

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB
SEBAGAI SARANA PEMASARAN DAN PROMOSI PADA DISTRO
ENKOL URBAN WEAR YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun Oleh :

Danar Santoso

08.22.0947

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

2011

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB
SEBAGAI SARANA PEMASARAN DAN PROMOSI PADA DISTRO
ENGGKOL URBAN WEAR YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun Oleh :

Danar Santoso

08.22.0947

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB
SEBAGAI SARANA PEMASARAN DAN PROMOSI PADA DISTRO
ENGGOL URBAN WEAR YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Damar Santoso

NIM. 08.22.0947

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Dosen Pembimbing,



M. Ruddyanto Arief, MT

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB
SEBAGAI SARANA PEMASARAN DAN PROMOSI PADA DISTRO
ENGGOL URBAN WEAR YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Danar Santoso

NIM. 08.22.0947

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 11 Juni 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098

Drs. Bambang Sudaryatno, M.M

NIK. 190302029

Krisnawati, S. Si, MT

NIK. 190302038

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 11 Juni 2011

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA
KIRI STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 Juni 2011

Danar Santoso
NIM. 08.22.0947

HALAMAN MOTTO

"Sesungguhnya beserta kesukaran ada kemudahan maka apabila engkau telah selesai dari suatu urusan maka kerjakanlah (urusan yang lain) dengan sungguh-sungguh"(QS. Al Baqarah: 153)

"Bereskanlah urusan akhiratmu niscaya Allah akan membereskan urusan duniamu dan bereskanlah hubunganmu dengan Allah niscaya Allah akan membereskan hubunganmu dengan manusia."

"Dimana ada kemauan disitu pula ada jalan, dan hidup terlalu singkat buat dijalani dengan hal-hal yang salah"

"Kualitas tindakan menentukan kualitas hasil yang didapat,dan disetiap tindakan pasti akan menghasilkan"
(Mario teguh).

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Terimakasih ya rabb, dimana engkau yang selalu mengabulkan di setiap doa-doa hambamu ini, bahkan engkau jauh memberi apa yang hambamu ini inginkan hingga membuatku mampu menyelesaikan skripsi ini.
Kupersembahkan skripsi ini untuk;*

Keluargaku

Ayahnda Suminto, Ibunda Isbandiyah, alonk Denok, dan Abang M.Haris yang mana senantiasa memberikan perhatian, bimbingan, dorongan, doa, semangat dan kasih sayang yang berlimpah

My Sweety

"Lia Septera" jauh dmata dekat dihati yang selalu mensupport dan menemaniku dalam suka dan duka serta penantianmu selama ini...

Keluarga Besaraku

Terima kasih atas doa dan dukungannya

Saudara serta sobatku

Teman-teman SI TS 08, 09, D3 MI A.05 dan Anak-Anak RO2 dan alumni, anak-anak ROASI, azwar, hilda, riska, wawan, bowo, adit, rudi, Taufik mkasih ya ilmumunya, semoga allah selalu memberi kemudahan, tman-teman seperjuangan, serta teman-teman dari A-Z yang belum penulis cantumkan satu persatu Terima kasih atas kebersamaan, kebahagiaan, doa dan dukungannya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan ridhonya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Analisis dan Perancangan Toko Online berbasis Web sebagai Sarana Pemasaran dan Promosi pada Distro Engkol Urban Wear Yogyakarta.**

Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat kelulusan program Strata 1 jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini para penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak M. Rudyanto Arief, MT selaku dosen pembimbing.
3. Mas Taufik selaku Store Manager Funky Distro.
4. Dan kepada semua pihak yang telah membantu kami hingga terselesaikannya Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran maupun kritik yang bersifat membangun dari semua pihak (khususnya pembaca) guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya oleh para pembaca dan sebagai kajian mahasiswa dalam menyusun skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Juni 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	3
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Metode Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI	8
2.1. Konsep Dasar Sistem.....	8
2.1.1. Pengertian Sistem.....	8
2.1.2. Karakteristik Sistem.....	9
2.1.3. Klasifikasi Sistem.....	10

