

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian dan pembahasan yang telah dipaparkan dalam penulisan skripsi ini dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem pemasaran berbasis web, dapat mempermudah konsumen maupun calon konsumen untuk memperoleh informasi maupun layanan.
2. Penerapan sistem ini mempermudah para pelanggan dalam melakukan pemesanan produk kapan pun dan dimana pun.
3. Program ini ditujukan sebagai sistem pendukung dalam hal pemasaran dan pemesanan produk dengan segala kemudahan.
4. Sistem yang dibuat berfungsi sebagai perluasan dari sistem manual yang sudah berjalan dalam hal promosi dan pemberian layanan kepada konsumen yang tidak mungkin dilakukan secara manual.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, saran-saran yang mungkin berguna bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta dan Engkol Urban Wear Distro adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada Engkol Urban Wear Distro agar dapat memanfaatkan dan menggunakan sistem ini secara optimal sebagai media pemasaran dan pemesanan produk.
2. Program ini bisa ditempatkan pada *hosting web* tertentu, sehingga informasi yang terkumpul dapat diperkenalkan kepada pengguna internet yang lain
3. Keamanan situs harus terjamin sehingga informasi yang ada dapat dipertanggung jawabkan.
4. Dilakukan pengembangan sistem di masa yang akan datang sehingga dapat dijadikan sebagai pengganti sistem dan tidak hanya sebagai pendukung sistem.
5. Pengembangan dan pelatihan sumber daya manusia dalam memahami dan memanfaatkan teknologi perlu ditingkatkan.