

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi merupakan salah satu bidang yang perkembangannya semakin cepat dibandingkan dengan bidang-bidang yang lain. Selain itu, di zaman sekarang ini teknologi informasi memberikan pengaruh yang besar terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat.

Komputer merupakan suatu alat yang dapat melakukan pengolahan data secara cepat, akurat dan efisien. Sehingga di zaman sekarang komputer merupakan alat yang paling banyak digunakan oleh masyarakat untuk membantu dalam pengambilan keputusan. Banyak lembaga atau instansi menggunakan sistem komputerisasi dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi.

Masa sekarang sistem terkomputerisasi sudah mulai banyak diterapkan dibidang pendidikan, baik yang bersifat formal maupun informal. KUB Kebun Makmur merupakan perusahaan penjualan kopi yang diberi nama "**Kopi Merapi**" yang mempunyai visi dan misi yang jelas dalam meningkatkan mutu penjualan kepada konsumen Kopi Merapi.

Hal ini dapat dilihat dari fasilitas-fasilitas yang telah dimiliki, namun sayangnya sistem yang digunakan untuk sistem penjualan masih secara manual. Sehingga informasi yang dihasilkan akan terasa kurang cepat (penginputan data, pengolahan data), akurat (data yang tepat atau tidak ada kesalahan) dan efisien. Untuk lebih mengoptimalkan sistem informasi penilaian dibutuhkan sebuah sistem terkomputerisasi. Dengan adanya pergantian dari sistem manual ke sistem terkomputerisasi maka dihaapkan informasi yang dihasilkan akan lebih cepat, akurat dan efisien.

Topik yang diambil mengenai **“Membangun Sebuah Website Penjualan Online Kopi Merapi Sebagai Media Promosi”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas maka dapat diketahui pokok permasalahan dalam penelitian yaitu : *Bagaimana merancang Sistem Penjualan Online secara terkomputerisasi di Kopi Merapi ?*

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka penyusun membatasi masalah hanya pada sistem penjualan yang saat ini dibutuhkan agar tidak meluas dan lebih fokus nantinya.

Adapun batasan-batasan penelitian pada sistem informasi pengolahan nilai tersebut adalah :

- a. Pengolahan data produk
- b. Pengolahan data order
- c. Pengolahan data admin
- d. Tampilan web untuk user umum
- e. Tampilan web untuk admin
- f. Security tidak dibahas secara detail

Adapun software yang digunakan untuk membuat sistem informasi penjualan ini adalah:

- a. Adobe Dreamweaver cs3
- b. Adobe photoshop cs3
- c. MySQL

1.4. Tujuan Penelitian

Membangun Sebuah Website Penjualan Online Kopi Merapi sebagai Media Promosi.

1.5. Manfaat Penelitian

1. Manfaat bagi perusahaan

Dengan aplikasi data penjualan terkomputerisasi ini dapat mempermudah dan mengoptimalkan kinerja perusahaan agar lebih cepat dan efisien, khususnya dalam mempromosikan dan menjual produk kopi.

2. Manfaat bagi penyusun

- a. Memperoleh gambaran yang jelas tentang sistem penjualan pada Kopi Merapi.
- b. Menambah wawasan dan pengetahuan tentang pengolahan data pada suatu lembaga atau instansi.
- c. Menerapkan ilmu yang pernah didapat dalam perkuliahan.
- d. Sebagai syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada **STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.**

1.6. Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini penyusun menggunakan metode:

1. Metode wawancara/Interview

Yaitu metode yang dilakukan dengan wawancara pada sumber informasi dari pihak Kopi Merapi.

Dari wawancara ini penulis mewawancarai ketua Kopi Merapi. Data yang diperoleh dari wawancara adalah kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan di Kopi Merapi.

2. Metode Observasi

Yaitu metode yang dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung terhadap obyek.

Dari observasi ini dilakukan di Kopi Merapi. Data yang diperoleh dari observasi adalah data-data tentang produk.

3. Metode Studi Pustaka

Yaitu metode yang mengacu pada buku-buku pedoman yang akan digunakan untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai teori didalam melakukan analisis perancangan dari sistem yang sedang berjalan dan menyusun sistem baru yang akan diterapkan.

Dari studi pustaka, penulis mengambil koleksi dari Lukman Hakim dengan judul " Trik Rahasia Master PHP Terbongkar Lagi ". data

yang diperoleh dari studi pustaka adalah cara-cara membuat rancangan untuk membuat sistem pejualan.

4. Metode Dokumentasi

Yaitu metode yang dilakukan dengan mengambil data dari arsip-arsip atau dokumen-dokumen pada instansi/lembaga yang terkait.

Dari dokumentasi penulis memperoleh data-data yang diperlukan untuk proses pembuatan web. Manfaat dari dokumentasi penulis dapat dengan mudah membuat proyek web ini dikarenakan sudah memiliki data-data yang diperlukan.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam tugas akhir ini adalah:

1. BAB I – Pendahuluan

Pada bab ini membahas latar belakang penulisan, rumusan masalah, batasan masalah yang ditangani, tujuan dan manfaat tugas akhir, metodolgi penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II – Dasar Teori

Pada bab ini menjelaskan mengenai teori-teori yang mendukung dalam pembuatan tugas akhir. Beberapa diantaranya penjelasan mengenai istilah Sistem, Sistem Informasai, Basis Data dan Macromedia Dreamweaver.

3. BAB III – Tinjauan Umum

Pada bab ini akan membahas dan menjelaskan tentang sejarah, visi dan misi dan struktur organisasi KUB Kebun Makmur.

4. BAB IV – Pembahasan

Pada bab ini dijelaskan mengenai implementasi perangkat lunak dalam bentuk kode atau kode-kode program serta hasil pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

5. BAB V – Penutup

Bab penutup ini berisi kesimpulan dan saran mengenai tugas akhir ini.



1.8. Rencana Kegiatan

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan

Rincian	APRIL				MEI				JUNI				JULI				AGUSTUS			
Tahapan Kegiatan	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Persiapan	■																			
Pengajuan Proposal			■																	
Pengumpulan Data				■																
Desain dan Penulisan Program					■	■	■	■	■	■	■	■								
Pembuatan Laporan													■	■	■	■	■	■	■	■