2.2.	Konsep Dasar Informasi.....	12
2.2.1.	Pengertian Informasi.....	12
2.2.2.	Siklus Informasi.....	12
2.2.3.	Kualitas Informasi.....	13
2.2.4.	Nilai Informasi.....	13
2.3.	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	14
2.4.	Analisis dan Perancangan Sistem.....	14
2.5.	Analisis Sistem.....	16
2.6.	Perancangan Sistem.....	16
2.7.	Konsep Dasar Internet.....	17
2.7.1.	Sejarah Singkat <i>Internet</i>	17
2.7.2.	<i>World Wide Web (WWW)</i>	18
2.7.3.	<i>Web Server</i>	19
2.7.4.	<i>Web Browser</i>	20
2.8.	Konsep Dasar Perancangan <i>Web</i>	20
2.8.1.	Konsep Pemrograman <i>Web</i>	21
2.8.1.1.	<i>Client Side Scripting</i>	21
2.8.1.1.1.	HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>).....	22
2.8.1.1.2.	CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>).....	23
2.8.1.2.	<i>Server Side Scripting</i>	24
2.8.1.2.1.	PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>).....	24
2.9.	<i>E-Commerce</i>	27
2.9.1.	Pengertian <i>E-Commerce</i>	27
2.9.2.	Sejarah <i>E-Commerce</i>	28
2.9.3.	Klasifikasi <i>E-Commerce</i>	29
2.9.4.	Kelebihan <i>E-Commerce</i>	31
2.9.5.	Keuntungan <i>E-Commerce</i>	32
2.9.5.1.	Keuntungan <i>E-Commerce</i> bagi pelaku bisnis....	32
2.9.5.2.	Keuntungan <i>E-Commerce</i> bagi konsumen....	33
2.10.	Konsep Dasar Pemasaran.....	35
2.10.1.	Komponen Pemasaran.....	36

2.11. Konsep Dasar Basis Data (<i>Database</i>).....	37
2.11.1. <i>Database Management System</i>	38
2.12. Software yang digunakan.....	40
2.12.1. Macromedia Dreamwever MX.....	40
2.12.2. PHP Triad.....	43
2.12.3. MySQL.....	44
2.12.4. Adobe Photoshop CS.....	49

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Analisis Sistem.....	52
3.1.1. Identifikasi Masalah.....	52
3.1.2. Analisis SWOT.....	53
3.1.3. Analisis Kebutuhan Sistem.....	54
3.1.4. Analisis Kelayakan.....	56
3.1.4.1. Analisis Kelayakan Sistem.....	56
3.1.4.2. Analisis Kelayakan Teknologi.....	57
3.1.4.3. Analisis Kelayakan Hukum.....	57
3.1.4.4 Analisis kelayakan Operasi.....	58
3.1.4.5 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	58
3.1.5. Studi Kelayakan.....	62
3.1.5.1. Studi Kelayakan Ekonomi.....	62
3.2. Perancangan Sistem.....	66
3.2.1. Perancangan Model.....	66
3.2.1.1. Perancangan <i>Flowcart</i> Sistem.....	66
3.2.1.2. Data Flow Diagram (DFD).....	68
3.2.1.2.1. Diagram Konteks.....	68
3.2.1.2.2. DFD Level 1.....	69
3.2.1.2.3. DFD Level 2.....	70
3.2.2. Perancangan Basis Data.....	74
3.2.2.1. Normalisasi.....	75
3.2.2.1.1. Normalisasi Pertama.....	75

3.2.2.1.2.	Normalisasi Kedua.....	76
3.2.2.1.3.	Normalisasi Ketiga.....	77
3.2.2.1.4.	Relasi Antar Tabel.....	79
3.2.2.2.	Perancangan Struktur Tabel.....	80
3.2.3.	Perancangan Struktur Menu.....	84
3.2.3.1.	Rancangan Menu User.....	84
3.2.3.2.	Rancangan Menu Administrator.....	85
3.2.4.	Perancangan Desain Web.....	86
3.2.4.1.	Rancangan Halaman Pengguna	86
3.2.4.1.1.	Layar beranda.....	86
3.2.4.1.2.	Layar Profil.....	87
3.2.4.1.3.	Layar Detail Barang.....	88
3.2.4.1.4.	Layar Keranjang Belanja.....	88
3.2.4.1.5.	Layar Pemesanan.....	89
3.2.4.1.6.	Layar Buku Tamu.....	90
3.2.4.2.	Rancangan Layar Administrator.....	90
3.2.4.2.1.	Layar Login Admin.....	90
3.2.4.2.2.	Layar Beranda.....	91

