang saya cintai yang selalu memberikan semangat dukungan yang tak henti-hentinya untuk mengerjakan tugas akhir ini.



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini merupakan mata kuliah wajib yang diambil sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Diploma Tiga pada jurusan Teknik Informatika di STMIK Amikom Yogyakarta. Adapun judul laporan Tugas Akhir ini adalah "*Sistem Informasi Penjualan Online Kopi Merapi sebagai Media Promosi*".

Dalam pelaksanaan dan pembuatan laporan Tugas akhir ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik bantuan materi maupun bantuan spirit. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu, dan membimbing sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM selaku Ketua Umum STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan D3 Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Barka Satya, S.kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan.
4. Segenap Dosen, staff dan karyawan STMIK Amikon Yogyakarta yang telah membimbing dan mengajar penulis selama di bangku kuliah dan juga membantu penulis dalam kelancaran administrasi sampai selesainya tugas akhir ini.
5. Orang tua, saudara-saudara beserta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis di bangku kuliah.

6. Teman-teman yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan tugas akhir akhir dengan lancar.
7. Semua orang yang bejasa dalam proyek Akhir ini dan tidak dapat saya tulis satu persatu, terima kasih yang tiada terhingga, atas segala dukungan dan bantuannya.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis telah berusaha keras mencurahkan kemampuan yang ada. Sebagai manusia biasa, penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan pada laporan Tugas Akhir ini. Untuk itu penulis meminta maaf sebesar-besarnya dan mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak yang dapat membangun untuk kesempurnaannya. Penulis akan menerimanya dengan terbuka.

Akhirnya semoga pembuatan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi lingkungan sekitar kampus pada khususnya dan masyarakat sekitar pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta Juli 2011

penulis

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
1.8 Rencana Kegiatan .....	8
II. DASAR TEORI .....	9

2.1	Sejarah internet secara umum .....	9
2.2	World Wide Web .....	9
2.3	Web Server dan Web Browser .....	11
2.3.1	XAMPP .....	11
2.3.2	PHP my Admin .....	14
2.3.3	Web Editor .....	14
2.4	Bahasa Pemrograman Yang Digunakan .....	17
2.4.1	PHP .....	17
2.4.2	JavaScript .....	19
2.4.3	jQuery .....	20
2.4.4	CSS (Cascading Style Sheet) .....	20
III.	TINJAUAN UMUM .....	21
3.1	Sejarah Kopi Merapi .....	21
3.2	Visi Kopi Merapi .....	22
3.3	Misi Kopi Merapi .....	23
3.4	Tujuan .....	23
3.5	Struktur Organisasi .....	24
3.6	Denah Lokasi Kopi Merapi .....	25
IV.	PEMBAHASAN .....	26
4.1	Perancangan Web .....	26
4.2	Struktur Aplikasi Web yang Digunakan .....	27
4.2.1	Struktur Halaman User .....	28
4.2.2	Struktur Halaman Admin .....	29
4.3	Flowchart Sistem yang Diusulkan .....	30
4.4	Data Flow Diagram .....	34
4.5	Teknik Normalisasi .....	43
4.6	Relasi Antar Tabel .....	46
4.7	Struktur Tabel .....	47
4.8	Perancangan Design .....	51
4.9	Manual User .....	53
V.	PENUTUP .....	63

