

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi seperti sekarang ini, tuntutan harus mengikuti perkembangan dan kemajuan teknologi informasi. Dimana teknologi informasi yang baik pastinya dapat memudahkan sebuah perusahaan untuk memasarkan produk jasa yang ditawarkan kepada konsumen, sehingga dapat dengan mudah memenangkan persaingan yang semakin ketat dan bersifat kompetitif seperti sekarang ini.

Kemajuan teknologi sekarang ini mendorong manusia berlomba-lomba untuk menciptakan sebuah inovasi baru untuk membantu manusia dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Begitu halnya dengan sebuah perusahaan, dimana sebuah perusahaan harus dapat membuat layanan informasi dan promosi dengan baik dimana layanan tersebut dapat menarik perhatian para konsumen. Disamping informasinya akurat, cepat, tepat dan mudah didapat, maka informasi yang disampaikan harus dikemas dengan baik dan menarik.

Berbicara mengenai internet pasti tidak lepas dengan namanya situs web. Yang mana digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa layanan yang disebut dengan promosi dari perusahaan dengan para pengguna internet. Untuk itu situs web yang di tampilkan haruslah dengan interface yang menarik dan dinamis sesuai bidang yang dikelola oleh perusahaan tersebut. Maka untuk

memenangkan persaingan tersebut, banyak perusahaan yang memanfaatkan internet sebagai media promosi dan pemasaran produk yang akan ditawarkan. Dan hasilnya sangat berpengaruh terhadap perkembangan di perusahaan tersebut.

Engkol Distro adalah salah satu *distribution outlet* yang berada di Indonesia, khususnya di Yogyakarta, yang bergerak dalam bidang pemasaran *clothing*. Produk yang ditawarkan engkol distro antara lain T-shirt, celana, kemeja, dan berbagai macam pakaian serta aksesoris. Tujuannya adalah memasarkan dan menjual produk-produk engkol distro kepada konsumen sehingga konsumen dapat mengenal produk-produk dari engkol distro.

Dari uraian diatas, sangatlah tepat jika e-commerce di terapkan pada Engkol Distro untuk menambah daya saing. Mmelalui e-commerce ini para konsumen lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan dan produk yang ditawarkan dari segi persediaan barang maupun produk baru. Melalui aplikasi ini para komsumen tidak perlu takut karena aplikasi yang ditawarkan, konsumen lebih mudah untuk melakukan pemesanan barang tanpa harus mendatangi tempat toko itu berada. Karena di sini Engkol Distro menyediakan layanan penjualan secara online. Maka tidak salah lagi aplikasi e-commerce ini diterapkan di Engkol Distro. Untuk memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya yang lebih mahal. Dengan demikian, aplikasi e-commerce dapat menjadi sebuah alternatif untuk memenangkan persaingan bisnis.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah :

1. Bagaimana merancang sistem pemasaran berbasis web pada Engkol Distro Yogyakarta yang dapat meningkatkan pemasaran dan kepuasan bagi pelanggan?
2. Bagaimana pengaruh aplikasi *e-commerce* terhadap peningkatan pemasaran pada engkol distro?

## 1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Aplikasi *e-commerce* ini dibuat bukan hanya sebagai media informasi berbasis online saja, melainkan didalamnya terdiri dari awal pembuatan, promosi, pemasaran, dan pemesanan secara online, dimana konsumen dapat melakukan pemesanan dimanapun dan kapanpun tanpa harus datang ke lokasi.
2. Pengenalan yang disediakan dalam situs web ini hanya mencakupi pengenalan produk kepada konsumen dan kegiatan yang ada pada Engkol distro yang meliputi profil engkol, jenis barang yang

ditwarkan, harga barang, karakteristik barang, produk baru, serta pemesanan secara online.

3. Dalam penerapannya sistem dalam engkol distro ini dibuat menggunakan software Adobe Dreamweaver CS5.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini diantaranya adalah :

1. Memudahkan engkol distro dalam hal pemasaran dengan sistem yang ditawarkan.
2. Menerapkan ilmu yang didapat dalam maupun diluar bangku kuliah.
3. Membuat aplikasi berbasis *e-commerce*.
4. Sebagai bahan dalam penulisan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata 1 (S1) Sistem Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) "AMIKOM" Yogyakarta.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

1. Bagi Engkol distro

Dimana dari hasil ini dapat meningkatkan pelayanan yang cepat, tepat, dan akurat dengan sistem berbasis online ini, sehingga engkol distro

semakin maju pesat dalam hal teknologi pelayanan dan penelitian ini dapat membantu merumuskan strategi peningkatan layanan yang ditawarkan untuk engkol distro selanjutnya.

## 2. Bagi Masyarakat

Pengembangan ilmu dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan sesuai dengan teknologi yang berkembang sehingga berguna dalam kehidupan bermasyarakat.

## 3. Bagi Penulis

Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata I (S1) Sistem Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) "AMIKOM" Yogyakarta.

### **1.6 Metode Penelitian**

#### 1. Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung terhadap obyek yang diteliti, sehingga data yang di peroleh tidak diragukan lagi kebenarannya.

#### 2. Dokumentasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mencatat atau menyalin data yang diperoleh secara langsung dari obyek yang diteliti.



### 3. Kepustakaan

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan permasalahan yang di teliti sebagai landasan teori atau literatur.

#### 1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas pada penulisan skripsi ini, maka penulis membagi penulisan secara sistematis kedalam lima bab sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

##### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menguraikan teori-teori dasar maupun teori-teori khusus yang mendasari penulisan skripsi ini.

##### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini membahas tentang analisis dan perancangan sistem secara umum serta segala kelebihan dan kekurangan dari keseluruhan rancangan sistem yang diusulkan.

#### **BAB IV PEMBAHASAN SISTEM**

Pada bab ini berisikan tentang pembahasan sistem yang diusulkan, perangkat yang dibutuhkan baik perangkat keras maupun perangkat lunak yang akan digunakan untuk menjalankan sistem yang diusulkan.

#### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran. Kesimpulan berisi garis besar dari keseluruhan hasil penelitian dan saran berisi garis besar saran-saran yang perlu diambil untuk tindak lanjut yang lebih baik dari pemecahan masalah.