BAB IV. PEMBAHASAN SISTEM

4.1.	Implementasi Sistem.....	92
4.1.1.	Implementasi Database	92
4.2.	Pembahasan Program.....	99
4.2.1.	Pembahasan Listing Program.....	99
4.3.	Pengujian Program	100
4.3.1.	<i>Black Box Testing</i>	100
4.3.2.	<i>White Box Testing</i>	102
4.4.	Manual Program	103
4.4.1.	Halaman <i>User</i>	103
4.4.2.	Halaman Admin.....	112

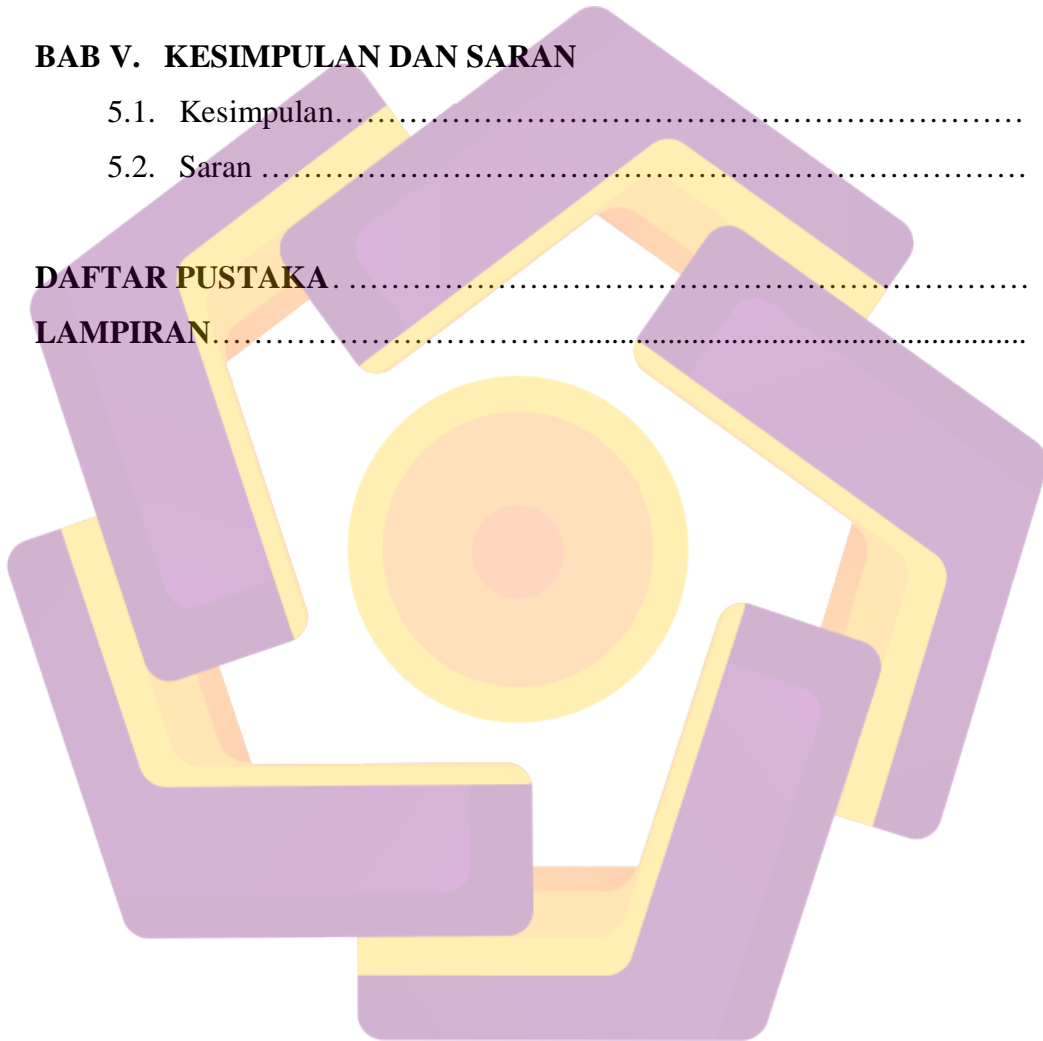
4.5. Manual Instalasi.....	124
4.6. Pemeliharaan Sistem.....	129
4.6.1. Struktur File Proyek.....	131
4.7. Konfigurasi Nama Server Domain.....	134
4.7. Mekanisme Upload.....	139

