

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PADA RHEO BAND**

SKRIPSI



disusun oleh

Herry Betah

03.12.0481

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

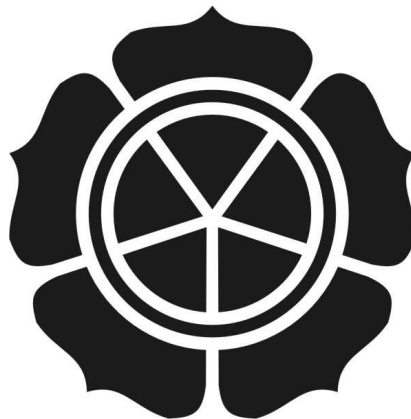
**AMIKOM
YOGYAKARTA**

2011

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PADA RHEO BAND**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Herry Betah

03.12.0481

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi
Pada Rheo Band**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Herry Betah
03.12.0481**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 juli 2011

Dosen Pembimbing,



**Sudarmawan, M.T.
NIK. 190302035**

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi
Pada Rheo Band**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 juli 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom
NIK. 190302008

Krisnawati, S.Si., MT
NIK. 190302063

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 juli 2011

KETUA DEWAN PENGUJI AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri(ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan menurut pengamatan saya juga, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, atau yang secara tertulis diacukan dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 juli 2011

Herry Betah

MOTTO

*“ Bukanlah kesabaran jika ada batasnya
dan bukanlah keikhlasan jika masih terbelenggu sakit hati.*

*Kesabaran bukanlah hanya berdiam diri,
orang yang berkata sabar tanpa melakukan apapun
berarti sedang menunggu kehancuran diri.*

*Sabar merupakan benteng yang kuat
untuk membangun kembali kekuatan
untuk meraih apa yang tertunda.*

*Tanpa kesabaran saat ini,
berarti kita tidak punya harapan
untuk meraih keberhasilan
yang ada di depan.*

*Kesabaran seseorang
dapat terlihat dari apa yang seseorang katakan
dan lakukan saat kesempitan menghimpitnya.*

*Bersabarlah saat menghadapi orang lain,
karena tanpa kita sadari,
kitapun telah banyak menuntut
kesabaran dari orang lain.”*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada kata lebih bijak dari kata terima kasih.....

Dengan selembar kertas pada halaman persembahan ini saya ingin menghaturkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmatNYA sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Bapak Saya (Hertog Betah) dan ibu saya (Elisabet Tappi) yang yang tercinta, terima kasih atas nasehat, petunjuk, doa, dan juga kasih sayang selama ini.
- Kakakku Samto Betah dan Adik-adikku Trendi Betah dan Evaline Betah, serta semua saudara-saudaraku yang yang berada di toraja, siau, dan yang lainnya yang banyak memberikan masukan, saran, dan dukungannya.
- Semua Teman-Teman yang berada di Pondok Nakula dan daerah Yogyakarta sekitarnya.
- Bapak Sudarmawan selaku dosen pembimbing, terimakasih atas waktu dan semuannya yang telah bapak berikan kepada saya, sehingga saya dapat lebih mengerti tentang arti sebuah kesabaran.
- Teman-teman angkatan 2003, khususnya S1-SI kelas G. Kita telah menuai hasil bersama sesuai dengan yang kita harapkan. Kelak meskipun mata ini tak saling menatap, mulut tak saling berucap, selamanya kalian adalah sahabatku. Semoga tuhan memberkati umur kita, dan sukses buat semuanya.
- Kampus STMIK AMIKOM Yogyakarta, yang telah mengajarkan tentang pentingnya kemauan untuk tetap belajar. Untuk masasiswa dan mahasiswi STMIK AMIKOM, jangan pernah menyerah pada masalah, kami lulus dan kalianpun BISA!

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. Karena dengan rahmatNYA saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Dan Perancangan Website sebagai Mmedia Informasi Pada Rheo Band”. Skripsi merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komputer pada sekolah tinggi manajemen informatika dan komputer “STMIK AMIKOM” Yogyakarta.

Saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, saran, dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada :

1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto,MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan,MT selaku dosen pembimbing saya dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Bapak Drs.Bambang Sudaryatno,MM selaku ketua jurusan sistem informasi.
4. Pihak Manajemen Band(Rheo Band) yang telah banyak atas bantuannya dalam memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh staf dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga dengan senang hati penulis akan menerima kritik dan saran.