5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN .....	1





## DAFTAR TABEL

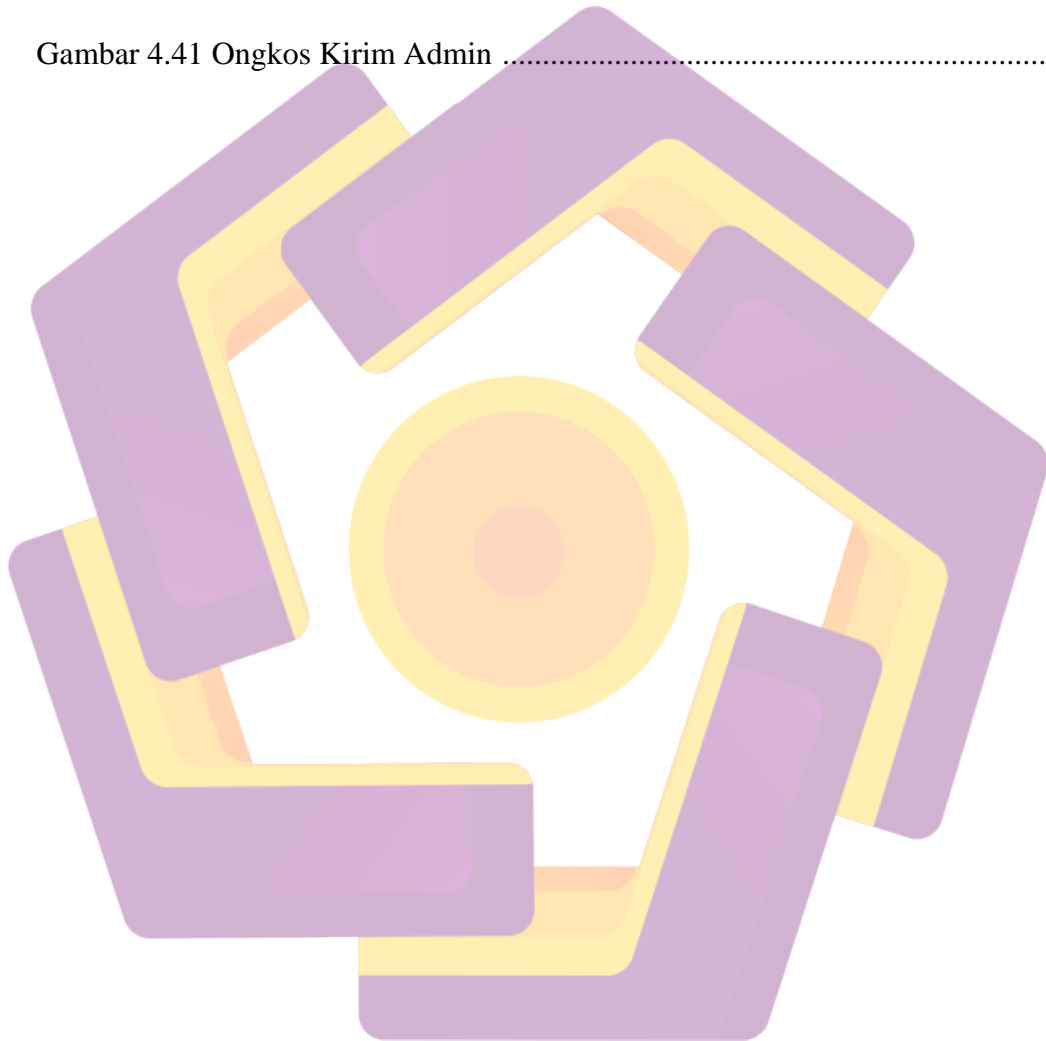
Tabel 1.1 Rencana Kegiatan .....	8
Tabel 4.1 Tabel Normalisasi bentuk pertama .....	43
Tabel 4.2 Tabel Normalisasi bentuk kedua .....	44
Tabel 4.3 Tabel Normalisasi bentuk ketiga .....	45
Tabel 4.4 Relasi Antar Tabel .....	46
Tabel 4.5 Rancangan Tabel Admin .....	47
Tabel 4.6 Rancangan Tabel Produk .....	48
Tabel 4.7 Rancangan Tabel Hubungi .....	48
Tabel 4.8 Rancangan Tabel Kategori .....	48
Tabel 4.9 Rancangan Tabel Order .....	49
Tabel 4.10 Rancangan Tabel Order_detail .....	49
Tabel 4.11 Rancangan Tabel Order_tmp .....	49
Tabel 4.12 Rancangan Tabel Modul .....	50
Tabel 4.13 Rancangan Tabel Gallery .....	50
Tabel 4.14 Rancangan Tabel Sertifikat .....	50
Tabel 4.15 Rancangan Tabel Kota .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Screenshot Adobe Dreamweaver CS3 .....	15
Gambar 2.1 Screenshot Adobe Photoshop CS3 .....	16
Gambar 3.1 Gambar Denah Lokasi Kopi Merapi .....	25
Gambar 4.1 Struktur halaman user umum .....	28
Gambar 4.2 Struktur halaman admin .....	29
Gambar 4.3 Flowchart akses website oleh pengunjung .....	31
Gambar 4.4 Flowchart akses website oleh admin .....	32
Gambar 4.5 DFD Level 0 .....	34
Gambar 4.6 DFD Level 1 .....	35
Gambar 4.7 DFD Diagram Berjenjang Proses Keranjang .....	36
Gambar 4.8 DFD Proses Keranjang .....	36
Gambar 4.9 Diagram Berjenjang Proses Produk .....	37
Gambar 4.10 DFD Proses Produk .....	37
Gambar 4.11 Diagram Berjenjang Proses Profil .....	38
Gambar 4.12 DFD Proses Profil .....	38
Gambar 4.13 Diagram Berjenjang Proses Sertifikat .....	39
Gambar 4.14 DFD Proses Sertifikat .....	39
Gambar 4.15 Diagram Berjenjang Proses Gallery .....	40