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	146
5.2. Saran	147

DAFTAR PUSTAKA	148
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	149
-----------------------	-----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Analisis Biaya (<i>Cost</i>) dan Manfaat (<i>Benefit</i>).....	60
Tabel 3.2	Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	66
Tabel 3.3	Normalisasi Pertama	75
Tabel 3.4	Normalisasi Kedua	77
Tabel 3.5	Normalisasi Ketiga	78
Tabel 3.6	Tabel barang	80
Tabel 3.7	Tabel kategori_barang	80
Tabel 3.8	Tabel merek.....	81
Tabel 3.9	Tabel konsumen.....	81
Tabel 3.10	Tabel transaksi	82
Tabel 3.11	Tabel detail_transaksi	82
Tabel 3.12	Tabel informasi.	83
Tabel 3.13	Tabel buku_tamu	83
Tabel 3.14	Tabel admin	84
Tabel 4.1	Hasil <i>White Box Testing</i>	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Model Hubungan Elemen - Elemen Sistem	8
Gambar 2.2.	Siklus Informasi.....	12
Gambar 2.3.	Proses Bisnis Manual.....	31
Gambar 2.4.	<i>Proses Bisnis Dengan E-Commerce</i>	31
Gambar 2.5.	Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver MX.....	41
Gambar 2.6.	Tampilan Apache Web Server Telah Berjalan.....	46
Gambar 2.7.	Area Kerja Adobe Photoshop.....	50
Gambar 3.1.	<i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan.....	67
Gambar 3.2.	Diagram Konteks Sistem yang Diusulkan.....	68
Gambar 3.3.	Diagram Level 1 yang Diusulkan.....	69
Gambar 3.4.	DFD Level 2 Proses 1.....	70
Gambar 3.5.	DFD Level 2 Proses 2.....	70
Gambar 3.6.	DFD Level 2 Proses 3.....	71
Gambar 3.7.	DFD Level 2 Proses 4.....	71
Gambar 3.8.	DFD Level 2 Proses 5.....	72
Gambar 3.9.	DFD Level 2 Proses 6.....	72
Gambar 3.10.	DFD Level 2 Proses 7.....	73
Gambar 3.11.	DFD Level 2 Proses 8.....	73
Gambar 3.12.	DFD Level 2 Proses 9.....	74
Gambar 3.13.	Relasi Antar Tabel.....	79
Gambar 3.14.	Rancangan Struktur Menu User.....	85
Gambar 3.15.	Rancangan Struktur Menu Administrator.....	86
Gambar 3.16.	Rancangan Layar Beranda.....	87
Gambar 3.17.	Rancangan Layar Profil.....	87
Gambar 3.18.	Rancangan Layar Detail Barang.....	88
Gambar 3.19.	Rancangan Layar Keranjang Belanja.....	88
Gambar 3.20.	Rancangan Layar Pemesanan.....	89
		90