Akhirnya saya berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Yogyakarta, 27 Juli 2011

Herry Betah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Maksud dan Tujuan.....	4
1.5. Metode Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
1.7 Rancangan Kegiatan.....	6
BAB II DASAR TEORI	7
2.1. Konsep Dasar Sistem	7
2.1.1. Elemen Sistem.....	7
2.1.2. Karakteristik Sistem.....	9
2.1.3. Klasifikasi Sistem	11
2.2. Konsep Dasar Informasi	12
2.2.1. Kualitas Informasi.....	14
2.2.2. Nilai Informasi.....	16
2.3. Konsep Dasar DataBase.....	16

2.3.1. Bentuk Normalisasi	17
2.4. Konsep Dasar Aplikasi Web	18
2.4.1. Sejarah Internet dan Perkembangannya	19
2.4.2. Fasilitas Internet.....	20
2.4.3. Konsep Dasar World Wide Web.....	22
2.5. Perangkat Lunak yang Digunakan.....	23
2.6. Teori Dan Strategi Publikasi Melalui Web	24
2.6.1.Strategi Keunggulan Biaya.....	24
2.6.2.Strategi Diferensiasi.....	25
2.6.3.Strategi Fokus	38
2.6.4.Strategi Positioning	39
2.7. SEO(<i>Search Engine Optimazion</i>).....	41
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	44
3.1. Tinjauan Umum.....	44
3.1.1.Sejarah Singkat Rheo Band.....	44
3.1.2.Visi dan Misi Rheo Band	45
3.1.3.Identifikasi Masalah.....	45
3.2. Analisis Sistem.....	46
3.2.1.Pengertian Analisis Sistem.....	46
3.2.1.Analisis PIECES.....	46
3.3. Analisis Kebutuhan.....	51
3.3.1. Kebutuhan Fungsional	51
3.3.2. Kebutuhan non Fungsional.....	52
3.4 Studi Kelayakan Sistem	53
3.4.1.Kelayakan Teknologi	53
3.4.2.Kelayakan Oprasional	54
3.4.3.Kelayakan Hukum	54
3.4.4.Kelayakan Ekonomi.....	55
3.4.4.3.Metode Pengembalian Investasi(ROI)	57
3.4.4.4.Metode Nilai Sekarang Bersih(NPV).....	58

3.5 Perancangan Sistem.....	60
3.6 Perancangan Proses	61
3.7 Data Flow Diagram(DFD).....	61
3.8 Rancangan Basis Data(<i>Database</i>).....	65
3.8.1. Normalisasi.....	67
3.9 Perancangan Struktur Tabel.....	73
3.10 Struktur Link.....	76
3.11 Perancangan User Interface	78
3.11.1. Halaman User	78
3.11.2. Halaman Administrator	82
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	83
4.1. Implementasi Database.....	83
4.2. Implementasi dan Pembahasan Proses Sistem.....	89
4.2.1.Implementasi dan Pembahasan Proses User.....	89
4.2.2.Implementasi dan Pembahasan Proses Admin	105
4.3. Pengujian Sistem.....	128
4.3.1. Pengujian White box.....	128
4.3.2. Pengujian Black box	129
4.4. Penerapan SEO(<i>Search Engine Optimazion</i>) pada Rheo Band	131
4.4.1. Mekanisme Pengujian SEO.....	131
BAB VI PENUTUP.....	135
5.1. Kesimpulan.....	135
5.2. Saran	136
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Situs web multimedia Wal-Mart	25
Gambar 2.2 Strategi diferensiasi produk berbasis kualitas kinerja dari IBM...26	
Gambar 2.3 Homepage dari BMW	27
Gambar 2.4 Homepage Microsoft dengan menampilkan Windows XP sebagai Strategi diferensiasi keistimewaan.....	28
Gambar 2.5 Rolex menggunakan strategi diferensiasi produk berbasis daya tahan produk	29
Gambar 2.6 Situs Volvo.com	30
Gambar 2.7 Toyota.com.....	31
Gambar 2.8 Tapperware.com.....	32
Gambar 2.9 Swatch.com	33
Gambar 2.10 Situs Dell.com	35
Gambar 2.11 SitusFedex.com.....	35
Gambar 2.12 Singaporeair.com.....	36
Gambar 2.13 Situs Sun.com	37
Gambar 2.14 Klikbca.com.....	38
Gambar 2.15 Situs Avon.com	40

Gambar 2.16 Situs Nokia.com	40
Gambar 3.1 DFD Level 0.....	62
Gambar 3.2 DFD level 1 Admin.....	63
Gambar 3.3 DFD level 2 User	64
Gambar 3.4 Tabel yang tidak memiliki relasi.....	65
Gambar 3.5 Tabel yang memiliki relasi	66
Gambar 3.6 Site map User	76
Gambar 3.7 Site map Admin.....	77
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Home	79
Gambar 3.9 Rancangan Halaman News.....	79
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Image	80
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Profil.....	80
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Kontak.....	81
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Merchandise.....	81
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Admin Login.....	85
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Utama Admin.....	89
Gambar 4.1 Tabel Admin.....	84
Gambar 4.2 Tabel News.....	84