Gambar 4.16 DFD Proses Gallery .....	40
Gambar 4.17 Diagram Berjenjang Proses Hubungi .....	41
Gambar 4.18 DFD Proses Hubungi .....	41
Gambar 4.19 Rancangan Tampilan Untuk Pengunjung .....	51
Gambar 4.20 Rancangan Tampilan Login Admin .....	52
Gambar 4.21 Rancangan Tampilan Menu Utama Admin .....	52
Gambar 4.22 Home .....	53
Gambar 4.23 Produk .....	54
Gambar 4.24 Cara Beli .....	54
Gambar 4.25 Hubungi Kami .....	55
Gambar 4.26 Gallery .....	55
Gambar 4.27 Sertifikat .....	56
Gambar 4.28 Keranjang Belanja .....	56
Gambar 4.29 Selesai Belanja .....	57
Gambar 4.30 Login Admin .....	57
Gambar 4.31 Home Admin .....	57
Gambar 4.32 Profil Admin .....	58
Gambar 4.33 Modul Admin .....	58
Gambar 4.34 Kategori Admin .....	59
Gambar 4.35 Produk Admin .....	59
Gambar 4.36 Gallery Admin .....	59

Gambar 4.37 Sertifikat Admin .....	60
Gambar 4.38 Hubungi Admin .....	60
Gambar 4.39 Cara Pesan Admin .....	61
Gambar 4.40 Order Admin .....	61
Gambar 4.41 Ongkos Kirim Admin .....	62



## INTISARI

Pada era informasi dan teknologi sekarang ini, internet merupakan sesuatu yang penting untuk menyampaikan banyak informasi mulai dari IPTEK, pendidikan, kesehatan, politik, sosial budaya, ekonomi dan informasi pribadi. Dengan kenyataan tersebut, tidak mengherankan apabila internet disebut sebagai gudang tanpa batas atau perpustakaan dunia. Pegunjung website dapat mengetahui segala sesuatu tentang instansi atau perusahaan secara jelas dan akurat dengan mengunjungi web mereka.

KUB KEBUN MAKMUR merupakan sebuah perusahaan yang memproduksi Kopi Organik, oleh karena itu tidak diragukan lagi bahwa perusahaan tersebut membutuhkan media untuk menyampaikan informasi mengenai produk-produknya untuk menarik banyak pelanggan. Untuk alasan tersebut website merupakan pilihan yang paling tepat.

Web tersebut dibuat berfungsi sebagai media promosi dan penjualan online dimana penjualan online sedang marak di dunia maya atau internet. Penulis berharap dengan adanya web ini dapat membantu perusahaan ini dalam segi penjualan dan pengenalan kepada masyarakat luas di dalam maupun di luar negeri.

**Kata Kunci :** kopi merapi, website, penjualan online.



## ABSTRACT

*In the information age and today's technology, the Internet is something that is important to convey a wealth of information ranging from science and technology, education, health, political, social, cultural, economic and personal information. With this reality, it is not surprising that the Internet is referred to as warehouse or library world without borders. Website user can find out everything about the agency or company clearly and accurately by visiting their web.*

*KUB KEBUN MAKMUR is a company that produces organic coffee, therefore there is no doubt that the company requires the media to convey information about its products to attract many customers. For that reason the website is the most appropriate choice.*

*The web is made to function as a media campaign and online sales where sales online emerging in cyberspace or the internet. The author hopes that this website can assist these companies in terms of sales and the introduction to the public domestic and abroad.*

**Keywords:** *Merapi coffee, website, sales online.*