Gambar 3.21.	Rancangan Layar Buku Tamu.....	90
Gambar 3.22.	Rancangan Layar Login Administrator.....	90
Gambar 3.23.	Rancangan Layar Home Administrator.....	91
Gambar 4.1.	Tabel Admin.....	93
Gambar 4.2.	Tabel Barang.....	93
Gambar 4.3.	Tabel Buku Tamu.....	94
Gambar 4.4.	Tabel Detail Transaksi.....	95
Gambar 4.5.	Tabel Informasi.....	95
Gambar 4.6.	Tabel Kategori Barang.....	96
Gambar 4.7.	Tabel Konsumen.....	97
Gambar 4.8.	Tabel Merek.....	98
Gambar 4.9.	Tabel Transaksi.....	98
Gambar 4.10.	Halaman Contoh <i>Black Box</i>	101
Gambar 4.11.	Halaman Beranda.....	103
Gambar 4.12.	Halaman Profil.....	105
Gambar 4.13.	Halaman Keranjang Belanja.....	106
Gambar 4.14.	Halaman <i>Form</i> Pemesanan.....	108
Gambar 4.15.	Halaman Detail Pemesanan.....	109
Gambar 4.16.	Halaman Buku Tamu.....	110
Gambar 4.17.	Halaman Login.....	112
Gambar 4.18.	Validasi Login Administrator.....	113
Gambar 4.19.	Halaman Home Administrator.....	114
Gambar 4.20.	Halaman Informasi.....	115
Gambar 4.21.	Halaman Produk.....	117
Gambar 4.22.	Halaman Transaksi.....	119
Gambar 4.23.	Halaman Buku tamu.....	121
Gambar 4.24.	Halaman Pengaturan Admin.....	123
Gambar 4.25.	Ikona <i>AppServer</i>	125
Gambar 4.26.	Setup <i>AppServer</i>	126
Gambar 4.27.	Proses Instal <i>AppServer</i>	127
Gambar 4.28.	Halaman Database di <i>PHPmyadmin</i>	128

Gambar 4.29. Tampilan database engkol distro.....	128
Gambar 4.30. Tampilan Mozila Firewoks.....	129
Gambar 4.31. Struktur file Engkol Distro.....	131
Gambar 4.32. Struktur File Admin Engkol Distro.....	131
Gambar 4.33. Struktur file image Engkol Distro.....	132
Gambar 4.34. Halaman Login Kontrol Panel Domain.....	135
Gambar 4.35. Halaman Muka Kontrol Panel Domain.....	136
Gambar 4.36. Halaman Konfigurasi Domain.....	137
Gambar 4.37. Halaman Konfigurasi Nama Server Domain.....	138
Gambar 4.38. Halaman Konfigurasi Nama Server Setelah Berhasil.....	139
Gambar 4.39. Halaman Muka Kontrol Panel Web Hosting.....	140
Gambar 4.40. Halaman Depan Pada Kontrol Panel	141
Gambar 4.41. Halaman Depan File Manager.....	141
Gambar 4.42. Halaman Upload Pada file Manager.....	142
Gambar 4.43. Halaman File PHP Yang Akan di Upload.....	142
Gambar 4.44. Halaman Publik HTML.....	143
Gambar 4.45. Halaman Mysql Database.....	144
Gambar 4.46. Halama PHP Myadmin.....	144
Gambar 4.47. Editing text Editor.....	145

INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini khususnya teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Saat ini sering sekali kita mendengar mengenai teknologi internet yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Perkembangan teknologi internet sekarang ini lebih banyak berkembang ke arah user friendly, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut.

Dengan adanya internet segala transaksi dapat dilakukan tanpa dibatasi ruang dan waktu. Internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global dengan akses 24 jam tanpa henti sehingga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi, pemesanan, menyediakan informasi bagi pelanggan, bahkan menyediakan informasi bagi perusahaan itu sendiri.

Dengan adanya sistem pemasaran berbasis website, Engkol Distro dapat memberikan informasi dan pelayanan yang baru kepada konsumen yaitu dengan pemasaran dan pemesanan secara online yang dapat memperluas daerah pemasaran sehingga mampu bersaing secara global.

Kata Kunci : Engkol distro, pemasaran dan pemesanan online, promosi, website.

ABSTRACT

In recent times, the advance of technology is developing rapidly especially technology of information. We often hear about technology of internet which is the last developing of information technology. Nowadays, the advance of internet technology is more developing to user friendly situation that it means users made easier to understand and use the function of the internet.

Because of Internet, it will make easy to do some kinds of transaction without limited by the times and spaces. Internet is one of marketing media which is 24 hours global access so it can be used to provide information for the customer, provide information for the company it self and as a promotion media as well.

Purpose of this researching is to design marketing system and web product orderings in purpose that the customer will know and understand the information about the products so it will help the company to increase the marketing area widely and increase the company effectiveness.

Keyword : Distro Engkol Urban Wear, promotion and order online, promotion, website.