Gambar 4.3 Tabel Profil.....	85
Gambar 4.4 Tabel Gallery	85
Gambar 4.5 Tabel comment	86
Gambar 4.6 Tabel Merchandise.....	86
Gambar 4.7 Tabel Schedule	87
Gambar 4.8 Tabel Lagu	87
Gambar 4.9 Tabel Transaksi	88
Gambar 4.10 Proses Home	89
Gambar 4.11 Proses News.....	92
Gambar 4.12 Proses Profil.....	95
Gambar 4.13 Proses Image.....	96
Gambar 4.14 Proses Komentar	97
Gambar 4.15 Proses Merchandise.....	99
Gambar 4.16 Proses Kontak.....	100
Gambar 4.17 Proses Schedule.....	102
Gambar 4.18 Proses Lagu	103
Gambar 4.19 Proses Login	105
Gambar 4.20 Proses Home Admin	106

Gambar 4.21 View and edit news	107
Gambar 4.22 Add News	109
Gambar 4.23 Proses About(Profil) Admin.....	111
Gambar 4.24 Proses Admin Gallery	113
Gambar 4.25 Proses Comment Admin	114
Gambar 4.26 Proses Admin Merchandise	116
Gambar 4.27 Proses Admin Transaksi Pesan untuk Manajemen	118
Gambar 4.28 Proses Admin Transaksi Pesan Merchandise	119
Gambar 4.29 Proses Admin Schedule	123
Gambar 4.30 Proses Admin Lagu.....	125
Gambar 4.31 login Admin Pengujian <i>WhiteBox</i>	129
Gambar 4.32 Pesan Kesalahan.....	129
Gambar 4.33 Pesan <i>Language Error</i> pengujian <i>Blackbox</i>	130
Gambar 4.34 Pembuatan title tag, meta teg, heading tag.....	132
Gambar 4.35 Mendaftarkan SEO.....	132
Gambar 4.36 Pendaftaran SEO Berhasil	133
Gambar 4.37 Website Rheo Band berada paling teratas mesin pencari.....	134

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Kegiatan Penelitian.....	6
Table 3.1 Analisis Kinerja (Performance).....	47
Table 3.2 Analisis Ekonomi (Economi).....	47
Table 3.3 Analisis Informasi (Information)	48
Table 3.4 Analisis Kontrol (Control).....	49
Table 3.5 Analisis Efisiensi (Efficiency)	50
Table 3.6 Analisis servis (Service)	51
Table 3.7 Rincian biaya dan manfaat	56
Table 3.8 Normalisasi Bentuk Pertama.....	67
Table 3.9 Normalisasi Bentuk Kedua	70
Table 3.10 Normalisasi Bentuk Ketiga	71
Table 3.11 Relasi Antar Tabel.....	72
Table 3.12 Table comment.....	73
Table 3.13 Table Transaksi	73
Table 3.14 Table Lagu	73
Table 3.15 Table Profil	74
Table 3.16 Table Gallery.....	74
Table 3.17 Table Merchandise	74

Table 3.18 Table News 75

Table 3.19 Table Schedule..... 75

Table 3.20 Table Admin 74



INTISARI

Rheo Band adalah sebuah grup band yang berasal dari Yogyakarta yang beraliran pop alternatif yang telah menghasilkan karya music dengan single pertama kini ku pergi dan single ini mendapat antusias dari pengemarnya yang pada umumnya berasal dari pengemarnya. Rheo Band memilih media website sebagai salah satu media tambahan untuk menunjang informasi dan promosi pada area yang lebih luas. Website ini akan digunakan mempublikasikan informasi-informasi Rheo Band yang berupa informasi berita, informasi schedule, informasi lagu, informasi merchandise dan informasi yang berupa foto-foto kegiatan Rheo Band.

membangun suatu website dan memanfaatkan menjadi suatu sarana untuk menyampaikan informasi, sehingga informasi bisa didapatkan dengan cepat dan jelas. Selain itu penggunaan teknologi internet juga mempermudah user dalam meng *update* dan mengakses informasi kapan saja dan dimana saja

Sistem ini disediakan fasilitas berupa halaman home, halaman profil, halaman contact, halaman Merchandise, halaman berita, dan halaman image. Pada halaman contact tersedia buku tamu yang dapat digunakan oleh penggemar untuk melakukan kontak kemanajemen ataupun memberikan kritik dan saran kepada Rheo Band.

Kata kunci: Tegnologi informasi, internet, web, dan musik.

ABSTRACT

Rheo Band is a band that originated from Yogyakarta wing alternative pop that has produced works of music with my first single is now gone and the single received enthusiastic than fans which generally comes from fans. Rheo Band select media website as one of the additional media to support information and promotion in a wider area. This website will be used to publish information in the form of information Rheo band news, schedule information, song information, merchandise information and the information in the form of photographs of activities Rheo Band.

Build a website and take advantage becomes a means to convey information, so that information can be obtained quickly and clearly. In addition the website also facilitate the use of technology in the Rheo band up to date and access information anytime and anywhere.

This system provided facilities such as the home page, profile page, contact page, Merchandise pages, news pages, and page image. On the contact page available guest book that can be used by fans to make contact management or provide criticism and suggestions to the Rheo Band.

Key words: Information Technology, internet, web, and music.